



# EVOLUCION DEL IPC A FEBRERO 2023

UN RESPIRO A LA INFLACIÓN EN  
FEBRERO, PERO SIGUE EN NIVELES  
ALTOS

**Boletín de Coyuntura  
Económica y Social**

Mg. Patricio Ramírez



UNIVERSIDAD  
DE LA FRONTERA

**OES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL  
DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



**Título:** EVOLUCION DEL IPC A FEBRERO 2023

**Fecha Edición:** Marzo 2023

ISSN 2810-7144

**Autor(es) del estudio:** Mg. Patricio Ramírez R.

**Diseño y Diagramación:** Laboratorio Creativo Audiovisual – NúcleoTV

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ARAUCANÍA

Universidad de La Frontera

Teléfono: +56 45 2596733

E-mail: [patricio.ramirez@ufrontera.cl](mailto:patricio.ramirez@ufrontera.cl)

Twitter: @oes\_ufro

Sitio web: [oes.ufro.cl](http://oes.ufro.cl)

NÚCLEO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Montevideo 0830, Temuco.

Teléfono: +56 45 2596673

E-mail: [nucleo.sociales@ufrontera.cl](mailto:nucleo.sociales@ufrontera.cl)

Sitio web: <http://nucleocienciasociales.ufro.cl>

## Introducción

***El último dato de inflación de febrero marcó una variación mensual de -0,1%; la primera caída luego de 26 meses consecutivas de alzas. A pesar del respiro que esto significa, la inflación anual llegó a 11,9% y se mantiene aún en niveles altos afectando el bolsillo de las personas. La división de Alimentos registró un alza anual de 21,4% casi duplicando al IPC general.***

El Observatorio Económico y Social de la Universidad de La Frontera (OES-Ufro), presenta el informe “Evolución del IPC a febrero 2023” con un análisis y evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC), revisando el comportamiento de las divisiones y principales productos que componen el IPC en base a datos del INE, haciendo un balance de los resultados hasta febrero de 2023.

## Conceptos y notas metodológicas:

IPC: “El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador económico que tiene por objetivo la medición de la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares urbanos, cuya cobertura geográfica corresponde a todas las capitales regionales y sus zonas conurbadas dentro de las fronteras del país. El IPC se calcula como un índice agregado de precios, cuyo comportamiento es relevante de comprender para, a su vez, entender la evolución de la inflación en la economía nacional” (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018, p.9)<sup>1</sup>

Canasta: “Conjunto específico de bienes y servicios. En el contexto del IPC, este conjunto puede comprender las cantidades de bienes y servicios de consumo efectivamente adquiridos por los hogares en un período dado o bien constituirse a partir de cantidades hipotéticas.” (INE)

El IPC es usado con diversos propósitos, entre los que destacan:

- Utilizar el índice y su variación como medida de la inflación por parte del Banco Central de Chile (BCCCh), para la definición de la política monetaria del país. El índice también determina la evolución de la Unidad de Fomento (UF) y la Unidad Tributaria Mensual (UTM)
- Traer a valor presente o deflactar el gasto en consumo final de los hogares u otras series económicas en Cuentas Nacionales.
- Indexar ingresos, ya que la inflación es un factor importante en el reajuste de salarios.
- Ajustar tarifas de diversos servicios básicos que utilizan al IPC en su polinomio de cálculo, como, por ejemplo, electricidad y servicios sanitarios.
- Servir como proxy del costo de vida, lo que permite la indexación de contratos, por ejemplo, en el caso de arriendos.

El índice y su variación se calculan y publican mensualmente según un calendario preestablecido y divulgado en el sitio web de la institución ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).

El presente informe analiza la evolución del IPC general y de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas hasta mayo de 2022, utilizando el IPC base 2018=100, además de datos y boletines del INE.

---

<sup>1</sup> Ver: INE, Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor (IPC) base anual 2018

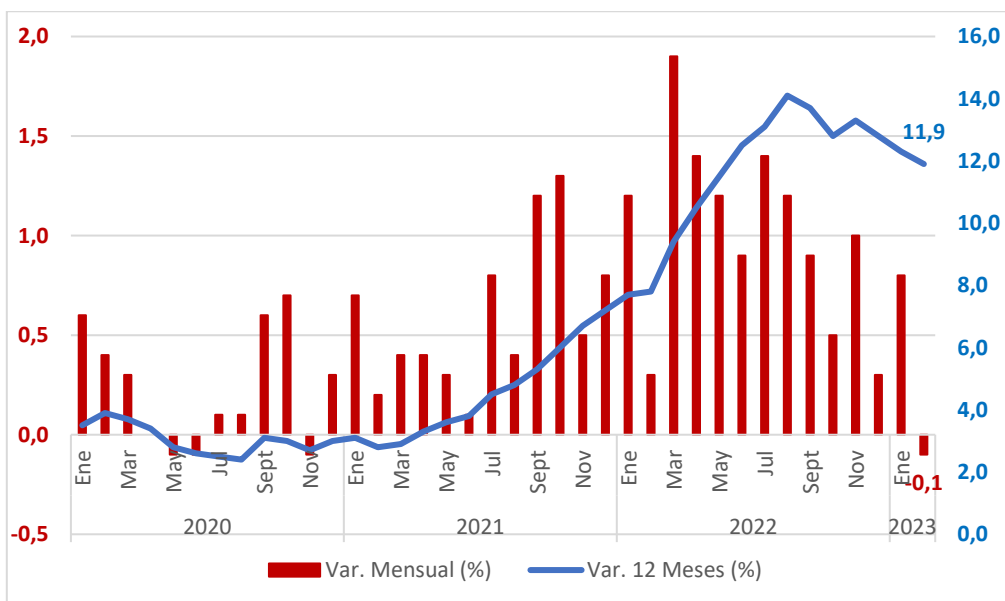
## 1.- Evolución del IPC general

En febrero de 2023, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de -0,1%, acumulando 0,7% en lo que va del año y un alza a doce meses de 11,9%. La variación mensual negativa se convirtió en una sorpresa, ya que el mercado esperaba una cifra positiva. Hace 26 meses que no se registraba un IPC negativo, el último había sido en noviembre de 2020 (-0,1%).

La figura 1 siguiente muestra la evolución del IPC entre enero de 2020 y febrero de 2023 en términos mensuales y anuales. Vemos que a pesar del IPC negativo de febrero, la inflación anual (12 meses) sigue alta (11,9%).

**Figura 1**

IPC enero 2020 – febrero 2023. (variación % mensual y a 12 meses)



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

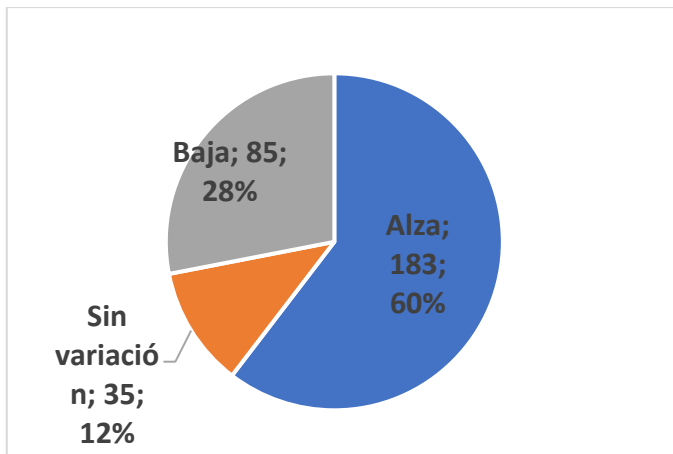
En términos anuales, se observa como a partir de abril 2021 la inflación a 12 meses comienza a elevarse mes a mes, alcanzando su máximo en agosto 2022 donde llegó hasta 14,1%. Desde ahí, se observa una desaceleración gradual llegando a 11,9% el último periodo informado por el INE. Respecto a la inflación mensual, también vemos una tendencia bajista desde marzo 2022 cuando alcanzó el peak de 1,9% y desde ahí ha venido desacelerando.

Los datos muestran que, si bien la inflación mensual y anual ha venido desacelerando desde el segundo trimestre de 2022, la batalla contra el alza de precios aún está lejos de ser ganada ya que seguimos con una inflación a 12 meses de 2 dígitos, lo que evidencia que el ajuste y normalización en los precios está siendo más lento de lo esperado.

La canasta del IPC se compone de 303 productos. En esta medición de febrero 2023, 183 productos (equivalente al 60% de la canasta) registraron alzas. Mientras que 85 productos anotaron bajas. (ver Figura 2)

**Figura 2**

IPC febrero 2023: Precios de productos de la canasta básica (Variación % mensual)



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Respecto de algunos índices analíticos, tenemos que el IPC sin volátiles<sup>2</sup> anotó una variación mensual de 0,7% (ver Tabla 1), lo que muestra que, si no se consideran los productos más volátiles, el nivel de precios aumentó en febrero. Lo mismo indica el IPC general menos alimentos y energía que anotó una variación de 0,2%. Mientras que los productos que registraron bajas, y que incidieron para que finalmente la variación del IPC general sea negativa, fueron: Energía (-1,4%); Alimentos (-0,3%); Servicios (-0,3%), y Frutas y verduras frescas (-2,6%). En definitiva, la variación negativa mensual del IPC más que reflejar o estar explicada por una disminución generalizada en los precios de la canasta, refleja más bien una disminución en ciertos productos más volátiles.

**Tabla 1**

Índices analíticos del IPC, febrero 2023. (Var. % mensual)

Índice	Var. % Mensual
IPC sin volátiles	0,7
IPC General menos alimentos y energía	0,2
Energía	-1,4
Bienes	0,1
Alimentos	-0,3
Servicios	-0,3
Frutas y verduras frescas	-2,6

Fuente: INE.

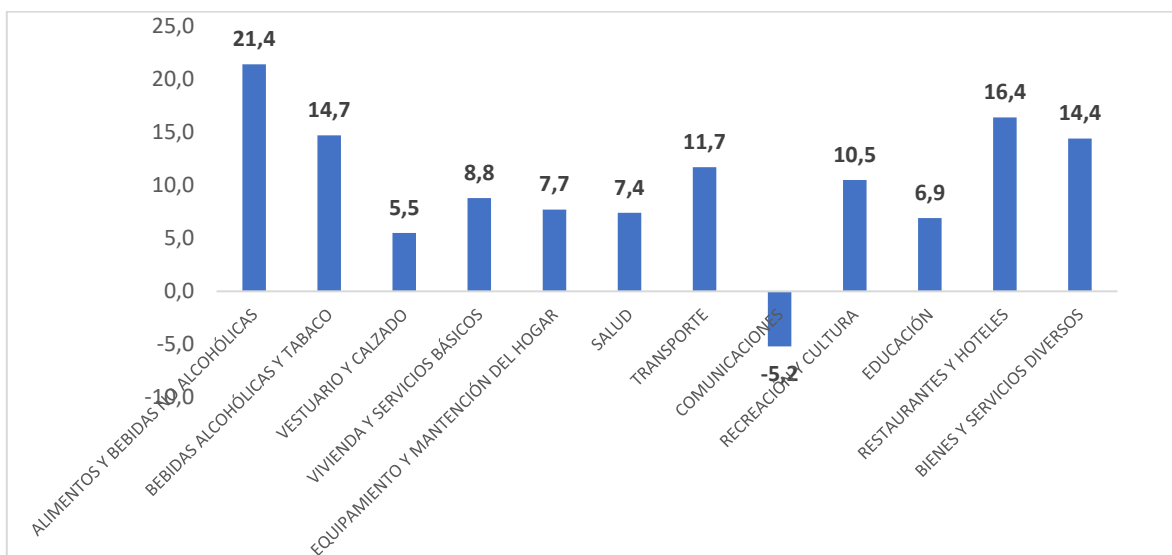
<sup>2</sup> corresponde a la medida de inflación subyacente preferida por el Banco Central de Chile (BCC h) desde diciembre de 2019. Se trata de una medida de exclusión fija, que excluye del cálculo del IPC a un conjunto de subclases escogidas bajo un criterio de optimalidad, que contempla las propiedades estadísticas del indicador resultante. Entre dichas propiedades se destacan el sesgo (inflación promedio versus IPC total general), la volatilidad, la persistencia, la relación con la brecha de actividad y la predicción de la inflación futura. En términos simples, la metodología de construcción del IPC Sin Volátiles consiste en ordenar las subclases según su volatilidad e ir excluyendo ordenadamente hasta obtener el indicador óptimo en términos de las propiedades antes mencionadas.

## 2.- IPC por divisiones vs IPC general

La canasta del IPC base anual 2018 está formada por 12 divisiones, 41 grupos, 88 clases, 136 subclases y 303 productos (ver detalle en Anexo 1). Cada una de las 12 divisiones tiene una ponderación<sup>3</sup> distinta en la canasta básica del IPC en relación a su importancia en el gasto de una familia promedio chilena, es así como la división de alimentos y bebidas no alcohólicas tiene una ponderación de 19,3% convirtiéndose en la mayor ponderación entre las 12 divisiones del IPC (ver detalle en Anexo 2), es decir, del total de presupuesto asignado a los bienes y servicios de la canasta por parte de las familias, casi un 20% se destina a los alimentos y bebidas no alcohólicas. La alta importancia relativa de los alimentos en el presupuesto familiar de las familias chilenas hace que sean más sensibles las variaciones de precios en esta división, ya que afectarán en mayor medida el presupuesto y gasto de los hogares.

La figura 3 muestra las variaciones anuales de las 12 divisiones que componen el IPC. La división de Alimentos y bebidas no alcohólicas anota una variación a 12 meses de 21,4% en sus precios siendo la división con mayor alza anual en la medición de febrero. Esto permite graficar la potente alza de precios que han registrado los productos y servicios pertenecientes a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, lo que sumado al hecho que es la división de mayor peso relativo en el presupuesto de los hogares chilenos, refleja el fuerte impacto económico que han sufrido las familias por esta abrupta y violenta alza de precios de alimentos.

**Figura 3**  
IPC febrero 2023 por divisiones. (variación % a 12 meses)



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

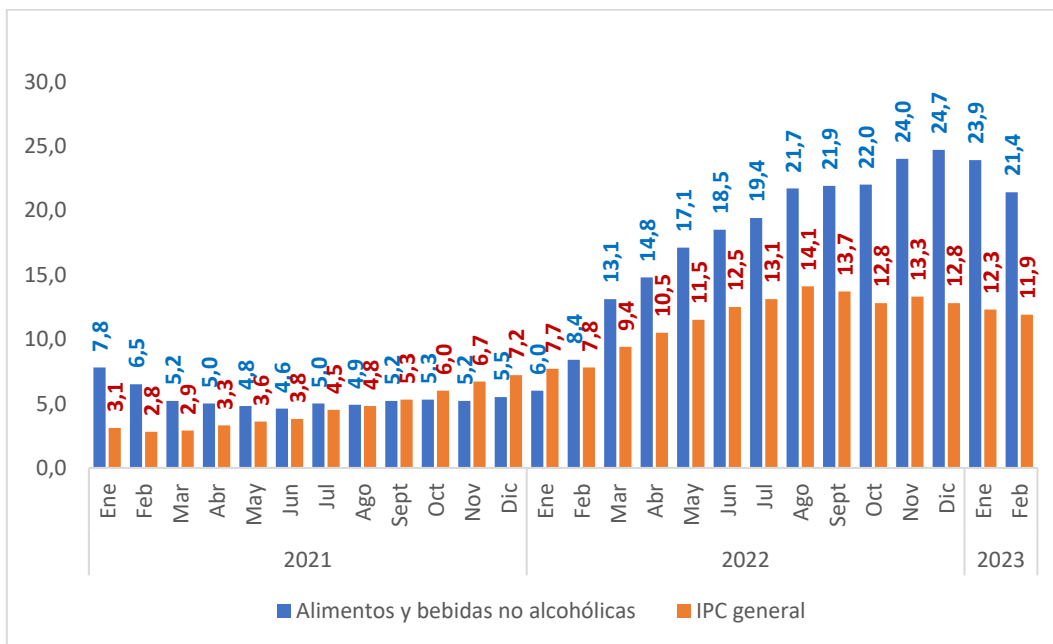
Luego viene la división de Restaurantes y Hoteles que marcó un alza anual de 16,4%; enseguida la división de Bebidas alcohólicas y tabaco que registró una variación anual de 14,7%. Son las 3 divisiones que anotaron las mayores alzas de precios en la reciente medición de febrero.

<sup>3</sup> Las ponderaciones se obtuvieron a partir de la información recolectada por la VIII Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) entre julio de 2016 y junio de 2017.

La figura 4 a continuación presenta las variaciones anuales del IPC general y de la división Alimentos y bebidas no alcohólicas entre enero 2021 y febrero 2023. Es posible advertir que **el precio de los alimentos ha subido más que el IPC general en 21 de los 26 últimos meses**, es decir, solo en 5 meses el alza del IPC fue mayor que la de los alimentos, mostrando la persistencia del incremento de precios en los alimentos en los últimos 2 años y 2 meses. El precio de los alimentos se mantiene significativamente altos en términos anuales, casi duplicando al IPC general en la última medición (11,9% IPC general y 21,4% IPC alimentos).

**Figura 4**

IPC General y División Alimentos y bebidas no alcohólicas, enero 2021 – febrero 2023. (Var. 12 meses, en %)



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Entre septiembre 2021 y enero 2022 la inflación anual de los alimentos fue menor que la inflación general, parecía que la situación se estabilizaba, pero lejos de suceder aquello, **a partir del mes de marzo 2022 los precios de los alimentos comenzaron a escalar con mayor fuerza superando por primera vez los 2 dígitos en términos anuales**, registrando alzas de 13,1%; 14,8% y 17,1% para marzo, abril y mayo respectivamente, evidenciando la abrupta y violenta alza de precios de los alimentos, lo que a su vez confirmaba el gran problema inflacionario que atraviesa el país y que golpea de manera directa a los hogares en el ítem de mayor importancia en el presupuesto familiar. En diciembre de 2022 se registra la mayor brecha entre el IPC de alimentos y el IPC general, llegando a 11,6 puntos porcentuales (pp.) a favor de los alimentos. En 2023, esta brecha ha disminuido levemente y anota 9,5 pp. a favor de los alimentos en febrero; aún alta, mostrando que los precios de los productos alimenticios siguen significativamente altos en comparación a la inflación general.



### 3.- Productos de la canasta del IPC con mayores variaciones de precios.

La canasta del IPC se compone de un total de 303 productos y servicios, agrupados en 12 divisiones. A continuación, se presentan las mayores variaciones de precios a febrero 2023.

#### 3.1.- Variaciones Mensuales

Para el mes de febrero 2023, **183 productos de la canasta registraron alzas mensuales en sus precios (60% de la canasta del IPC), 35 productos no presentaron variación y 85 productos anotaron caídas**. La tabla 2 siguiente muestra los 10 productos con mayor alza mensual. Vemos que la lista de mayores incrementos en el mes está encabezada por texto escolar con un aumento de 16,2% en su precio; seguida de zapatillas para mujer; ropa de abrigo infantil y zapatilla infantil con variaciones mensuales de 10,9%; 10,5% y 10,4% respectivamente.

**Tabla 1**

10 productos de la canasta del IPC con mayor alza mensual de precios, IPC febrero 2023.

N°	PRODUCTO	VAR. MENSUAL (%)
1	TEXTO ESCOLAR	16,2
2	ZAPATILLAS PARA MUJER	10,9
3	ROPA DE ABRIGO INFANTIL	10,5
4	ZAPATILLA INFANTIL	10,4
5	LIMÓN	10,2
6	BLUSA Y POLERA PARA MUJER	10,0
7	PANTALÓN, FALDA Y VESTIDO INFANTIL	8,4
8	ENTRADA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS	8,4
9	LECHE EN POLVO	7,5
10	REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO MECÁNICO DEL AUTOMÓVIL	7,2

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE

Mientras que entre los productos que anotaron mayores caídas mensuales en sus precios destacaron en febrero 2023: Servicio de transporte aéreo; manzana; parafina y paquete turístico que registraron variaciones mensuales de: -27,9%; -15,9%; -10,8% y -9,8% respectivamente (ver tabla 2).

**Tabla 2**

10 productos de la canasta del IPC con mayor baja mensual de precios, IPC febrero 2023.

N°	PRODUCTO	VAR. MENSUAL (%)
1	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	-27,9
2	MANZANA	-15,9
3	PARAFINA	-10,8
4	PAQUETE TURÍSTICO	-9,8
5	PERA	-8,1
6	BICICLETA	-7,7
7	TOMATE	-7,4
8	PLÁTANO	-7,3
9	ZANAHORIA	-6,7
10	ZAPALLO	-6,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE

### 3.2.- Variaciones en 12 meses

Para el mes de febrero 2023, **260 productos (86% de la canasta del IPC) registraron alzas anuales en sus precios, 4 productos anotaron variación nula, y 39 productos presentaron caídas interanuales.** La tabla 3 siguiente muestra los 10 productos con mayor alza anual de precios en el IPC. Vemos que la lista de mayores incrementos en el mes está encabezada por Verduras en conserva con un aumento de 56,7% en su precio; seguida de Leche en polvo, Aceite vegetal y Harina con variaciones anuales de 54,0%; 50,6% y 50,0% respectivamente.

**Tabla 3**

10 productos de la canasta del IPC con mayor alza de precios en 12 meses, IPC febrero 2023.

N°	PRODUCTO	VAR. 12 MESES (%)
1	VERDURAS EN CONSERVA	56,7
2	LECHE EN POLVO	54,0
3	ACEITE VEGETAL	50,6
4	HARINA	50,0
5	MARGARINA	48,0
6	PLÁTANO	44,3
7	AZÚCAR	43,7
8	LECHE CONSERVADA	41,0
9	PAPAS CONGELADAS Y DESHIDRATADAS	40,8
10	CARNE DE PAVO	40,2

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE

En tanto que los productos que anotaron las mayores caídas anuales en sus precios fueron: bicicleta (-22,6%); Ropa deportiva y de baño para mujer (-21,4%); Equipo de telefonía móvil (-17,8%) y Camisa, blusa y polera infantil (-16,4%). (ver detalle en Tabla 4)

**Tabla 4**

*10 productos de la canasta del IPC con mayor baja de precios en 12 meses, IPC febrero 2023.*

N°	PRODUCTO	VAR. 12 MESES (%)
1	BICICLETA	-22,6
2	ROPA DEPORTIVA Y DE BAÑO PARA MUJER	-21,4
3	EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-17,8
4	CAMISA, BLUSA Y POLERA INFANTIL	-16,4
5	ROPA INTERIOR Y DE DORMIR INFANTIL	-13,0
6	IMPRESORA	-12,9
7	ROPA DEPORTIVA, SHORTS, BERMUDAS Y TRAJES DE BAÑO INFANTIL	-12,8
8	PANTALÓN, FALDA Y VESTIDO PARA MUJER	-10,6
9	AUTOMÓVIL USADO	-10,5
10	VESTUARIO PARA LACTANTE	-10,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE

## 4.- Conclusiones generales

### ¿Efectos de la inflación negativa?

La variación mensual de -0,1% en febrero significa que el valor de la Unidad de Fomento (UF) sufrirá una disminución de \$35,6 entre el 10 de marzo y el 9 abril. Esto a su vez entregará un pequeño alivio al bolsillo de las personas que pagan dividendos hipotecarios, arriendos y otros gastos en UF; ya que verán disminuido levemente el valor a pagar, algo que es bienvenido en estos complicados meses de marzo y abril.

### ¿Causas del resultado de febrero?

El IPC se compone de 12 divisiones. La división de Transportes registró una variación mensual de -2,7% en febrero y es la que más incidió en la variación negativa que experimentó el IPC en el mes. También influyeron las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; junto a Recreación y Cultura, que anotaron variaciones mensuales de -0,3% y -0,1% respectivamente.

### ¿Cuáles son los productos que más subieron y bajaron de precio en febrero?

A nivel de productos, entre los que más subieron de precio durante el mes se encuentran: texto escolar (16,2%); zapatillas para mujer (10,9%); ropa de abrigo infantil (10,5%); zapatilla infantil (10,4%). Por su parte, entre los productos que anotaron las mayores caídas de precios en el mes están: servicio de transporte aéreo (-27,9%); manzana (-15,9%); parafina (-10,8%); paquete turístico (-9,8%).

### ¿Se puede cantar victoria con la inflación?

Si bien el IPC de febrero sorprendió al mercado que esperaba un alza, lo cual entrega una señal positiva en el corto plazo. Sin embargo, no se puede cantar victoria aun, ya que la inflación a 12 meses aún está en 2 dígitos (11,9%) muy lejos todavía de la meta establecida por el banco central que se ubica en torno a 3% anual. Lo más probable es que tengamos que esperar más de un año para retornar a esos niveles de inflación que se consideran saludables para la economía. Preocupa por ejemplo la situación de los alimentos, que en términos anuales aun registra inflaciones muy altas que casi duplican al IPC general. En febrero, la división de Alimentos registró un alza de 21,4% a 12 meses; mientras que el IPC general se incrementó 11,9% en igual periodo. Entre los alimentos que marcan las mayores alzas anuales de precios se encuentran: verdura en conserva (56,7%); leche en polvo (54%); aceite vegetal (50,6%); harina (50%); margarina (48%).

### ¿Qué se espera los siguientes meses?

Es esperable que la inflación siga cediendo gradualmente, pero es un proceso lento que debiera tomar poco más de un año. Los siguientes meses deberían mostrar variaciones de IPC menores a las observadas en iguales periodos del año anterior, sin embargo, esto no significa que volvamos a los precios que teníamos hace un par de años; lo que va a suceder es que el crecimiento de los precios se irá moderando lentamente, pero los niveles altos se van a quedar.

El precio de los alimentos a nivel internacional muestra disminuciones en los últimos meses, situación positiva que debiera irse reflejando en el IPC también en los meses venideros. Con todo, la actual coyuntura de precios nos enseña que reducir una inflación alta no es tarea fácil ni rápida, es más bien lenta y costosa. Por tanto, debiéramos valorar y cuidar más el control de la inflación que Chile ha tenido en las últimas décadas, y no incentivar políticas ni medidas que generen alzas de precios. Es hora de aprender la lección, ya que al final el costo de la inflación termina siendo pagado en mayor medida por los más pobres.

## 5.- Anexos

Anexo1: Composición de la canasta de IPC (base 2018=100)

División	Grupo	Clase	Subclase	Producto
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	2	11	35	76
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2	4	4	8
3. Vestuario y calzado	2	5	10	28
4. Vivienda y servicios básicos	4	9	11	16
5. Equipamiento y mantención del hogar	6	10	13	36
6. Salud	3	7	8	22
7. Transporte	3	10	14	24
8. Comunicaciones	2	2	2	6
9. Recreación y cultura	5	16	22	37
10. Educación	5	5	5	11
11. Restaurantes y hoteles	2	2	3	7
12. Bienes y servicios diversos	5	7	9	32
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>88</b>	<b>136</b>	<b>303</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Anexo 2: Ponderaciones de las divisiones que forman el IPC (base 2018=100)

División	Ponderación canasta IPC (2018=100) en %
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767
3. Vestuario y calzado	3,50596
4. Vivienda y servicios básicos	14,8272
5. Equipamiento y mantención del hogar	6,52285
6. Salud	7,76778
7. Transporte	13,12148
8. Comunicaciones	5,45488
9. Recreación y cultura	6,58912
10. Educación	6,59568
11. Restaurantes y hoteles	6,38347
12. Bienes y servicios diversos	5,1526
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)