



ZOOM A LA INFLACIÓN EN CHILE 2020-2023

INFLACIÓN ENTRE 2020 Y 2023 LLEGA AL 29,4%. ALIMENTOS ENCABEZA EL ALZA DE PRECIOS EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS CON AUMENTO DE 49%; VESTUARIO Y CALZADO ES LO QUE MENOS HA SUBIDO, EN TANTO COMUNICACIONES ES LA ÚNICA DIVISIÓN QUE REGISTRA UNA BAJA DE 7,8% EN EL PERIODO

Boletín de Coyuntura Económica y Social

Mg. Patricio Ramírez R.



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

OES

OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



Título: ZOOM A LA INFLACIÓN EN CHILE 2020-2023

Fecha Edición: Enero 2024

ISSN 2810-7144

Autor(es) del estudio: Mg. Patricio Ramírez R.

Diseño y Diagramación: Laboratorio Creativo Audiovisual – NúcleoTV

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ARAUCANÍA

Universidad de La Frontera

Teléfono: +56 45 2596733

E-mail: patricio.ramirez@ufrontera.cl

Twitter: @oes_ufro

Sitio web: oes.ufro.cl

NÚCLEO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Montevideo 0830, Temuco.

Teléfono: +56 45 2596673

E-mail: nucleo.sociales@ufrontera.cl

Sitio web: <http://nucleocienciasociales.ufro.cl>

Introducción

IPC cerró 2023 con variación anual de 3,9% acumulando así una inflación de 29,4% en el cuatrienio 2020-2023. El año 2022 fue el más complejo con un alza histórica de precios de 12,8%. A nivel de divisiones, los alimentos lideran el alza de precios con un 49% de aumento en los 4 años, vestuario y calzado anota la menor alza con 4,4% mientras que Comunicaciones anotó una caída de 7,8% en el periodo siendo la única de las 12 divisiones con variación negativa.

El Observatorio Económico y Social de la Universidad de La Frontera (OES-Ufro), presenta el informe “Zoom a la Inflación en Chile 2020-2023” con un análisis y evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) general, por división y por producto para estos 4 últimos años en Chile, haciendo un balance de las variaciones de precios para el cuatrienio, con las mayores alzas y bajas.

Conceptos y notas metodológicas:

IPC: “El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador económico que tiene por objetivo la medición de la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares urbanos, cuya cobertura geográfica corresponde a todas las capitales regionales y sus zonas conurbadas dentro de las fronteras del país. El IPC se calcula como un índice agregado de precios, cuyo comportamiento es relevante de comprender para, a su vez, entender la evolución de la inflación en la economía nacional” (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018, p.9)¹

Canasta: “Conjunto específico de bienes y servicios. En el contexto del IPC, este conjunto puede comprender las cantidades de bienes y servicios de consumo efectivamente adquiridos por los hogares en un período dado o bien constituirse a partir de cantidades hipotéticas.” (INE)

El IPC es usado con diversos propósitos, entre los que destacan:

- Utilizar el índice y su variación como medida de la inflación por parte del Banco Central de Chile (BCCCh),
- para la definición de la política monetaria del país. El índice también determina la evolución de la Unidad
- de Fomento (UF) y la Unidad Tributaria Mensual (UTM)
- Traer a valor presente o deflactar el gasto en consumo final de los hogares u otras series económicas en
- Cuentas Nacionales.
- Indexar ingresos, ya que la inflación es un factor importante en el reajuste de salarios.
- Ajustar tarifas de diversos servicios básicos que utilizan al IPC en su polinomio de cálculo, como, por ejemplo, electricidad y servicios sanitarios.
- Servir como proxy del costo de vida, lo que permite la indexación de contratos, por ejemplo, en el caso de arriendos.

El índice y su variación se calculan y publican mensualmente según un calendario preestablecido y divulgado en el sitio web de la institución (www.ine.cl).

Objetivos:

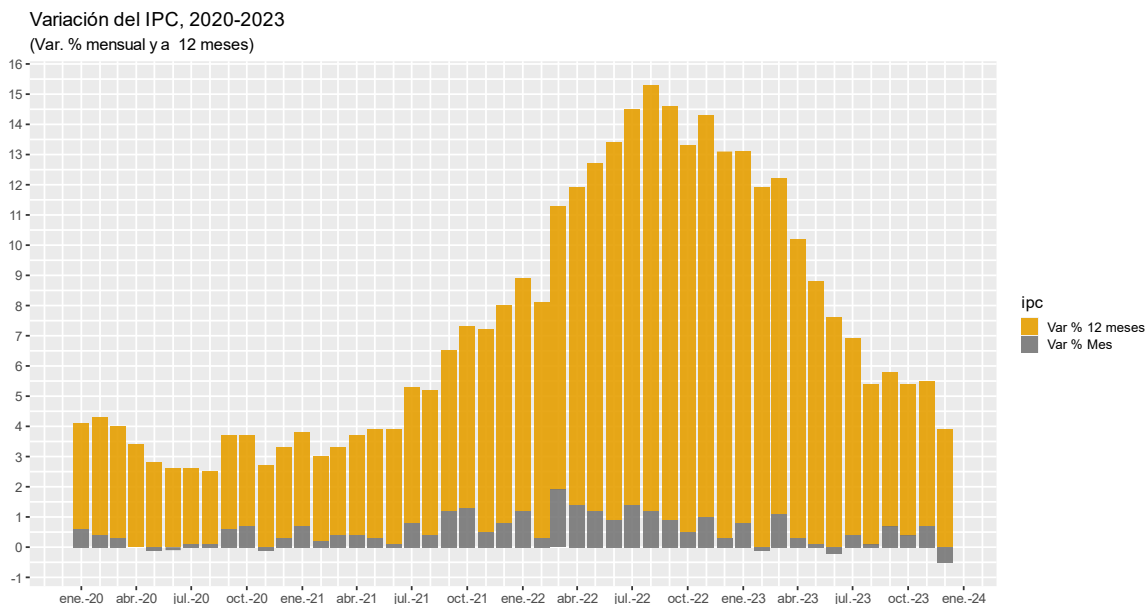
El presente informe analiza la evolución del IPC para los últimos 4 años en Chile correspondientes al periodo 2020-2023, utilizando el IPC base 2018=100 entre enero 2020 hasta diciembre de 2023, además de datos y boletines del INE. El objetivo es analizar la evolución de la inflación para el cuatrienio 2020-2023, considerando que 2020 es el año de inicio de la pandemia del Covid-19 en Chile, identificando y dimensionando el alza general de precios registrado para estos 4 años y también en términos anuales para cada uno de los años del periodo de análisis. Se analiza el IPC a nivel de divisiones y de productos, para identificar y explicar las mayores alzas y bajas de precios observadas en el periodo. Se hace también un análisis especial a la división de Alimentos dada su alta importancia relativa en el IPC y en el presupuesto de los hogares de Chile.

¹ Ver: INE, Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor (IPC) base anual 2018

1.- Evolución del IPC general, 2020-2023

El IPC de diciembre 2023 registró una variación mensual de -0,5%; acumulando un 3,9% en lo que va del año y en 12 meses, cerrando de esta manera el ejercicio anual con una inflación levemente por debajo del 4% menor al 4,5% esperado por el banco central de Chile en el Informe de Política Monetaria (IPOM) de diciembre de 2023. La figura 1 presenta la inflación mensual y a 12 meses para los 4 últimos años comprendidos entre 2020 y 2023.

Figura 1



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

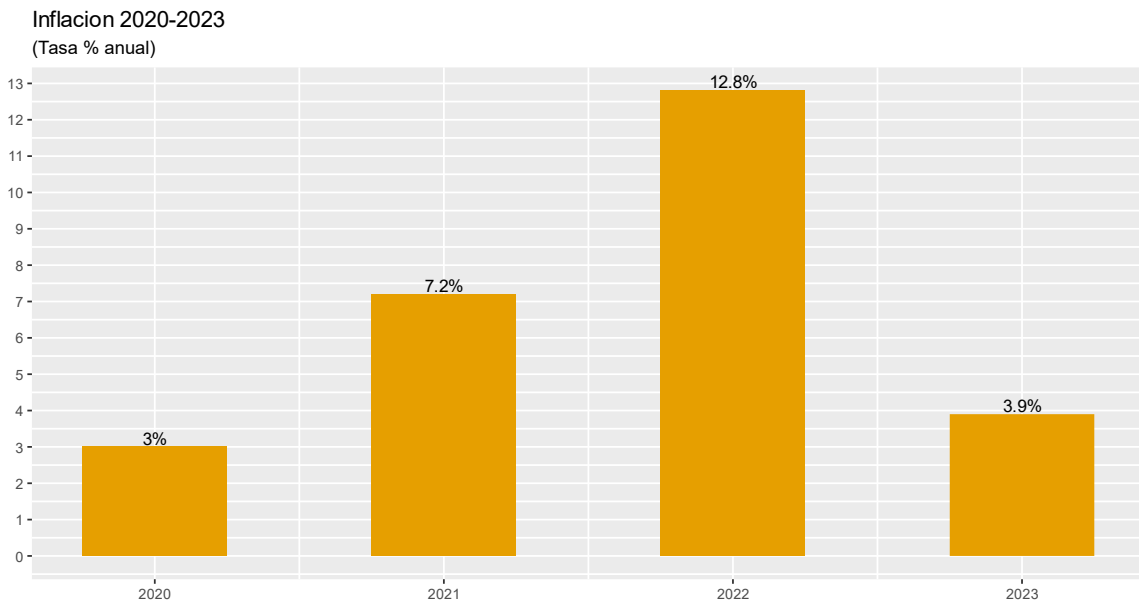
Es posible observar como a partir del segundo trimestre de 2021 la inflación anual comienza a elevarse y a escaparse de sus causas normales. En abril 2021 la variación a 12 meses del IPC anota un 3,3% e inicia su escalada alcista elevando mes a mes el dato anual. Se llega así a diciembre de 2021 ya con una inflación de 7,2% desbordada absolutamente de la meta del banco central (3%). En 2022 vendría lo peor para Chile en cuanto a precios, el IPC a 12 meses sigue subiendo sin detenerse y en abril 2022 ya se había superado la barrera de la inflación de 2 dígitos llegando a una variación anual del IPC de 10,5%. **Agosto de 2022 marcaría el peak al registrar una inflación anual de 14,1%**; finalmente se cierra **2022 con una inflación histórica de 12,8% cuadruplicando la meta anual del banco central y siendo la más alta de los últimos 30 años**. El primer trimestre de 2023 el panorama parecía no mejorar significativamente, y aunque se observaba una incipiente desaceleración anual de precios, la variación del IPC a 12 meses se mantenía aún en 2 dígitos. Abril de 2023 marca también un hito, en que luego de 12 meses consecutivos de inflación de 2 dígitos se volvía nuevamente a una variación de 1 dígito, aunque aún todavía alta (9,9%).

A partir del segundo trimestre de 2023 la inflación anualizada comienza a desacelerar mes a mes mostrando una tendencia a la baja y confirmando un proceso de moderación del nivel general de precios. Con todo, **2023 cierra con una inflación a 12 meses de 3,9% menor a lo esperado por gran**

parte del mercado, del propio banco central y más cercano a su meta central de 3%, dejando atrás el fantasma de la inflación que azotó a Chile con fuerza especialmente en 2022.

En la figura 2 podemos ver que en 2020 la inflación anual se ubicó exactamente en la meta central del instituto emisor, 3%. En 2021 ya se había más que duplicado la meta, llegando a 7,2% encendiendo las alarmas de un problema que parecía estar alejado de la economía chilena: la inflación.

Figura 2

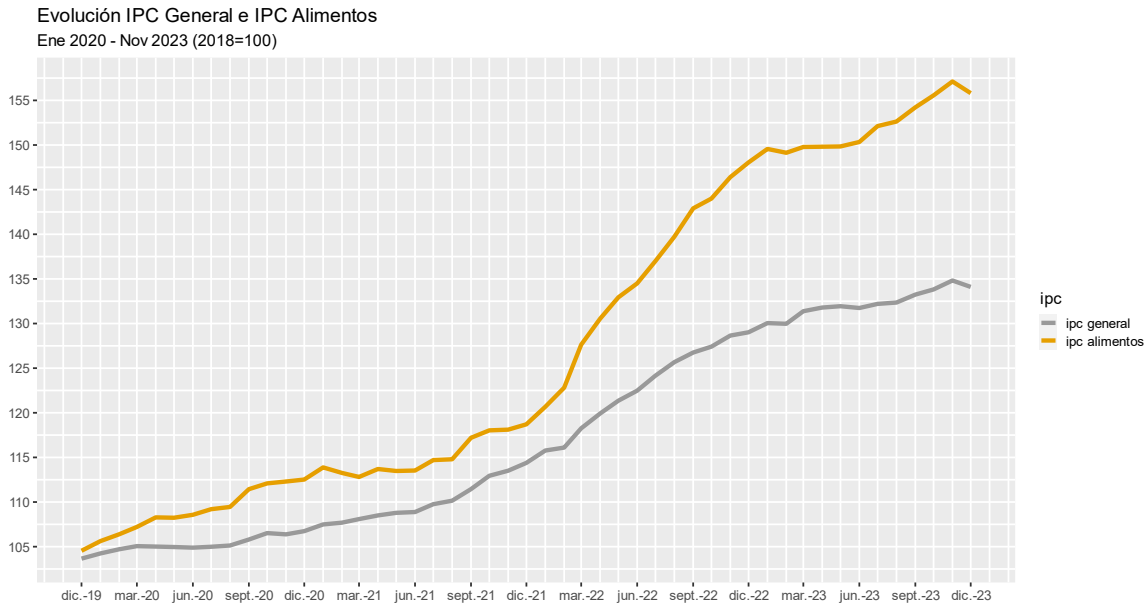


Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

En cuanto a los ejercicios anuales, **2022 fue el más complejo para el bolsillo de las familias chilenas luego de la pandemia, ya que la inflación registrada llegó al 12,8% anual, la cifra más alta que registraba el país en 30 años.**

Finalmente 2023 cierra con 3,9% de inflación anual, disminuyendo significativamente respecto a 2021 y 2022, mostrando la eficacia de la política monetaria en el control inflacionario. Si bien la tarea no está cumplida 100% ya que la meta de inflación del ente rector es 3%, se termina 2023 con una cifra bastante cercana que permite quitar presión a los precios de la economía y alimenta la posibilidad de recortes más pronunciados de la tasa de política monetaria por parte del banco central.

La siguiente Figura 3 presenta la evolución del índice de precios al consumidor (IPC) para el periodo enero 2020 y diciembre 2023. **Es posible advertir la tendencia alcista en todo el periodo analizado. Con todo, la inflación para estos últimos 4 años, entre 2020 y 2023 llega al 29,4%. Es decir, el nivel general de precios de la economía chilena ha aumentado en un 29,4% en el cuatrienio 2020-2023.**

Figura 3

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Se observa, que a partir de 2022 la pendiente positiva se hace más pronunciada evidenciando con ello aumentos más significativos en el IPC. Por ejemplo, si dividimos los 4 años en 2 subperiodos iguales, tenemos que entre **enero de 2020 y diciembre de 2021 la inflación alcanzó un 10,4%**; mientras que para el periodo **entre enero de 2022 y diciembre de 2023 la inflación registrada fue de 17,2%**. Es decir, en especial los 2 últimos años, 2022 y 2023 fueron los que más aportaron a la inflación del cuatrienio 2020-2023.

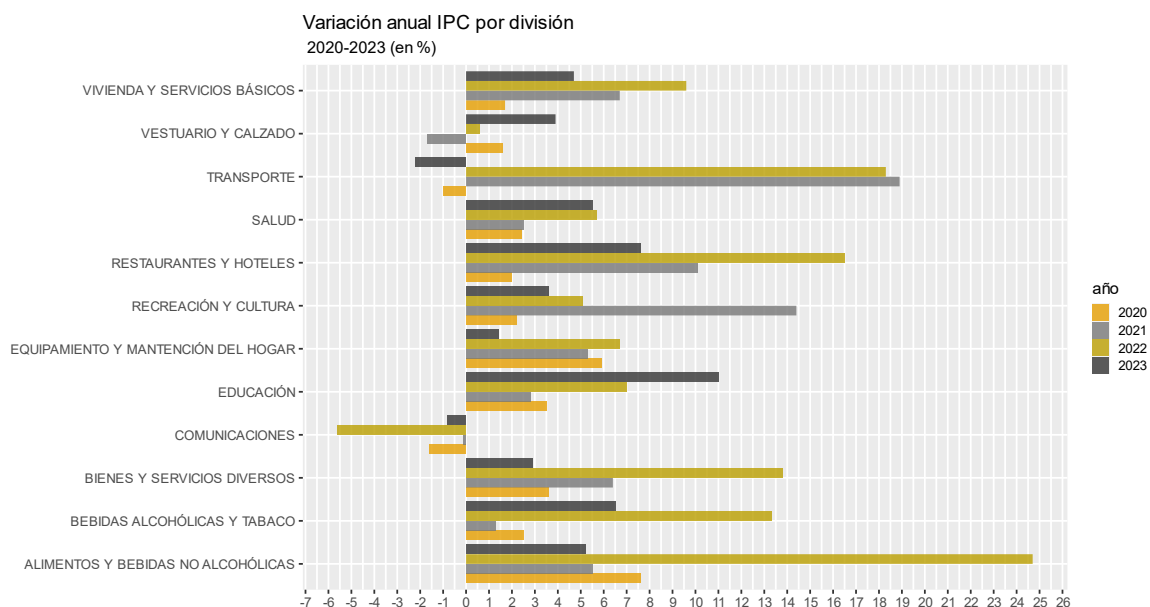
El IPC menos Alimentos y Energía (SAE): en este índice se excluyen del índice general los productos que componen los índices de Alimentos y Energía. Posee 218 productos y corresponde al 73,16% de la ponderación de la canasta IPC. **Este índice tuvo una variación de 23,5% entre enero de 2020 y diciembre de 2023, mostrando que, aunque se excluyan elementos más volátiles del IPC como alimentos y energía, la inflación del cuatrienio sigue siendo alta.** Lo mismo sucede al analizar el índice analítico IPC sin volátiles (o inflación subyacente) que para el periodo de cuatro años marcó un alza de 26,7%.

2.- Análisis por división del IPC

2.1.- ¿Cuáles son las divisiones del IPC que han registrado alzas/bajas en sus precios entre 2020 y 2023?

La canasta del IPC se compone de 303 productos agrupados en 12 divisiones². A continuación, la figura 4 y Tabla 1 presentan las variaciones porcentuales anuales que registró en sus precios cada una de las divisiones entre los años 2020 y 2023. Vemos que **para 2020, las divisiones que registraron las mayores alzas en sus precios fueron: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (+7,6%); seguida de Equipamiento y Mantenimiento del Hogar (+5,9%), y de Bienes y Servicios Diversos (+3,6%)**. Entre las divisiones con descensos en sus precios destacaron: Comunicaciones; y Transporte; que anotaron variaciones anuales de -1,6%; -1,0 respectivamente, luego aparece la división de Calzado y Vestuario que marcó un alza de solo 1,6%.

Figura 4



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Para **2021 la mayor alza de precios provino de la división de Transportes que marcó un aumento de 18,9% en sus precios**; le siguieron las divisiones de Recreación y Cultura (+14,4%), Restaurantes y Hoteles (+10,1%). En el otro extremo, las divisiones que aportaron incidencia negativa al IPC fueron Vestuario y Calzado con una variación anual de -1,7%, y Comunicaciones (-0,1%); luego aparece la división de Bebidas Alcohólicas y Tabaco con una leve alza anual de 1,3%.

² Ver detalle de divisiones en Anexos

Tabla 1

Variación anual de precios según división del IPC, 2020-2023. (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

N°	División	2020	2021	2022	2023
1	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	7,6	5,5	24,7	5,2
2	BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,5	1,3	13,3	6,5
3	VESTUARIO Y CALZADO	1,6	-1,7	0,6	3,9
4	VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	1,7	6,7	9,6	4,7
5	EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	5,9	5,3	6,7	1,4
6	SALUD	2,4	2,5	5,7	5,5
7	TRANSPORTE	-1,0	18,9	18,3	-2,2
8	COMUNICACIONES	-1,6	-0,1	-5,6	-0,8
9	RECREACIÓN Y CULTURA	2,2	14,4	5,1	3,6
10	EDUCACIÓN	3,5	2,8	7,0	11,0
11	RESTAURANTES Y HOTELES	2,0	10,1	16,5	7,6
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	3,6	6,4	13,8	2,9

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

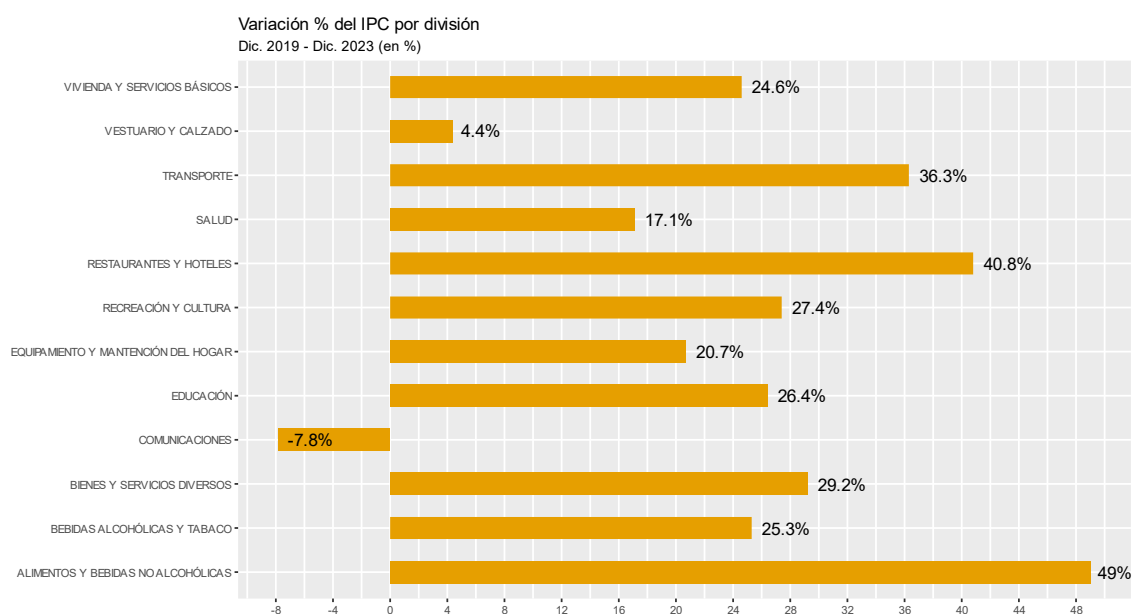
Los mayores precios en **2022** estuvieron empujados por la división de Alimentos y bebidas no Alcohólicas que registró una potente alza anual de **24,7%**; la división de Transporte por su parte anotó un alza de **18,3%**, y enseguida se ubicó Restaurantes y Hoteles con incremento de **16,5% en el año**. La única división que marcó descenso en sus precios fue Comunicaciones con una variación anual de **-5,6%**; la división de Vestuario y Calzado registró un alza marginal de **0,6%**; enseguida aparece Recreación y Cultura con alza de **5,1%**.

En 2023 la división de Educación es la que lideró las alzas de precios con un aumento de **11,0%**; le siguieron Restaurantes y Hoteles (**+7,6%**), y Bebidas Alcohólicas y tabaco (**+6,5%**). Por su parte las divisiones de menor aumento de precios fueron: Transporte (**-2,2%**); Comunicaciones (**-0,8%**), Equipamiento y Mantenimiento del Hogar (**+1,4%**).

2.2.- ¿Cuáles son las divisiones del IPC con mayor/menor alza acumulada en sus precios entre 2020 y 2023?

Al revisar el análisis acumulado de los últimos 4 años, se observa que la **división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas encabeza el alza de precios al registrar un fuerte aumento equivalente al 49% entre enero de 2020 y diciembre de 2023**, liderando el ranking entre las 12 divisiones y superando significativamente el alza de 29,4% registrado por el IPC general en el cuatrienio. Entre los productos de esta división que más aumentaron sus precios en estos 4 años se encuentran: la papa (+ 146,9%), azúcar (+93,8%), pimentón y pimiento (93,6%), frutas en conserva (+88,8%). Es definitiva, lo que más ha subido de precio en los últimos 4 años son los alimentos.

Figura 5



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

En segundo lugar se ubicó la división de **Restaurantes y Hoteles que registró un alza acumulada de 40,8% en sus precios entre 2020 y 2023**. En esta división incidieron positivamente las alzas de los productos: platos preparados para llevar que marcó un aumento de 48,3% en el periodo; sándwich y completo consumido fuera del hogar con alza de 47,9%; y alimentos consumidos fuera del hogar con incremento de 41,5%

En tercer lugar se posicionó la división de **Transportes al marcar un aumento de 36,3% en sus precios para los 4 años en estudio**. Los productos que más influyeron en el alza de esta división fueron: servicio de transporte aéreo que anota una variación de 90,9% entre 2020 y 2023; le sigue servicio de transporte en bus interurbano que registró un alza de 69,7% en el periodo; y petróleo diésel que marcó un aumento de 65,4%.

En el otro extremo, **la división que anotó la menor variación acumulada de precios en sus productos entre 2020 y 2023 fue Comunicaciones que registró una disminución de 7,8% para estos 4 años.** Es además la única de las 12 divisiones del IPC que anotó una variación negativa en sus precios en el cuatrienio. Los productos que más incidieron en la baja de esta división fueron: **equipo de telefonía móvil** que marca un descenso de 43,0% en sus precios para el periodo analizado; **servicio de pack de telecomunicaciones** que registró para los 4 años una disminución de 7,9%; y **servicio de conexión a internet** que anotó una variación de -2,9% en estos 4 años.

Por su parte, la división de **Vestuario y Calzado fue la que anotó la menor variación positiva de precios entre 2020 y 2023 con un alza de 4,4%** para el periodo. Esta división se compone de 28 productos, 12 de ellos anotaron alzas acumuladas en los 4 años y 16 registraron descensos en sus precios. Entre los que más subieron de precio en este periodo estuvieron: zapatillas para hombre (+54,7%); telas para confección de vestuario (+43,4%); zapatillas para mujer (+41,5%). En tanto, los productos de esta división que más bajaron de precio en estos 4 años fueron: ropa deportiva y de baño para mujer (-51,5%); camisa, blusa y polera infantil (-47,3%); pantalón, falda y vestido para mujer (-35,6%). Con todo, el vestuario y calzado es lo que menos ha subido de precios entre 2020 y 2023.

3.- Análisis por productos de la canasta del IPC

3.1.- ¿Cuáles son los productos de la canasta del IPC que más subieron de precio en cada año entre 2020 y 2023?

Las tablas 2 y 3 siguientes presentan los 10 productos que registraron los mayores incrementos de precio en términos anuales para cada uno de los años entre 2020 y 2023.

Tabla 2

Ranking 10 productos del IPC con mayor alza anual, 2020-2021 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

AÑO 2020			AÑO 2021		
N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
1	PIMENTÓN Y PIMIENTO	57,7	1	PAQUETE TURÍSTICO	82,5
2	ZAPATILLAS PARA MUJER	45,6	2	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	61,5
3	IMPRESORA	45,0	3	PETRÓLEO DIÉSEL	57,5
4	ZAPALLO	42,8	4	FLORES	50,2
5	JOYAS	39,2	5	PARAFINA	48,8
6	COLCHÓN	32,9	6	SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	37,0
7	NARANJA	31,4	7	GASOLINA	33,7
8	COCINA	26,1	8	AUTOMÓVIL USADO	31,0
9	BICICLETA	24,6	9	MUEBLES DE COMEDOR	28,8
10	PAPA	21,8	10	MUEBLES PARA COCINA	24,6

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Tabla 3

Ranking 10 productos del IPC con mayor alza anual, 2022-2023 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

AÑO 2022			AÑO 2023		
N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
1	PARAFINA	79,0	1	PAPA	73,8
2	PLÁTANO	63,6	2	ENTRADA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS	52,8
3	ACEITE VEGETAL	62,7	3	ZAPALLO	34,1
4	VERDURAS EN CONSERVA	57,9	4	HUEVOS	32,1
5	PETRÓLEO DIÉSEL	53,0	5	CALZADO ESCOLAR	22,0
6	HARINA	51,1	6	LECHE EN POLVO	21,7
7	AZÚCAR	49,7	7	UNIFORME Y ROPA DEPORTIVA ESCOLAR	21,7
8	MARGARINA	44,2	8	SALSAS	20,4
9	PASTAS	43,2	9	PIMENTÓN Y PIMIENTO	18,7
10	CARNE DE PAVO	43,0	10	ZAPATILLA INFANTIL	18,6

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

3.2.- ¿Cuáles son los productos de la canasta del IPC que más bajaron de precio en cada año entre 2020 y 2023?

Las tablas 4 y 5 siguientes presentan los 10 productos que registraron las mayores bajas de precio en términos anuales para cada uno de los años entre 2020 y 2023.

Tabla 4

Ranking 10 productos del IPC con mayor baja anual, 2020-2021 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

AÑO 2020			AÑO 2021		
N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
1	PARAFINA	-23,3	1	ZAPALLO	-21,2
2	PETRÓLEO DIÉSEL	-22,2	2	NARANJA	-16,5
3	ROPA DEPORTIVA Y DE BAÑO PARA MUJER	-20,2	3	ROPA DEPORTIVA Y DE BAÑO PARA MUJER	-14,9
4	CAMISA, BLUSA Y POLERA INFANTIL	-17,5	4	PANTALÓN, FALDA Y VESTIDO PARA MUJER	-10,9
5	EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-12,5	5	COMPUTADOR	-10,6
6	PANTALÓN, FALDA Y VESTIDO PARA MUJER	-12,4	6	TELEVISOR	-9,9
7	GASOLINA	-12,1	7	ZAPATOS PARA HOMBRE	-9,8
8	CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE	-11,4	8	CAMISA, BLUSA Y POLERA INFANTIL	-9,2
9	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	-11	9	ZAPATOS PARA MUJER	-8,2
10	BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-10,6	10	ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-7,7

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Tabla 5

Ranking 10 productos del IPC con mayor baja anual, 2022-2023 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

AÑO 2022			AÑO 2023		
N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	N°	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
1	CAMISA, BLUSA Y POLERA INFANTIL	-23,3	1	PARAFINA	-22,7
2	EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-22,5	2	BICICLETA	-19,1
3	BICICLETA	-20	3	ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-17,6
4	ROPA DEPORTIVA Y DE BAÑO PARA MUJER	-16,5	4	GASTO FINANCIERO	-17
5	ROPA DE ABRIGO INFANTIL	-13,8	5	EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-16,4
6	ZAPATOS PARA MUJER	-11,8	6	PLÁTANO	-16,1
7	VESTUARIO PARA LACTANTE	-11,5	7	CONSOLA DE VIDEOJUEGO	-15,7
8	ROPA DEPORTIVA, SHORTS, BERMUDAS Y TRAJES DE BAÑO INFANTIL	-11,4	8	UNIDAD DE ALMACENAMIENTO DIGITAL	-15
9	ALFOMBRA Y OTROS REVESTIMIENTOS PARA PISOS	-11,4	9	ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN	-14,7
10	PANTALÓN, FALDA Y VESTIDO PARA MUJER	-10,9	10	AUTOMÓVIL USADO	-14,5

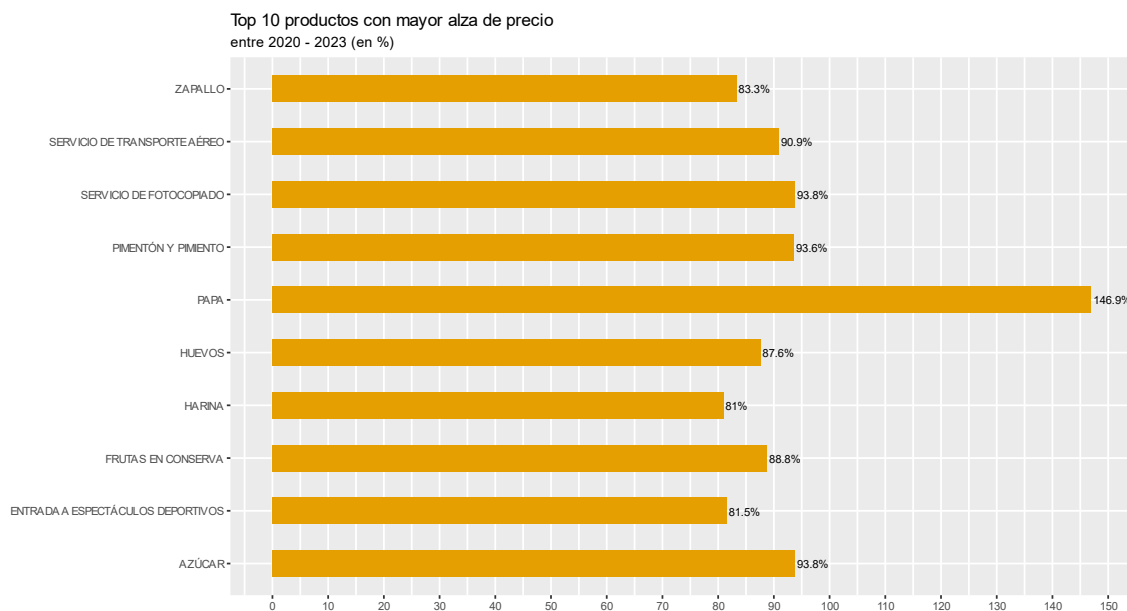
Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

3.3.- ¿Cuáles son los productos de la canasta del IPC con mayor/menor alza acumulada en su precio entre 2020 y 2023?

Como se ha mencionado, la canasta del IPC está compuesta por 303 productos. Al revisar la variación de precios de todos los productos de la canasta para los últimos cuatro años, encontramos que 269 registraron alzas, lo que equivale al 88,8% del total; 1 producto no presenta variación (0,3%); y 33 anotaron bajas (10,9%). Para el periodo, **la papa lidera el ranking de alzas de precios entre los 303 productos que componen la canasta del IPC, registrando un aumento de 146,9% entre enero 2020 y diciembre 2023, convirtiéndose en el producto que más subió de precio en el cuatrienio analizado.** Le sigue el **servicio de fotocopiado y el azúcar**, ambos productos registran un aumento de 93,8% en los 4 años y se ubican en el segundo lugar entre los 303 productos de la canasta. Enseguida viene el **pimentón y pimienta** con un 93,6% de alza entre 2020 y 2023. (ver figura 6)

Se observa que **7 de los 10 productos que más subieron de precio en los últimos 4 años corresponden a la división de Alimentos**, evidenciando la fuerte alza experimentada por los productos alimenticios que ubicaron a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas como la de mayor aumento para el periodo.

Figura 6



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Por otra parte, los 10 productos con la menor variación de precios entre 2020 y 2023 se presentan en la siguiente tabla 6. **El producto que más ha bajado de precio en los últimos 4 años es la Ropa deportiva y de baño para mujer que registra una disminución de 51,5%.**

Le sigue el producto Camisa, blusa y polera infantil con una variación de -47,3%; y luego viene Equipo de telefonía móvil que marcó un descenso de 43,0% en su precio en todo el periodo.

Tabla 6

Ranking 10 productos con mayor baja de precios 2020-2023.

(variación % acumulada entre Ene 2020 – Dic 2023)

Producto	Variación % 2020-2023
ROPA DEPORTIVA Y DE BAÑO PARA MUJER	-51,5%
CAMISA, BLUSA Y POLERA INFANTIL	-47,3%
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-43,0%
PANTALÓN, FALDA Y VESTIDO PARA MUJER	-35,6%
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-32,8%
VESTUARIO PARA LACTANTE	-29,0%
ROPA DE ABRIGO INFANTIL	-25,0%
ZAPATO INFANTIL	-24,6%
CALZADO DE ESTACIÓN PARA MUJER	-22,8%
UNIDAD DE ALMACENAMIENTO DIGITAL	-20,5%

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Cabe mencionar que **8 de los 10 productos que más han bajado de precio en los 4 años corresponden a la división de Vestuario y Calzado**, especialmente productos de vestuario y calzado para mujer.

En resumen, se observa que para los 4 años comprendidos **entre 2020 y 2023, a nivel de productos, lo que más ha subido de precio son los alimentos, mientras que lo que más ha bajado de precio son el vestuario y calzado junto a productos de comunicaciones.**

4.- Especial división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas del IPC

Dado que, en el periodo analizado, 2020-2023, resultó ser la división con mayor alza en sus precios, y que además es la división con mayor importancia relativa en la canasta del IPC (al tener la mayor ponderación entre las 12 divisiones), se presenta esta sección con un análisis de lo sucedido con los precios de los alimentos en estos 4 años.

4.1.- ¿Cuáles son los productos de la división de Alimentos que más subieron de precio en cada año entre 2020 y 2023?

Las tablas 7 y 8 siguientes presentan los 10 alimentos que registraron los mayores incrementos de precio en términos anuales para cada uno de los años entre 2020 y 2023.

Tabla 7

Ranking 10 productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con mayor alza anual, 2020-2021 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

AÑO 2020		AÑO 2021	
PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
PIMENTÓN Y PIMIENTO	57,7	CARNE DE VACUNO	20,6
ZAPALLO	42,8	MARISCOS	19,3
NARANJA	31,4	ACEITE VEGETAL	18,1
PAPA	21,8	PESCADOS	13,5
TOMATE	21,2	JUGO EN POLVO	11,7
LIMÓN	18,3	CAFÉ Y SUCEDÁNEOS	11,5
PERA	18,1	LECHUGA	10,9
FRUTAS EN CONSERVA	17,7	FRUTAS EN CONSERVA	10,7
ZAPALLO ITALIANO	17,3	POSTRES LÁCTEOS	9,6
PALTA	16,4	PIMENTÓN Y PIMIENTO	9,2

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

Tabla 8

Ranking 10 productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con mayor alza anual, 2022-2023 (Var. % en 12 meses a diciembre de cada año)

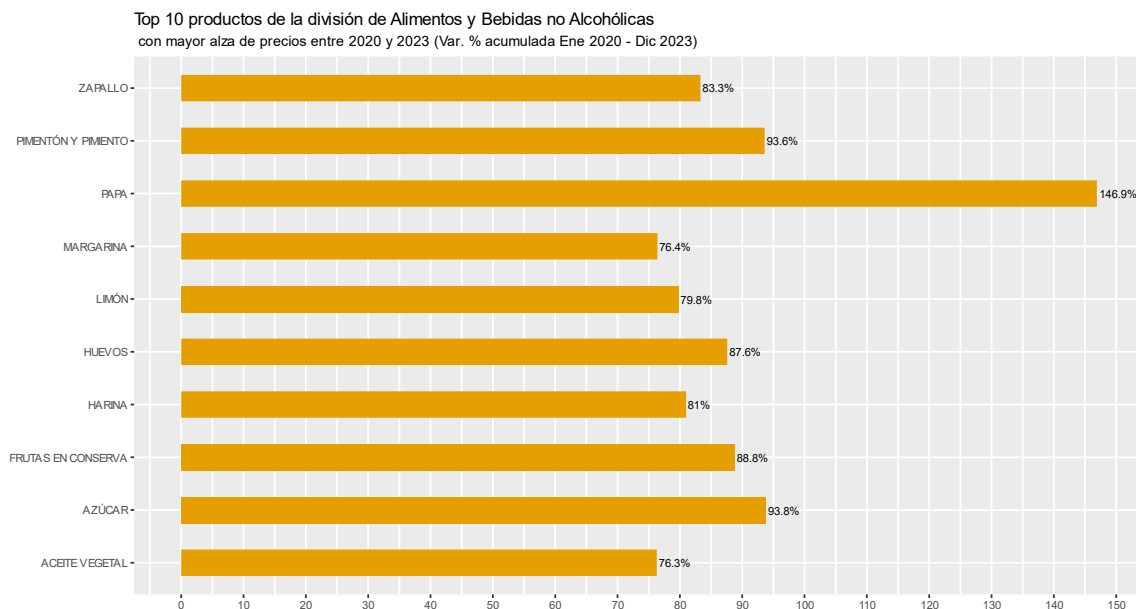
AÑO 2022		AÑO 2023	
PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL	PRODUCTO	VARIACIÓN % ANUAL
PLÁTANO	63,6	PAPA	73,8
ACEITE VEGETAL	62,7	ZAPALLO	34,1
VERDURAS EN CONSERVA	57,9	HUEVOS	32,1
HARINA	51,1	LECHE EN POLVO	21,7
AZÚCAR	49,7	SALSAS	20,4
MARGARINA	44,2	PIMENTÓN Y PIMIENTO	18,7
PASTAS	43,2	SABORIZANTE PARA LECHE	17,8
CARNE DE PAVO	43,0	MARGARINA	16,3
CARNE DE POLLO	41,5	GALLETA	16,2
HAMBURGUESA	40,3	AZÚCAR	16,1

Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

4.2.- ¿Cuáles son los productos de la división de Alimentos con mayor alza acumulada en su precio entre 2020 y 2023?

Como se mencionó en secciones anteriores, la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró una potente alza de 49% en sus precios para el cuatrienio 2022-2023, convirtiéndose en la de mayor alza entre las 12 divisiones del IPC. Entre los 76 productos que componen la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas del IPC, **la papa lideró el ranking de alzas de precios en Chile para los últimos 4 años, registrando un aumento de 146,9% entre enero 2020 y diciembre 2023.** En segundo lugar, aparece el azúcar con un alza de 93,8% para el periodo; seguido de el pimentón y pimiento que anotó un alza de 93,6%. La figura 7 siguiente presenta el ranking de los 10 productos de alimentos con mayor alza en los últimos 4 años. (ver ranking completo de los 76 productos en Anexo 4)

Figura 7

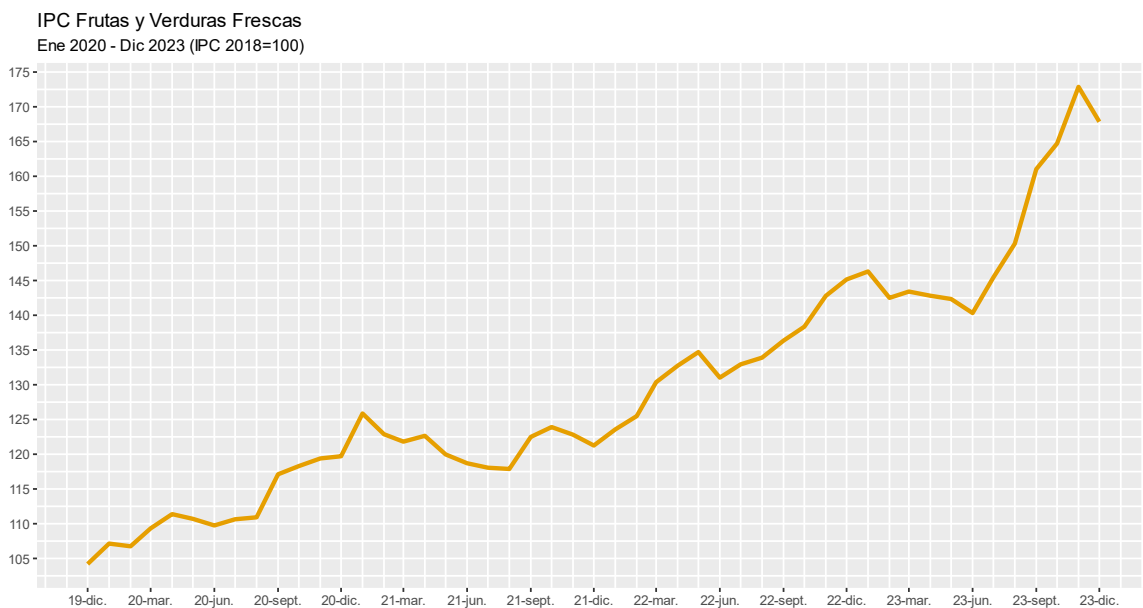


Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

4.3.- IPC Frutas y Verduras Frescas

El IPC frutas y verduras frescas³ es parte de los denominados índices analíticos del IPC, estos últimos son agrupaciones de productos que comparten ciertas características y que dan información específica a los usuarios sobre las variaciones de precios en cada uno de estos subconjuntos, y tienen como objetivo entregar información complementaria al índice general; en este caso, este índice incluye los productos clasificados como frutas y verduras frescas, que suman 17 productos y representan 2,82% de la canasta IPC. La siguiente figura 8 presenta la evolución del índice entre enero de 2020 y diciembre 2023.

Figura 8



Fuente: elaboración propia en base a datos INE.

A través del índice se puede observar que, en los últimos cuatro años **entre enero 2020 y diciembre 2023 las frutas y verduras frescas anotaron una potente alza de 61,1% en sus precios**; superando el alza de la división de alimentos que llegó al 49% y más que duplicando el alza del IPC general que para el periodo alcanzó el 29.4%.

³ Incluye los productos: manzana, naranja, pera, plátano, frutas de estación, acelga y espinaca, cebolla y cebollín, lechuga, limón, palta, pimentón y pimiento, tomate, zanahoria, zapallo, zapallo italiano, verduras de estación, papa.

5.- Conclusiones generales

Si bien 2023 cerró con una inflación anual de 3,9% menor a lo esperado y a los años previos, lo que entrega algo de alivio al golpeado bolsillo de las familias chilenas, lo cierto es que las fuertes alzas de precios observadas entre 2020 y 2023 pasaron la cuenta haciendo que la inflación de estos últimos 4 años, entre enero 2020 y diciembre de 2023 llegue al 29,4% convirtiéndose en uno de los registros más altos en materia inflacionaria para un cuatrienio en más de 25 años. Hay que remontarse al periodo 1994-1997 donde la inflación de esos 4 años llegó al 33,3% para superar lo ocurrido en estos últimos cuatro años. Lo anterior da cuenta de la fuerte e histórica espiral inflacionaria que ha vivido Chile en los últimos años, en especial desde 2022. Cabe recordar que la meta central de inflación anual fijada por el banco central de Chile es de 3,0%; es decir, para cuatro años, la inflación del periodo debiera solo superar levemente el 12%, y vemos que se ha más que duplicado para el último cuatrienio. Y no se trata que la alta inflación haya provenido de elementos transitorios y/o volátiles que pudieran explicarla, ya que si aislamos los componentes más volátiles de los precios y observamos los índices analíticos como el IPC sin volátiles vemos que tuvo un alza de 26.7% en el cuatrienio; o el IPC menos alimentos y energía que anotó un aumento de 23,5% en los 4 años; es decir, aunque se excluyan los elementos más volátiles, la inflación de los últimos años sigue siendo alta.

La pandemia del Covid-19 se inicia en 2020 en Chile y eso trajo sus efectos a la inflación por el lado de la oferta, al generar problemas en el transporte y distribución nacional e internacional de bienes y servicios, y luego con el avance de la misma enfermedad se comprimió la producción por la operación parcial de las empresas y las restricciones sanitarias aplicadas por las autoridades de salud. En 2020 también se inicia excepcionalmente el retiro de fondos de pensiones como una forma de ayuda a las personas para enfrentar la merma de ingresos producto de la pandemia, finalmente se aprobaron 2 retiros en 2020 (julio y diciembre). Con todo, la inflación de 2020 cerró en 3,0% sin dar aun señales de precios, aunque si se advertía que la inflación se elevaría por el shock de oferta que estaba recibiendo y también por el lado de la demanda originado por la mayor liquidez que significaron los retiros de fondos previsionales y ayudas estatales. En abril de 2021 se aprueba un tercer retiro de fondos previsionales y a esa altura ya la inflación se empezaba a desencadenar; es así como este año cierra con un alza de precios de 7,2% más que duplicando la meta anual del banco central, y con la inflación anual más alta desde 2007, encendiendo las alarmas del fantasma de la inflación. Los efectos de las restricciones de oferta y la mayor demanda producto del aumento en la masa monetaria siguieron presionando los precios y lo peor estaba por llegar, en agosto de 2022 se llega al peak de precios con una inflación de 14,1% a 12 meses, y aunque baja levemente los siguientes meses, se cierra este ejercicio anual con una inflación de 12,8% la más alta en 30 años en la economía chilena, con una inflación desbordada que dinamitaba el poder adquisitivo de los chilenos y en especial de los más vulnerables. El banco central ya aplicaba una política monetaria restrictiva desde mediados de 2021 elevando significativamente la tasa de política monetaria para dejarla en niveles máximos de 11,25% en noviembre de 2022, lo que sin embargo, no evitó terminar el año con una inflación histórica. Los efectos de la menor liquidez, mejora en las condiciones de la pandemia y la política monetaria empezaron a ver sus frutos en 2023 cuando empieza a registrarse una desaceleración de la inflación anual, reduciéndose mes a mes, pero aun en niveles altos. El banco central visualiza un mejor escenario de precios y a partir del segundo semestre de 2023 comienza a relajar la política monetaria reduciendo los tipos de interés. Finalmente se cierra 2023 con una inflación anual de 3,9% mostrando un mejor panorama general de precios, pero con los alimentos aun en niveles altos y con una inflación acumulada en los 4 años cercana al 30%.

El IPC se compone de 303 productos agrupados en 12 divisiones. Al realizar la mirada por divisiones, tenemos que la de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas es la que registró el mayor aumento en sus precios entre 2020 y 2023 alcanzando un alza de 49,0% superando ampliamente el alza del IPC general que en ese periodo se elevó en 29,4%.

Esta situación agrava el problema regresivo de la inflación, ya que la división de Alimentos es la que tiene la mayor ponderación de las 12 divisiones, con un 19,3% lo que significa que en promedio una familia chilena destina o gasta un 19,3% de su presupuesto en bienes de alimentos, por lo que alzas en estos productos golpean de manera más dura y directa la economía del hogar. Y más grave aún en las familias más vulnerables que destinan un mayor porcentaje de su ingreso a los alimentos.

La segunda división donde más subieron los precios en este cuatrienio es Restaurantes y Hoteles que marcó un alza de 40,8% para los cuatro años. En tercer lugar se ubicó la división de Transportes cuyos productos subieron un 36,3% sus precios entre 2020 y 2023. En el otro extremo, la división de Comunicaciones es la que registró la menor variación de las 12 divisiones al anotar un descenso de 7,8% en sus precios en los cuatro años, siendo además la única de las divisiones que experimentó una variación negativa en el periodo, impulsada por la baja de precios en los equipos de telefonía móvil y en los servicios de conexión a internet. La segunda división que marco la menor alza en el periodo fue Vestuario y Calzado que registró un alza de 4,4% en el precio de sus productos para estos cuatro años, destacando especialmente la baja en el precio de vestuario y calzado de mujer.

A nivel de productos, entre los 303 que forman parte de la canasta del IPC, la papa lideró el ranking al registrar un alza de 146,9% para los últimos cuatro años; le siguió el servicio de fotocopiado junto al azúcar que marcaron un alza de 93,8% cada uno en sus precios entre 2020 y 2023. El pimentón y pimienta anotó un alza de 93,6% en el periodo. La lista de los top 10 en alzas de precios para el último cuatrienio en Chile la completaron: servicio de transporte aéreo (+90,9%); frutas en conserva (+88,8%); huevos (87,6%); zapallo (+83,3%); entrada a espectáculos deportivos (+81,5%); y harina (81,0%). Se tiene que 7 de los 10 productos que más subieron de precio en los últimos cuatro años corresponden a la división de alimentos. Por su parte, los productos de la canasta del IPC que más bajaron de precio en estos cuatro años son: ropa deportiva y de baño para mujer (-51,5%); camisa, blusa y polera infantil (-47,3%); equipo de telefonía móvil (-43,0%); pantalón, falda y vestido para mujer (-35,6%); ropa de abrigo para mujer (-32,8%). Estas importantes bajas de precios se explican principalmente por la mayor competencia en la industria de la telefonía impulsadas a su vez por el avance tecnológico, el comercio internacional y los positivos efectos de la Ley de Portabilidad Financiera en vigencia desde 2020. Por su parte, en el mercado del vestuario y calzado también se observa una mayor competencia en el mercado nacional y el auge del comercio online que ha influido también positivamente en los precios de estos productos.

La división de alimentos lideró el alza acumulada de precios en los últimos cuatro años. Los 10 productos de esta división que registraron las mayores alzas de precios son: papa (+146,9%); azúcar (+93,8%); pimentón y pimienta (+93,6%); frutas en conserva (+88,8%); huevos (+87,6%); zapallo (+83,3%); harina (+81,0%); limón (+79,8%); margarina (+76,4%); y aceite vegetal (+76,3%).

En resumen, se observa que para estos últimos cuatro años en Chile lo que más ha subido de precio son los alimentos (en especial las frutas y verduras frescas) y lo que más ha bajado de precio son productos de comunicaciones junto a vestuario y calzado. Para el caso de los alimentos es preocupante ya que significan una fracción importante en el gasto de los hogares, en especial de

los de menores ingresos. Según la IX Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, los hogares del primer quintil de ingresos destinan más del 30% de su gasto a bienes de alimentos, por lo que el efecto regresivo es mucho mayor con el alza de los productos de esta división. Es por esto, que, dada la importancia de los alimentos en la estructura de gasto de las familias, y de las altas alzas experimentadas con el consecuente efecto negativo que ha generado, se sugiere que los mercados de alimentos debieran tener un mayor y mejor monitoreo de precios de forma proactiva y preventiva, que entregue más información, transparencia y orientación a la población.

6.- Anexos

Anexo1: Composición de la canasta de IPC (base 2018=100)

División	Grupo	Clase	Subclase	Producto
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	2	11	35	76
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2	4	4	8
3. Vestuario y calzado	2	5	10	28
4. Vivienda y servicios básicos	4	9	11	16
5. Equipamiento y mantención del hogar	6	10	13	36
6. Salud	3	7	8	22
7. Transporte	3	10	14	24
8. Comunicaciones	2	2	2	6
9. Recreación y cultura	5	16	22	37
10. Educación	5	5	5	11
11. Restaurantes y hoteles	2	2	3	7
12. Bienes y servicios diversos	5	7	9	32
TOTAL	41	88	136	303

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Anexo 2: Ponderaciones de las divisiones que forman el IPC (base 2018=100)

División	Ponderación canasta IPC (2018=100) en %
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767
3. Vestuario y calzado	3,50596
4. Vivienda y servicios básicos	14,8272
5. Equipamiento y mantención del hogar	6,52285
6. Salud	7,76778
7. Transporte	13,12148
8. Comunicaciones	5,45488
9. Recreación y cultura	6,58912
10. Educación	6,59568
11. Restaurantes y hoteles	6,38347
12. Bienes y servicios diversos	5,1526
TOTAL	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Anexo 3: Clasificación de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas del IPC (base 2018=100)

División	Grupo	Clase
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	ALIMENTOS	PAN Y CEREALES
		CARNES
		PESCADOS Y MARISCOS
		PRODUCTOS LÁCTEOS, QUESOS Y HUEVOS
		ACEITES Y GRASAS
		FRUTAS
		HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS
		AZÚCAR, MERMELEDA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR
		OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	CAFÉ, TÉ Y CACAO
		AGUAS MINERALES, REFRESCOS, GASEOSAS Y JUGOS DE FRUTA

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Anexo 4: Ranking de productos de la división de Alimentos y bebidas no Alcohólicas con mayor alza de precios acumulada entre enero 2020 y diciembre 2023 (en %)

N°	Producto	Variación %
1	PAPA	146,9%
2	AZÚCAR	93,8%
3	PIMENTÓN Y PIMIENTO	93,6%
4	FRUTAS EN CONSERVA	88,8%
5	HUEVOS	87,6%
6	ZAPALLO	83,3%
7	HARINA	81,0%
8	LIMÓN	79,8%
9	MARGARINA	76,4%
10	ACEITE VEGETAL	76,3%
11	LECHE EN POLVO	73,9%
12	LECHE CONSERVADA	72,6%
13	VERDURAS EN CONSERVA	69,9%
14	SALSAS	69,4%
15	PESCADOS	68,3%
16	PAPAS CONGELADAS Y DESHIDRATADAS	66,2%
17	PLÁTANO	66,0%
18	CEBOLLA Y CEBOLLÍN	65,9%
19	CAFÉ Y SUCEDÁNEOS	64,6%
20	SABORIZANTE PARA LECHE	64,4%
21	MANJAR Y DULCES UNTABLES	62,9%

22	TOMATE	61,4%
23	ARROZ	61,1%
24	ADEREZOS	60,5%
25	TÉ	59,6%
26	MERMELADA	58,4%
27	ZAPALLO ITALIANO	57,6%
28	GALLETA	54,7%
29	VERDURAS CONGELADAS	53,5%
30	QUESO	53,5%
31	LECHUGA	52,4%
32	HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS	52,2%
33	VERDURAS DE ESTACIÓN	51,8%
34	CEREAL	51,6%
35	PASTAS	51,2%
36	PAN	50,9%
37	CARNE DE POLLO	49,6%
38	LEGUMBRES	49,4%
39	ALIMENTOS PARA BEBÉ	49,3%
40	MASAS SALADAS PREPARADAS	48,3%
41	ACELGA Y ESPINACA	48,2%
42	MANZANA	47,0%
43	MANTEQUILLA	45,5%
44	CARAMELOS Y GOMA DE MASCAR	45,5%
45	CARNE DE VACUNO	45,2%
46	PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	45,1%
47	NARANJA	44,9%
48	PAPAS FRITAS	43,3%
49	SNACK	43,2%
50	MARISCOS	42,7%
51	HELADO	40,6%
52	PESCADOS EN CONSERVA	40,0%
53	PERA	38,5%
54	FRUTAS DE ESTACIÓN	37,3%
55	VERDURAS ENCURTIDAS	37,2%
56	HAMBURGUESA	37,0%
57	SOPAS Y CREMAS	36,6%
58	CHOCOLATE	36,4%
59	SAL	36,3%
60	CECINAS	35,8%
61	LECHE LÍQUIDA	35,8%
62	YOGHURT	35,8%
63	JUGO EN POLVO	33,4%
64	POSTRES NO LÁCTEOS	33,4%

65	PALTA	32,1%
66	JUGO LÍQUIDO	31,3%
67	ZANAHORIA	30,5%
68	MARISCOS EN CONSERVA	29,8%
69	AGUA EMBOTELLADA	29,4%
70	POSTRES LÁCTEOS	28,0%
71	CARNE DE PAVO	27,9%
72	FRUTOS SECOS	27,2%
73	BEBIDA GASEOSA	26,0%
74	CARNE DE CERDO	25,3%
75	BEBIDA ISOTÓNICA Y ENERGIZANTE	19,7%
76	ENDULZANTE	17,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INE