



# RADIOGRAFÍA A LA INFLACIÓN DE ALIMENTOS ENTRE ENE 2020 A NOV 2023

INFLACIÓN DE ALIMENTOS DESDE INICIO DE LA PANDEMIA LLEGA AL 50,3% Y SUPERA AMPLIAMENTE AL IPC GENERAL

**Boletín de Coyuntura Económica y Social**

Mg. Patricio Ramírez



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

**OES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



**Título:** RADIOGRAFIA A LA INFLACION DE ALIMENTOS ENTRE ENE 2020 A NOV 2023

**Fecha Edición:** Diciembre 2023

ISSN 2810-7144

**Autor(es) del estudio:** Mg. Patricio Ramírez R.

**Diseño y Diagramación:** Laboratorio Creativo Audiovisual – NúcleoTV

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ARAUCANÍA

Universidad de La Frontera

Teléfono: +56 45 2596733

E-mail: [patricio.ramirez@ufrontera.cl](mailto:patricio.ramirez@ufrontera.cl)

Twitter: @oes\_ufro

Sitio web: [oes.ufro.cl](http://oes.ufro.cl)

NÚCLEO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Montevideo 0830, Temuco.

Teléfono: +56 45 2596673

E-mail: [nucleo.sociales@ufrontera.cl](mailto:nucleo.sociales@ufrontera.cl)

Sitio web: <http://nucleocienciasociales.ufro.cl>

## Introducción

***La variación del IPC general entre inicios de 2020 y noviembre de 2023 llega al 30,1% mientras que los alimentos y bebidas no alcohólicas registran un alza de 50,3% en igual periodo.***

***En 42 de los últimos 47 meses los alimentos han registrado alzas anualizadas mayores a los aumentos del IPC.***

***El año 2022 fue el más complejo tras la pandemia, la inflación llegó a 12,8% la más alta en 30 años, mientras que los alimentos duplicaron al IPC marcando un alza de 24,7%. La brecha entre la inflación de alimentos y la inflación general se ha reducido, pero sigue siendo positiva, afectando significativamente el presupuesto familiar por la alta incidencia de los alimentos en el gasto de del hogar.***

El Observatorio Económico y Social de la Universidad de La Frontera (OES-Ufro), presenta el informe “Radiografía a la Inflación de alimentos entre enero 2020 (prepandemia) y noviembre 2023” con un análisis y evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) general y en especial de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, revisando el comportamiento de los precios de los alimentos a nivel de división, clase y productos en base a datos del INE, haciendo un balance de los resultados hasta noviembre de 2023.

## Conceptos y notas metodológicas:

IPC: “El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador económico que tiene por objetivo la medición de la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares urbanos, cuya cobertura geográfica corresponde a todas las capitales regionales y sus zonas conurbadas dentro de las fronteras del país. El IPC se calcula como un índice agregado de precios, cuyo comportamiento es relevante de comprender para, a su vez, entender la evolución de la inflación en la economía nacional” (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018, p.9)<sup>1</sup>

Canasta: “Conjunto específico de bienes y servicios. En el contexto del IPC, este conjunto puede comprender las cantidades de bienes y servicios de consumo efectivamente adquiridos por los hogares en un período dado o bien constituirse a partir de cantidades hipotéticas.” (INE)

El IPC es usado con diversos propósitos, entre los que destacan:

- Utilizar el índice y su variación como medida de la inflación por parte del Banco Central de Chile (BCCh), para la definición de la política monetaria del país. El índice también determina la evolución de la Unidad de Fomento (UF) y la Unidad Tributaria Mensual (UTM)
- Traer a valor presente o deflactar el gasto en consumo final de los hogares u otras series económicas en Cuentas Nacionales.
- Indexar ingresos, ya que la inflación es un factor importante en el reajuste de salarios.
- Ajustar tarifas de diversos servicios básicos que utilizan al IPC en su polinomio de cálculo, como, por ejemplo, electricidad y servicios sanitarios.
- Servir como proxy del costo de vida, lo que permite la indexación de contratos, por ejemplo, en el caso de arriendos.

El índice y su variación se calculan y publican mensualmente según un calendario preestablecido y divulgado en el sitio web de la institución ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).

## Objetivos:

El presente informe analiza la evolución del IPC general y de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas entre enero 2020 hasta noviembre de 2023, utilizando el IPC base 2018=100, además de datos y boletines del INE. El objetivo es analizar la evolución de la inflación de los alimentos desde el periodo previo a la pandemia hasta noviembre 2023, dimensionando el impacto que ha tenido en la inflación general y en el presupuesto familiar dada la alta ponderación que tiene la división de alimentos y bebidas no alcohólicas en la estructura del gasto de los hogares en Chile (ver Anexos), revisando las brechas entre la inflación general y la inflación de alimentos, identificando las clases y productos de esta división que han registrado las mayores alzas en el periodo analizado.

---

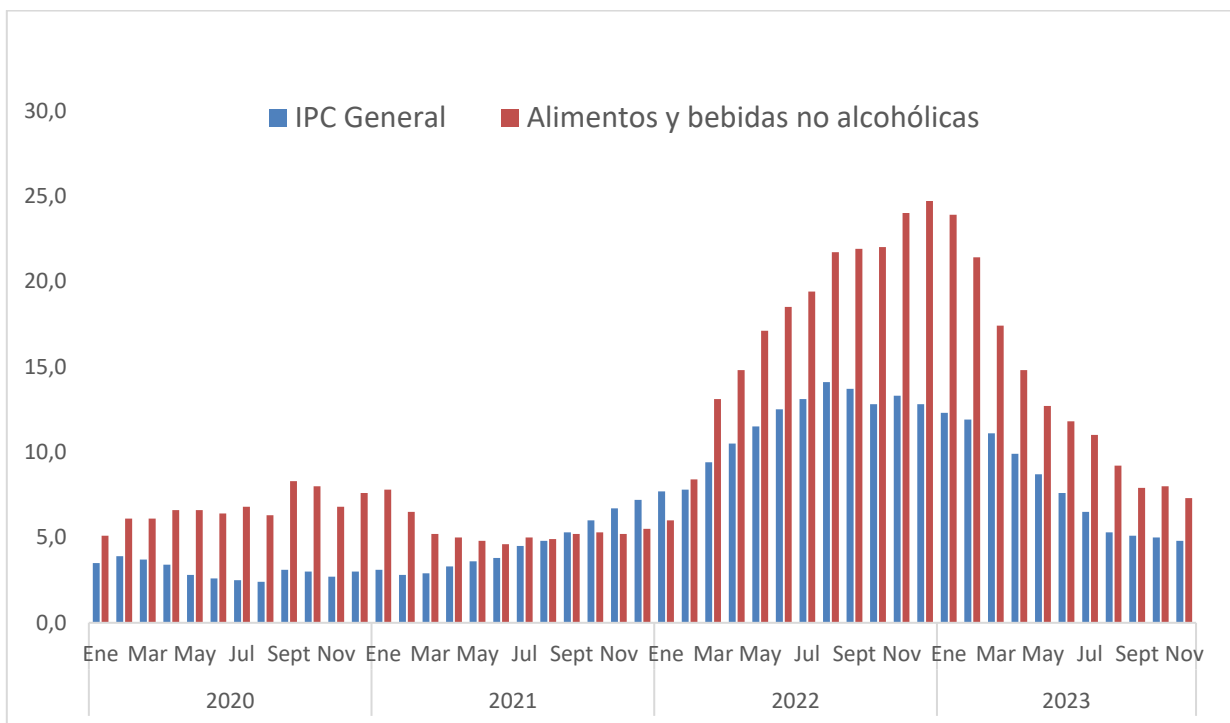
<sup>1</sup> Ver: INE, Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor (IPC) base anual 2018

## 1.- Evolución del IPC general e IPC de alimentos, 2020-2023

El IPC de noviembre 2023 registró una variación mensual de 0,7%; acumulando un 4,5% en lo que va del año y un 4,8% en 12 meses. Si bien el dato mensual fue más alto de lo esperado por el mercado, lo positivo es que la inflación anualizada sigue su tendencia a la moderación. Cabe recordar que entre abril de 2022 y marzo 2023 la economía registró tasas de inflación anuales de 2 dígitos, **llegando a su peak en agosto de 2022 cuando la inflación a 12 meses llegó a 14,1%**. A partir del tercer trimestre de 2022 se inicia un proceso de desaceleración o moderación de la inflación, con variaciones anuales de IPC positivas pero cada vez menores. Sin embargo, un invitado de piedra a este proceso de moderación de los precios han sido los alimentos, que **desde el periodo previo al inicio de pandemia del Covid-19 y hasta los últimos datos disponibles de noviembre de 2023 muestran como la inflación de alimentos ha sido típicamente mayor a la inflación general**. La figura 1 siguiente muestra la variación anual del IPC general y la variación anual del IPC de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas entre enero de 2020 y noviembre de 2023.

**Figura 1**

*IPC General e IPC de Alimentos entre enero 2020 – noviembre 2023. (variación % a 12 meses)*



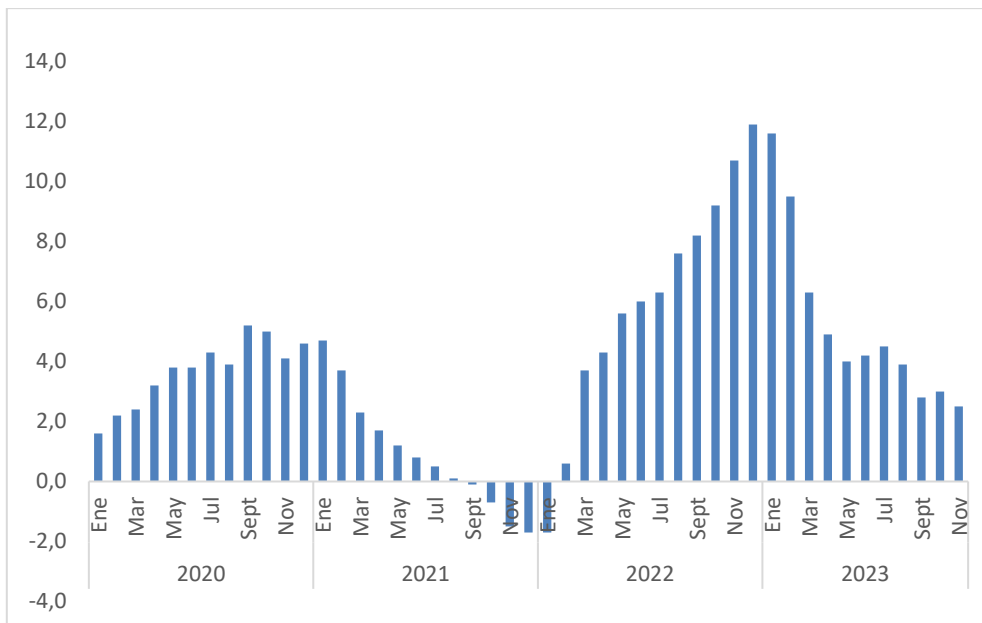
Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

De los 47 meses entre enero de 2020 y noviembre 2023, en apenas solo 5 meses la inflación anual (IPC general) ha sido superior a la inflación de los alimentos (IPC de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas), es decir, en 42 de los últimos 47 meses los alimentos han registrado alzas anualizadas mayores a las alzas del IPC general.

Si vemos los datos mensuales, el panorama no cambia mucho ya que en solo 14 de los 47 meses la variación mensual del IPC general superó la variación mensual del IPC de los alimentos. En estos últimos 3 años y 11 meses la inflación de los alimentos ha sido persistentemente mayor a la inflación general. **En diciembre 2022 por ejemplo, la variación a 12 meses del IPC general fue de 12,8% mientras que la división de alimentos marcaba un alza de 24,7% en 12 meses, esto es, que la inflación de los alimentos prácticamente duplicó la inflación general, marcando en dicho mes una brecha de 11,9 puntos porcentuales (pp.) el peak de distancia entre ambos indicadores.** Afortunadamente la brecha entre el IPC de alimentos y el IPC general se ha venido reduciendo en los últimos meses (ver Figura 2), así para noviembre de 2023 los alimentos anotaron un alza anual de 7,3% mientras que el IPC general aumentó en 4,8% a 12 meses, marcando una brecha de 2,5 puntos porcentuales (pp.) a favor de los alimentos.

**Figura 2**

*Brecha entre la inflación anualizada de alimentos y la inflación general, ene 2020 – nov 2023 (en puntos porcentuales pp.)*



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

¿Por qué es relevante analizar el comportamiento del precio de los alimentos en el IPC? ... la división de alimentos es la de mayor peso relativo en la canasta del IPC con un 19,3% de ponderación total (según año base 2018 del actual IPC). Esto significa, que en promedio un hogar destina un 19,3%<sup>2</sup> de su presupuesto a bienes de alimentos, es decir, los alimentos constituyen un rubro donde las familias chilenas gastan una fracción importante de sus ingresos, por tanto, cualquier variación de precios en esta división incide o afecta de manera más importante en el presupuesto familiar en comparación a un alza de otras divisiones con menor peso relativo. Además, hay que considerar que los hogares de menores ingresos destinan proporcionalmente un mayor porcentaje de sus ingresos a bienes de alimentos que una familia de mayores ingresos, por lo que alzas en alimentos

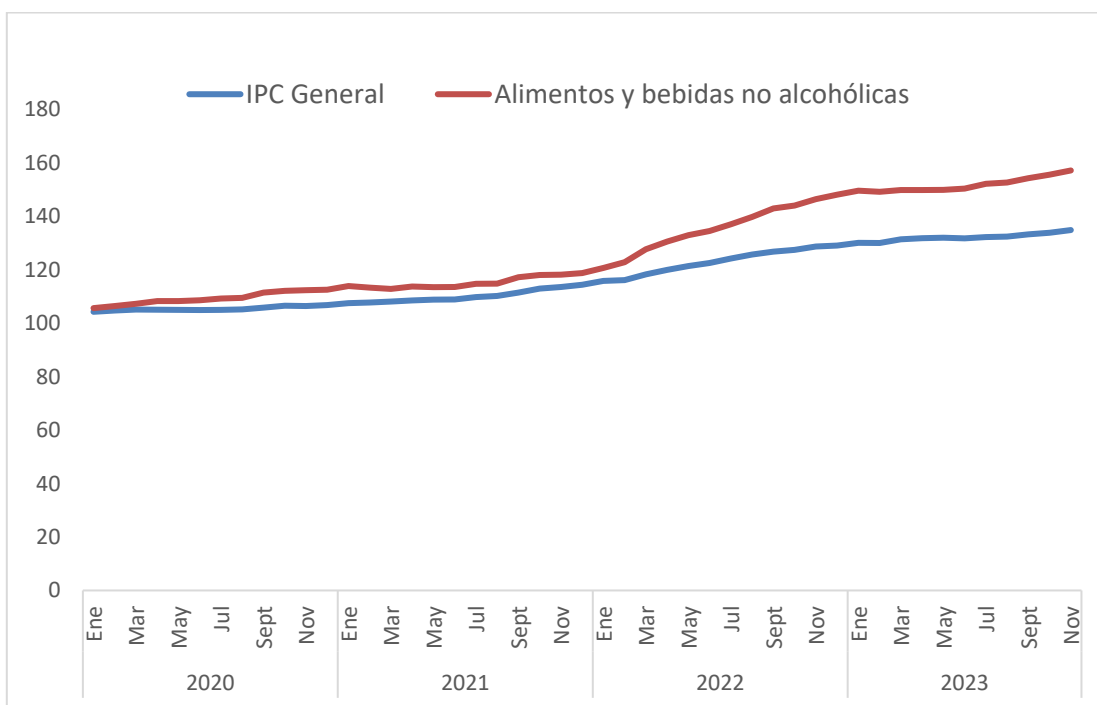
<sup>2</sup> Ver detalles de divisiones y sus ponderaciones en Anexos.

golpean de manera más fuerte a hogares de mayor vulnerabilidad económica.

La siguiente Figura 3 presenta la evolución del índice de precios al consumidor (IPC) general y el de alimentos para el periodo enero 2020 y noviembre 2023. **Es posible advertir como los alimentos registran persistentemente mayores niveles que el IPC general, evidenciando con esto que las alzas de precios registradas en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas son superiores a la inflación general la mayor parte del tiempo analizado.** Se observa especialmente que a partir de 2022 se incrementa la brecha de inflación positiva entre los alimentos y el IPC general (ver también Figura 2).

**Figura 3**

*Evolución IPC General e IPC de Alimentos y bebidas no alcohólicas Ene 2020 - Nov 2023 (2018=100)*



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

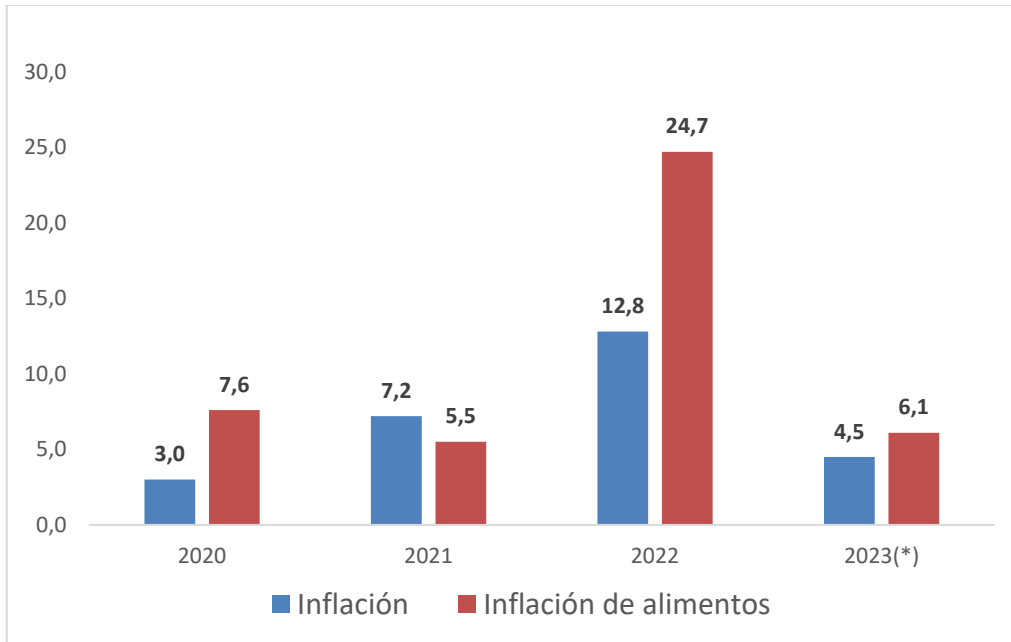
Si medimos el periodo completo, tenemos que entre el mes de enero de 2020 (previo a la pandemia) y el mes de noviembre de 2023, el IPC general registra un aumento de 30,1% en tanto que el IPC de los alimentos anota una subida de 50,3%. **Es decir, desde los meses previos al inicio del Covid-19 en Chile hasta noviembre de 2023 los precios de los alimentos acumulan un alza de 50,3%, muy por encima del incremento general de los precios que llega al 30,1%.**

En 2020, el año de inicio de la pandemia en Chile, el índice de precios de alimentos más que duplicó al IPC (7,6% y 3,0% respectivamente), evidenciando un fuerte incremento en los precios de los productos de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas. Si bien la inflación anual estaba en línea con la meta del banco central de Chile, los alimentos ya mostraban aumentos muy por encima del IPC general.

El único año que rompió la tendencia fue 2021 donde la inflación (7,2%) fue mayor a la inflación de los alimentos (5,5%).

**Figura 4**

*Inflación general e inflación de alimentos, 2020-2023 (tasa % anual \*.)*



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

En cuanto a los ejercicios anuales, **2022 fue el más complejo para el bolsillo de las familias chilenas luego de la pandemia, ya que la inflación registrada llegó al 12,8% anual, la cifra más alta que registraba el país en 30 años. Pero si la inflación general de 2022 encendió las alertas y preocupaciones, el alza registrada por los alimentos fue un verdadero golpe bajo a la economía familiar al registrar una potente alza de 24,7% en 12 meses, duplicando a la inflación.** (ver Figura 4)

Para 2023, con datos hasta noviembre, el IPC de alimentos supera al IPC general en 1,6 puntos porcentuales (pp.) y es posible inferir con alta probabilidad que al cierre de año en curso el alza de los alimentos volverá a ser superior al alza general de precios de la economía, marcando un nuevo año con alzas de alimentos superiores al IPC.



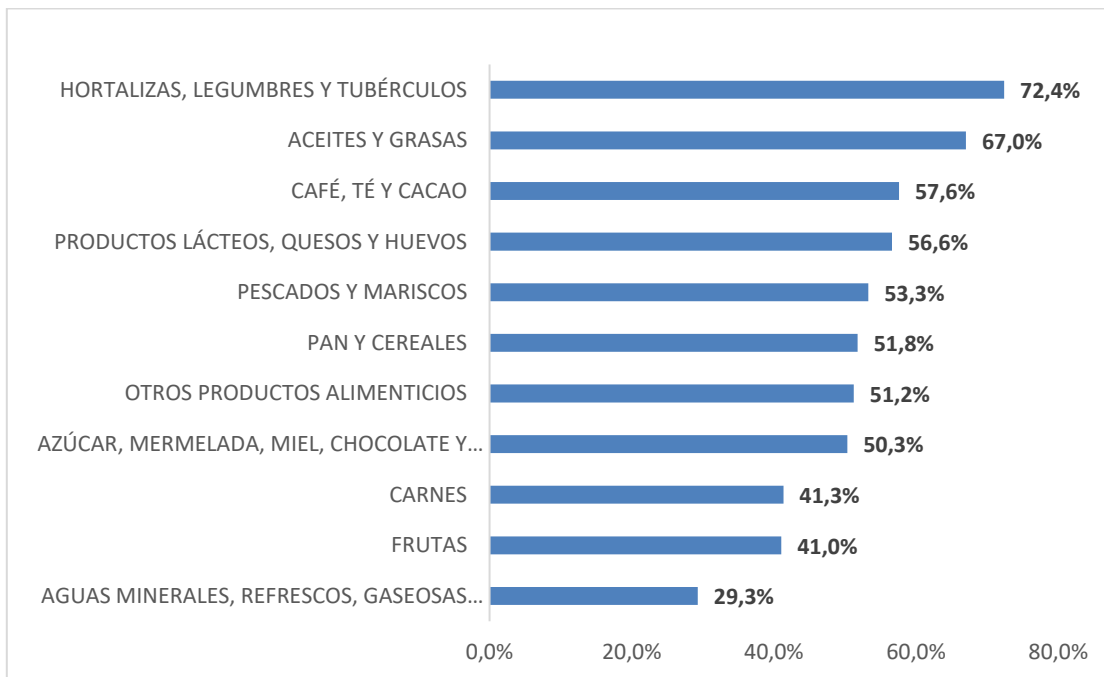
## 2.- Análisis por clase en la división alimentos

¿Cuáles son las clases de alimentos que más han subido de precio desde el periodo previo al inicio a la pandemia hasta noviembre 2023?

La división de alimentos y bebidas no alcohólicas está formada por 2 grupos, 11 clases, 35 subclases y 76 productos (ver detalle en Anexos 1 y 3). A continuación, la figura 5 presenta las variaciones de precios según clase de alimentos, entre enero 2020 y noviembre 2023 en orden descendente. Se observa que, **durante estos 3 años y 11 meses, lo que más ha subido de precio son las hortalizas, legumbres y tubérculos registrando un potente aumento de 72,4% en el periodo. Le siguen los aceites y grasas que desde inicios de 2020 acumulan un alza de 67,0%; y en tercer lugar aparece el café, té y cacao con un incremento de 57,6%.**

**Figura 5**

*IPC de alimentos, según clase (variación % entre Ene 2020 – Nov 2023)*



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Las 11 clases de alimentos acumulan alzas de precios importantes y significativas en los últimos 47 meses, y prácticamente todas a excepción de aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta superan el alza del IPC de 30,1% registrado en todo el periodo analizado, incluso **las 2 primeras clases que encabezan el ranking más que duplicaron el alza del IPC general, y también superaron el alza de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas que marcó 50,3% en el periodo, mostrando el fuerte aumento de precios experimentado en especial por estas 2 clases de alimentos.**

La siguiente Tabla 1 presenta los aumentos anuales de precios por cada clase de alimentos para los años 2020 al 2023. En 2020 destacó el alza de 15,5% en hortalizas, legumbres y tubérculos; las carnes (+9,1%); y las frutas (+8,9%). Hay que recordar que la inflación en 2020 fue de 3,0%; se observa que las 11 clases de alimentos registraron alzas mayores al IPC.

Para 2021, las mayores alzas en alimentos estuvieron encabezadas por las carnes que anotaron un aumento anual de 10,5%; seguidas muy de cerca por los pescados y mariscos (+10,1%); y luego aceites y grasas (+9,7%). Este año la inflación del país fue 7,2% y solo estas 3 primeras clases mencionadas superaron al IPC.

**El año 2022 como se ha mencionado fue el más complejo en relación con los precios tras inicio de la pandemia, la inflación llegó a un histórico 12,8% y el IPC de los alimentos se disparó un 24,7%.** A nivel de clases de alimentos, vemos que las 11 anotaron alzas anuales de 2 dígitos, lideradas por los aceites y grasas que marcaron una potente alza anual de 48,3% (casi 4 veces la inflación del año); seguido de café, té y cacao que anotó un alza de 28,8%; en tercer lugar, se ubicó la clase pan y cereales (+27,9%)

**Tabla 1**

*Variaciones anuales de precios según clase de productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas del IPC (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año) (\*)*

Clase	2020	2021	2022	2023(*)
PAN Y CEREALES	5,0	6,0	27,9	6,6
CARNES	9,1	10,5	24,3	-5,7
PESCADOS Y MARISCOS	6,7	10,1	25,9	3,7
PRODUCTOS LÁCTEOS, QUESOS Y HUEVOS	6,5	3,3	25,0	13,9
ACEITES Y GRASAS	6,1	9,7	48,3	-3,2
FRUTAS	8,9	1,9	24,4	2,2
HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	15,5	1,5	19,3	23,2
AZÚCAR, MERMELADA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR	5,2	3,4	22,1	13,2
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	4,7	4,3	25,3	10,6
CAFÉ, TÉ Y CACAO	5,9	5,0	28,8	10,1
AGUAS MINERALES, REFRESCOS, GASEOSAS Y JUGOS DE FRUTA	3,6	1,9	18,5	3,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE

(\*): Para 2023 se presentan las variaciones porcentuales acumulada entre enero y noviembre

Para 2023, las mayores alzas se han registrado en hortalizas, legumbres y tubérculos que entre enero y noviembre acumulan un alza de 23,2%; luego vienen los productos lácteos, quesos y huevos que anotan un alza de 13,9%; seguidos de azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar con un 13,2%. **La sorpresa positiva del presente ejercicio es que 2 clases de alimentos registran variaciones negativas en sus precios en lo que va del año, se trata de carnes (-5,7%) junto a aceites y grasas (-3,2%).** El IPC de los alimentos a noviembre acumula un alza de 6,1% siendo aún superior al IPC general que anota un alza acumulada de 4,5% pero mostrando una importante desaceleración respecto a 2022.

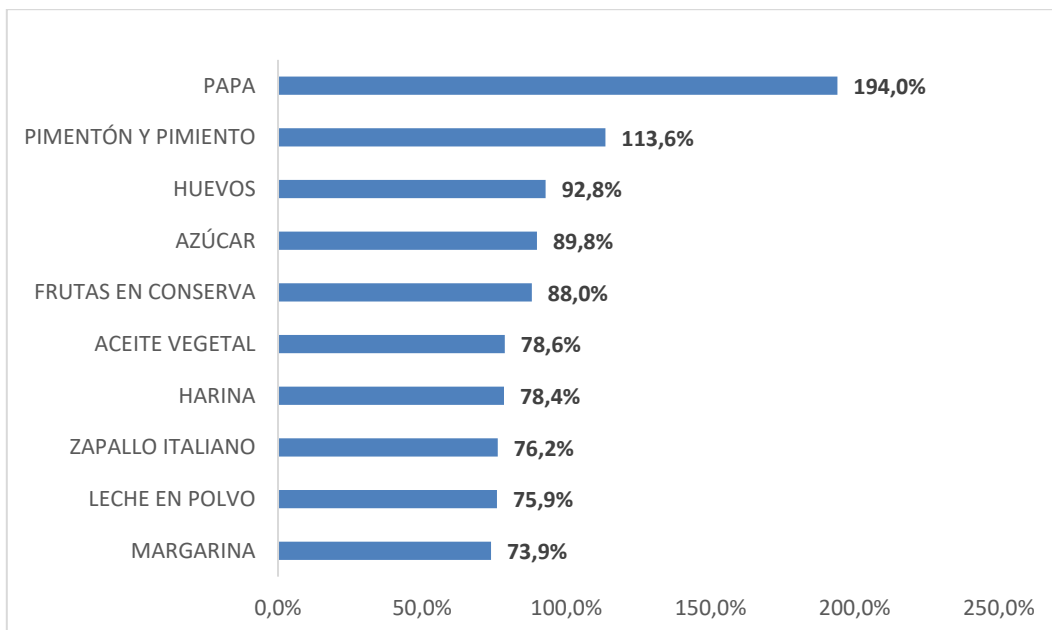
### 3.- Análisis por productos en la división de alimentos

¿Cuáles son los productos de la división de alimentos que más han subido de precio desde el periodo previo a la pandemia hasta noviembre 2023?

La papa lidera el ranking de alzas de precios entre los 76 productos que componen la división de alimentos en la canasta del IPC, registrando un aumento de 194,0% entre enero 2020 y noviembre 2023, es decir, el precio de la papa se ha prácticamente triplicado desde el periodo previo a la pandemia. En segundo lugar, aparece el pimentón y pimienta que anota un alza de 113,6%; luego viene el huevo que registra un aumento de 92,8%. (ver ranking completo de los 76 productos en Anexo 4)

**Figura 6**

*Ranking 10 productos de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas con mayor alza (variación % entre Ene 2020 – Nov 2023)*



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Cabe mencionar que 66 de los 76 productos de la división de alimentos (equivalentes al 87%) registran alzas acumuladas de precio superiores al IPC general para el periodo de análisis. **Lo anterior muestra que, desde previo al inicio de la pandemia hasta noviembre 2023, la inflación de alimentos supera ampliamente al IPC general, lo que ha significado un duro golpe al presupuesto familiar de los hogares de Chile, por la alta importancia relativa que representan los alimentos en el gasto total en bienes y servicios de un hogar, lo que se acentúa aun más en familias y hogares vulnerables que destinan un mayor porcentaje de sus ingresos a bienes de alimentación, por tanto estas alzas afectan de sobremanera a dichos hogares.**

### ¿Cuáles son los productos de la división de alimentos que más subieron de precio en cada año entre 2020 y 2023?

Las tablas 2 y 3 siguientes presentan los 10 alimentos que registraron los mayores incrementos de precio en términos anuales para cada uno de los años desde el inicio de la pandemia en Chile hasta 2023.

**Tabla 2**

*Ranking 10 productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con mayor alza anual, 2020-2021 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)*

AÑO 2020		AÑO 2021	
PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
PIMENTÓN Y PIMIENTO	57,7	CARNE DE VACUNO	20,6
ZAPALLO	42,8	MARISCOS	19,3
NARANJA	31,4	ACEITE VEGETAL	18,1
PAPA	21,8	PESCADOS	13,5
TOMATE	21,2	JUGO EN POLVO	11,7
LIMÓN	18,3	CAFÉ Y SUCEDÁNEOS	11,5
PERA	18,1	LECHUGA	10,9
FRUTAS EN CONSERVA	17,7	FRUTAS EN CONSERVA	10,7
ZAPALLO ITALIANO	17,3	POSTRES LÁCTEOS	9,6
PALTA	16,4	PIMENTÓN Y PIMIENTO	9,2

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

**Tabla 3**

*Ranking 10 productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con mayor alza anual, 2022-2023 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año) (\*)*

AÑO 2022		AÑO 2023(*)	
PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
PLÁTANO	63,6	PAPA	106,9
ACEITE VEGETAL	62,7	HUEVOS	35,7
VERDURAS EN CONSERVA	57,9	PIMENTÓN Y PIMIENTO	31,0
HARINA	51,1	ZAPALLO	26,9
AZÚCAR	49,7	ZAPALLO ITALIANO	23,8
MARGARINA	44,2	LECHE EN POLVO	23,2
PASTAS	43,2	LECHUGA	19,4
CARNE DE PAVO	43,0	SALSAS	19,1
CARNE DE POLLO	41,5	HELADO	18,3
HAMBURGUESA	40,3	MANJAR Y DULCES	16,3
		UNTABLES	

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

(\*): Para 2023 se presentan las variaciones porcentuales acumulada entre enero y noviembre

## 4.- Conclusiones generales

La pandemia del Covid-19 dejó significativos impactos en salud que hasta el día de hoy aún se dejan sentir. Pero también afectó en otras dimensiones como en lo económico y dentro de ello a los precios. Es que los problemas de logística de bienes y servicios a nivel internacional y la menor producción debido a las restricciones sanitarias y al funcionamiento parcial de la producción generaron un shock negativo de oferta que desencadenó una escalada de la inflación; a los factores de oferta se sumaron en el caso de Chile los retiros de fondos previsionales que aumentaron el dinero circulante, el exceso de liquidez junto a la menor producción agregada generaron las condiciones necesarias que terminaron agravando el problema inflacionario.

Pero más allá de la inflación general, se hace necesario analizar la denominada inflación de los alimentos, es decir, la variación de los precios de los alimentos. La división de alimentos es la de mayor peso relativo en la canasta del IPC con un 19,3% de ponderación total (según año base 2018 del actual IPC). Esto significa, que en promedio un hogar destina un 19,3% de su presupuesto a bienes de alimentos, es decir, los alimentos constituyen un rubro donde las familias chilenas gastan una fracción importante de sus ingresos, por tanto, cualquier variación de precios en esta división incide o afecta de manera más importante en el presupuesto familiar en comparación a un alza de otras divisiones con menor peso relativo. Además, hay que considerar que los hogares de menores ingresos destinan proporcionalmente un mayor porcentaje de sus ingresos a bienes de alimentos que una familia de mayores ingresos, por lo que alzas en alimentos golpean de manera más fuerte a hogares de mayor vulnerabilidad económica.

El IPC de noviembre registró una variación mensual de 0,7%; acumulando un 4,5% en el año y un 4,8% en 12 meses. La inflación anual sigue desacelerando y parece haber dejado ya en el olvido el dato de 14,1% anotado en agosto de 2022 cuando el alza de los precios llegó a su peak desde la pandemia del Covid-19. Pareciera ser cosa del pasado la inflación de 2 dígitos que nos acompañó por un año entre abril de 2022 y marzo de 2023. Hoy, la inflación se encuentra en pleno proceso de moderación, y signo de ello es la política monetaria expansiva iniciada hace meses por el banco central de Chile, cuando a fines de julio se recortó en 100 puntos básicos (pb.) la tasa de política monetaria (TPM) para dejarla en 10,25%; luego a principios de septiembre se vuelve a recortar en 75 pb. La TPM dejándola en 9,50%; para nuevamente a finales de octubre aplicar una nueva reducción en la TPM esta vez de 50 pb. para ubicarla en el actual 9,0%.

Sin embargo, el invitado de piedra en este proceso de desinflación han sido los alimentos, que en los últimos años han marcado típicamente incrementos por sobre el IPC general. De los 47 meses entre enero de 2020 y noviembre 2023, en apenas solo 5 meses la inflación anual (IPC general) ha sido superior a la inflación de los alimentos (IPC de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas). Si vemos los datos mensuales, el panorama no cambia mucho ya que en solo 14 de los 47 meses la variación mensual del IPC general superó la variación mensual del IPC de los alimentos. Es decir, en estos últimos 3 años y 11 meses la inflación de los alimentos ha sido persistentemente mayor a la inflación general. En diciembre 2022 por ejemplo, la variación a 12 meses del IPC general fue de 12,8% mientras que la división de alimentos marcaba un alza de 24,7% en 12 meses, esto es, que la inflación de los alimentos prácticamente duplicó la inflación general, marcando en dicho mes una brecha de 11,9 puntos porcentuales (pp.) el peak de distancia entre ambos indicadores.

Entre el mes de enero de 2020 (previo al inicio de la pandemia) y el mes de noviembre de 2023, el

IPC general registra un aumento de 30,1%; en tanto que el IPC de los alimentos anota una subida de 50,3% en igual periodo. Es decir, desde los meses previos al inicio del Covid-19 en Chile hasta noviembre de 2023 los precios de los alimentos acumulan un alza de 50,3%, muy por encima del incremento general de los precios que llega al 30,1%.

En términos anuales, en 2020, 2022 y 2023 (hasta noviembre) la inflación de alimentos ha superado a la inflación general. El año 2022 fue el más complejo para el bolsillo de las familias chilenas luego de la pandemia, ya que la inflación registrada llegó al 12,8% anual, la cifra más alta que registraba el país en 30 años. Pero si la inflación general de 2022 encendió las alertas y preocupaciones, el alza registrada por los alimentos fue un verdadero golpe bajo a la economía familiar al registrar una potente alza de 24,7% en 12 meses, duplicando a la inflación.

A nivel de clases en la división de alimentos, durante estos 3 años y 11 meses, lo que más ha subido de precio son las hortalizas, legumbres y tubérculos registrando un potente aumento de 72,4% en el periodo. Le siguen los aceites y grasas que desde inicios de 2020 acumulan un alza de 67,0%; y en tercer lugar aparece el café, té y cacao con un incremento de 57,6%. Las 11 clases de alimentos acumulan alzas de precios importantes y significativas en los últimos 47 meses, y prácticamente todas a excepción de aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta superan el alza del IPC de 30,1% registrado en todo el periodo analizado

A nivel de productos, la papa lidera el ranking de alzas de precios entre los 76 productos que componen la división de alimentos en la canasta del IPC, registrando un aumento de 194,0% entre enero 2020 y noviembre 2023, es decir, el precio de la papa se ha prácticamente triplicado desde el periodo previo a la pandemia. En segundo lugar, aparece el pimentón y pimienta que anota un alza de 113,6%; luego viene el huevo que registra un aumento de 92,8%. Cabe mencionar que 66 de los 76 productos de la división de alimentos (equivalentes al 87%) registran alzas acumuladas de precio superiores al IPC general para el periodo de análisis.

El análisis del IPC desde el inicio de la pandemia, y en particular del IPC de los alimentos, refleja que a pesar de la desaceleración de la inflación que estamos atravesando hoy, los alimentos han registrado alzas importantes típicamente superiores al IPC afectando significativamente a los hogares chilenos (por la alta ponderación en el gasto familiar) y no han permitido que la moderación de la inflación haya tenido una mayor velocidad. Los alimentos han condicionado, retrasado y alargado en buena parte el proceso de moderación de la inflación general.

La alta inflación de los alimentos que se ha registrado desde la pandemia y su consecuente impacto negativo en la economía y en especial de las familias más vulnerables sugiere que la división de alimentos en el IPC debiera tener una mayor importancia y monitoreo por parte de las autoridades y políticas públicas, por su alto impacto en el gasto del hogar y la alta regresividad que implica. Según la última encuesta de presupuestos familiares (IX EPF, 2021-2022) señala que la división de alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó su ponderación en el presupuesto del hogar pasando a un 21,2% (actualmente es 19,3%). Para hogares del Quintil I la ponderación de los alimentos llega al 31,6%, siendo aún más relevante.

El éxito del control de la inflación también debiera estar ligado a lograr adecuados niveles de IPC de los alimentos, considerando su alta incidencia en el poder adquisitivo de los hogares.

## 5.- Anexos

Anexo1: Composición de la canasta de IPC (base 2018=100)

División	Grupo	Clase	Subclase	Producto
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	2	11	35	76
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2	4	4	8
3. Vestuario y calzado	2	5	10	28
4. Vivienda y servicios básicos	4	9	11	16
5. Equipamiento y mantención del hogar	6	10	13	36
6. Salud	3	7	8	22
7. Transporte	3	10	14	24
8. Comunicaciones	2	2	2	6
9. Recreación y cultura	5	16	22	37
10. Educación	5	5	5	11
11. Restaurantes y hoteles	2	2	3	7
12. Bienes y servicios diversos	5	7	9	32
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>88</b>	<b>136</b>	<b>303</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Anexo 2: Ponderaciones de las divisiones que forman el IPC (base 2018=100)

División	Ponderación canasta IPC (2018=100) en %
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767
3. Vestuario y calzado	3,50596
4. Vivienda y servicios básicos	14,8272
5. Equipamiento y mantención del hogar	6,52285
6. Salud	7,76778
7. Transporte	13,12148
8. Comunicaciones	5,45488
9. Recreación y cultura	6,58912
10. Educación	6,59568
11. Restaurantes y hoteles	6,38347
12. Bienes y servicios diversos	5,1526
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

## Anexo 3: Clasificación de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas del IPC (base 2018=100)

División	Grupo	Clase
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	ALIMENTOS	PAN Y CEREALES
		CARNES
		PESCADOS Y MARISCOS
		PRODUCTOS LÁCTEOS, QUESOS Y HUEVOS
		ACEITES Y GRASAS
		FRUTAS
		HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS
		AZÚCAR, MERMELEDA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR
		OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	CAFÉ, TÉ Y CACAO
	AGUAS MINERALES, REFRESCOS, GASEOSAS Y JUGOS DE FRUTA	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

## Anexo 4: Ranking de productos de la división de alimentos con mayor alza de precios entre enero 2020 y noviembre 2023 (en %)

N°	Producto	Variación %
1	PAPA	194,0%
2	PIMENTÓN Y PIMIENTO	113,6%
3	HUEVOS	92,8%
4	AZÚCAR	89,8%
5	FRUTAS EN CONSERVA	88,0%
6	ACEITE VEGETAL	78,6%
7	HARINA	78,4%
8	ZAPALLO ITALIANO	76,2%
9	LECHE EN POLVO	75,9%
10	MARGARINA	73,9%
11	ZAPALLO	73,6%
12	VERDURAS EN CONSERVA	73,4%
13	LECHE CONSERVADA	71,9%
14	TOMATE	70,8%
15	MANJAR Y DULCES UNTABLES	70,4%
16	CEBOLLA Y CEBOLLÍN	69,6%
17	SALSAS	67,6%
18	PESCADOS	66,7%
19	PAPAS CONGELADAS Y DESHIDRATADAS	64,3%
20	PLÁTANO	64,3%
21	ADEREZOS	64,2%
22	LIMÓN	64,1%
23	CAFÉ Y SUCEDÁNEOS	62,5%



24	LECHUGA	61,7%
25	ARROZ	60,4%
26	SABORIZANTE PARA LECHE	60,3%
27	MERMELADA	57,3%
28	QUESO	56,0%
29	GALLETA	53,7%
30	PAN	53,3%
31	VERDURAS DE ESTACIÓN	53,2%
32	TÉ	52,7%
33	VERDURAS CONGELADAS	52,1%
34	CEREAL	52,0%
35	HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS	50,9%
36	ACELGA Y ESPINACA	50,0%
37	MASAS SALADAS PREPARADAS	49,3%
38	LEGUMBRES	48,5%
39	CARNE DE POLLO	48,3%
40	ALIMENTOS PARA BEBÉ	47,4%
41	CARNE DE VACUNO	46,8%
42	HAMBURGUESA	46,6%
43	CARAMELOS Y GOMA DE MASCAR	46,5%
44	MARISCOS	46,3%
45	MANTEQUILLA	45,2%
46	PAPAS FRITAS	44,4%
47	PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	44,3%
48	HELADO	44,2%
49	SNACK	43,9%
50	PESCADOS EN CONSERVA	42,5%
51	PASTAS	41,9%
52	LECHE LÍQUIDA	38,2%
53	VERDURAS ENCURTIDAS	37,2%
54	SAL	36,6%
55	YOGHURT	36,4%
56	CHOCOLATE	36,2%
57	NARANJA	35,6%
58	PERA	35,3%
59	FRUTAS DE ESTACIÓN	35,3%
60	MANZANA	34,8%
61	JUGO EN POLVO	34,4%
62	SOPAS Y CREMAS	34,4%
63	CECINAS	34,0%
64	AGUA EMBOTELLADA	33,3%
65	JUGO LÍQUIDO	31,8%
66	PALTA	30,4%

67	POSTRES LÁCTEOS	29,6%
68	FRUTOS SECOS	28,8%
69	BEBIDA GASEOSA	27,9%
70	POSTRES NO LÁCTEOS	27,0%
71	CARNE DE CERDO	25,5%
72	ZANAHORIA	25,2%
73	MARISCOS EN CONSERVA	24,6%
74	CARNE DE PAVO	21,8%
75	BEBIDA ISOTÓNICA Y ENERGIZANTE	18,9%
76	ENDULZANTE	15,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE