



PLATAFORMAS DE STREAMING EN EL IPC: IMPORTANCIA Y VARIACIÓN DE PRECIOS 2019-2025

ENTRE ENERO 2019 Y DICIEMBRE DE 2023, EL PRECIO DEL SERVICIO DE SUSCRIPCIONES EN LÍNEA REGISTRA UN ALZA ACUMULADA DE 27,1% SEGÚN IPC 2018=100.

MIENTRAS QUE ENTRE ENERO DE 2024 Y MARZO DE 2025 EL COSTO DE SUSCRIPCIÓN A CONTENIDOS AUDIOVISUALES REGISTRA UN ALZA ACUMULADA DE 13,1% SEGÚN EL IPC 2023=100.

EL CONSUMO DE PLATAFORMAS DE STREAMING POR PARTE DE LOS HOGARES PASÓ DE REPRESENTAR UN 0,03% DEL GASTO MENSUAL EN 2018 HASTA UN 0,73% EN 2023.

**Boletín de Coyuntura
Económica y Social**

Mg. Patricio Ramírez R.



OES

OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL
DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Título: PLATAFORMAS DE STREAMING EN EL IPC: IMPORTANCIA Y VARIACIÓN DE PRECIOS 2019-2025.

Fecha Edición: Abril 2025

ISSN 2810-7144

Autor(es) del estudio: Mg. Patricio Ramírez R.

Diseño y Diagramación: Laboratorio Creativo Audiovisual – Núcleo TV

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ARAUCANÍA

Universidad de La Frontera

Teléfono: +56 45 2596733

E-mail: patricio.ramirez@ufrontera.cl

Twitter: @oes_ufro

Sitio web: oes.ufro.cl

NÚCLEO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Montevideo 0830, Temuco.

Teléfono: +56 45 2596673

E-mail: nucleo.sociales@ufrontera.cl

Sitio web: <http://nucleocienciasociales.ufro.cl>

Presentación

El Observatorio Económico y Social de la Universidad de La Frontera (OES-Ufro), presenta el informe “Plataformas de streaming en el IPC: importancia y variación de precios 2019-2025” con un análisis y evolución del gasto en consumo de plataformas digitales de streaming que realizan los hogares chilenos desde la incorporación de estos servicios en la canasta del IPC hasta la actualidad. También se analizan las variaciones de precios que ha registrado el servicio entre enero de 2019 y marzo de 2025 en términos mensuales, anuales y acumulado del periodo.

Objetivo

El presente informe tiene como objetivo en primer lugar observar la importancia relativa del gasto en plataformas de streaming respecto al gasto total mensual que realizan los hogares en Chile según el IPC, analizando su evolución en los últimos años. Para esto se utilizó la ponderación de este “producto” en la canasta del IPC año base 2018 y en la canasta del IPC año base 2023 actualmente vigente. En segundo lugar, se busca cuantificar las variaciones de precios que han registrado las suscripciones a plataformas de streaming desde que se incluyó este servicio en la medición de la inflación en enero 2019 y hasta marzo de 2015 (último dato de IPC disponible a la fecha del presente boletín). Se presentan las variaciones de precio registradas en el periodo de estudio en términos mensuales, anuales y acumuladas, haciendo una comparativa con las variaciones del IPC general para dimensionar la magnitud de las variaciones en las tarifas de los servicios de streaming. Se utilizan los datos del IPC y sus respectivas canastas de productos para los años base 2018 (IPC 2018=100) y año base 2023 (IPC 2023=100) publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Resumen

- *Las plataformas de streaming como Netflix y Spotify se incorporaron en la medición de la inflación a partir de enero 2019 con la actualización de la canasta de IPC de 2018 bajo la categoría “servicios de suscripción en línea”. Para la actualización 2023 de la canasta del IPC, que rige actualmente, se cambió la denominación del producto a “suscripción a contenidos audiovisuales”*
- *Para el IPC año base 2018 basada en la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), la ponderación del servicio de suscripción en línea en la canasta del IPC era de apenas 0,0287%, reflejando que los hogares chilenos destinaban en promedio una bajísima proporción de su gasto mensual a este tipo de productos.*
- *Para el IPC año base 2023 basada en la IX EPF, la ponderación de la suscripción a contenidos audiovisuales en la canasta del IPC llegaba al 0,72985%. En 5 años el gasto promedio que los hogares destinaban a este servicio se había multiplicado por 25 veces.*
- *El fuerte aumento registrado en la ponderación reflejaba a su vez la mayor importancia que le asignaban los hogares a este servicio en su presupuesto mensual, que superaba incluso la ponderación de productos como transporte combinado de pasajeros y carne de cerdo.*
- *El aumento en los hábitos de consumo y su creciente demanda se hicieron sentir en los precios desde su incorporación a la canasta del IPC. El servicio de suscripción en línea debutó su primer año, 2019, con un alza anual de 7,5% muy superior al IPC general que registró un aumento de 3,0%.*
- *Para 2020 siguió la tendencia alcista y cerró diciembre con una fuerte alza acumulada de 9,4% en el precio del servicio, más que triplicando a la inflación que se ubicó en 3,0%.*
- *Su menor expansión de precios se registró en 2022 donde el costo del servicio anotó un aumento de 1,1%.*
- *En sus primeros 5 años (2019 y 2023) el servicio registró un alza de 27,1% en su precio.*
- *Pero las alzas en los precios de las plataformas de streaming seguirían, y es en 2024 donde registraron la mayor alza desde su medición en la inflación, acumulando a diciembre un potente aumento de 12,7% muy por sobre el IPC general que marcó una expansión de 4,5%.*
- *Este 2025 los precios de suscripción a contenidos audiovisuales han seguido en ascenso, y en los primeros 3 meses del año ya acumulan un alza de 3,8% superando al IPC que anota un crecimiento acumulado de 2,0%.*
- *Desde su incorporación al IPC en 2019, todos los años sin excepción las tarifas de suscripción a servicios de streaming han registrado variaciones anuales positivas. En 4 de los 6 años el alza anual observada en el servicio ha sido significativamente superior al alza del IPC general.*
- *Finalmente, la mayor importancia relativa que han adquirido las plataformas de streaming en el presupuesto del hogar, unido a una importante tendencia alcista de precios observada en los últimos años, han significado un impacto no despreciable en los gastos de los hogares, en especial de los quintiles más bajos.*

1.- Incorporación de plataformas digitales de streaming en la medición del IPC ¿Desde cuándo se incorporó este producto en la canasta del IPC?

La canasta de consumo del índice de precios al consumidor (IPC) se define como un conjunto determinado de bienes y servicios (representados en “productos”), cuyas ponderaciones son definidas por la participación de consumo de ese producto en la estructura de gasto de los hogares.

Para que esta canasta sea lo más representativa posible, debe ser actualizada periódicamente. En Chile, y de acuerdo con las recomendaciones de la OCDE, la canasta del IPC se actualiza cada 5 años para reflejar de mejor manera la estructura de gasto de los hogares chilenos, es decir, los productos y servicios que se consumen por la mayoría de las familias. En la construcción de la canasta de bienes y servicios del IPC se utilizan los gastos de los hogares reportados en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

Para la canasta de año base 2018 (IPC 2018=100) se utilizaron los gastos reportados por la VIII EPF, realizada entre julio de 2016 y junio de 2017, siendo esta el principal insumo para determinar los productos y las ponderaciones de la canasta. En cada actualización del IPC hay productos que salen de la canasta debido a que su uso ha disminuido y/o ya no es representativo, así como también hay productos nuevos que entran a la canasta para mostrar las nuevas tendencias de consumo de los hogares.

En la canasta IPC 2018=100, que contenía 303 productos y que comenzó a regir en enero de 2019, se incorporó por primera vez la medición de la categoría denominada “**servicio de suscripción en línea**” referida a gastos asociados a con el consumo de contenidos vía streaming u online, que incluía a plataformas digitales como Netflix y Spotify, como un producto perteneciente a la división **Recreación y cultura** (ver detalle en Anexo 1). De esta manera, desde enero 2019 se comenzó a medir cada mes la variación de precios que registraba este nuevo producto, mostrando así los cambios en los hábitos de consumo de los chilenos.

La última actualización de la canasta del IPC fue en 2023 (IPC 2023=100) que es la actualmente vigente. En la construcción de esta canasta se utilizaron los gastos de los hogares reportados en la IX EPF aplicada entre octubre 2021 y septiembre 2022. La actual canasta tiene un total de 283 productos. En esta nueva canasta se ajustó el nombre del producto para medir a las plataformas digitales, pasando a llamarse ahora “**suscripción a contenidos audiovisuales**” y fue incorporado ahora a la división **Información y comunicación** (ver detalle en Anexo 2).

Las suscripciones a contenidos audiovisuales son un servicio que permite acceder a contenidos como películas, series, documentales, musicales, y más, a cambio de un pago. Ejemplos: Netflix, Spotify, Amazon Prime Video, HBO, Disney +, Mubi, Max, Universal +, entre otras. En el Anexo 3 se presentan algunos precios vigentes de plataformas e información adicional de alzas de últimos años.

2.- Gasto de los hogares en plataformas digitales de streaming según el IPC ¿Cuánto gastan los hogares en este servicio y cómo ha evolucionado?

2.1.- Producto y ponderación según IPC 2018=100

Según el IPC año base 2018, el producto **Servicio de suscripción en línea** registraba una **ponderación de 0,0287% en la canasta del IPC**, esto significa que en promedio un hogar chileno destinaba apenas un 0,0287% de sus gastos totales a este concepto. (ver figura 1)

De los 303 productos que componían la canasta, este producto se ubicaba en el lugar 288 en orden de mayor a menor ponderación, en otras palabras, se encontraba entre los 15 productos de menor ponderación de la canasta del IPC, reflejando con esto que **las familias chilenas destinaban en promedio una proporción muy baja de su presupuesto del hogar al consumo de este tipo de servicios, que eran demandados al inicio por pocos hogares, típicamente de los quintiles más altos de ingresos**. Se observaba aún una escasa oferta del producto y una incipiente demanda que todavía no era parte de las tendencias de consumo masivo en nuestro país.

El gasto promedio mensual del hogar estimado para la VIII EPF correspondió a \$1.121.925. Esto implica que el gasto promedio destinado a servicio de suscripción era de apenas \$322.

2.2.- Producto y ponderación según IPC 2023=100

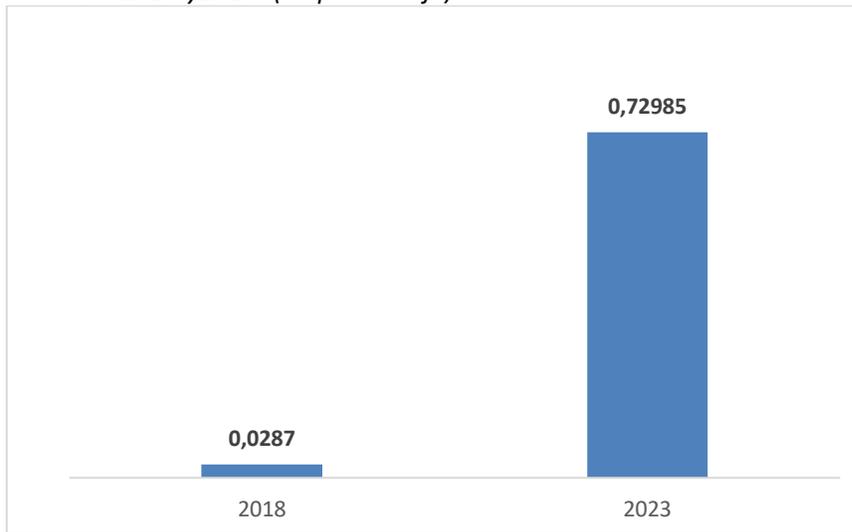
Cinco años más tarde, para el IPC año base 2023, el producto **Suscripción a contenidos audiovisuales** registra una **ponderación de 0,72985% en la canasta del IPC**, es decir, en promedio un hogar chileno destina un 0,72985% de sus gastos totales a este concepto (ver figura 1). **De los 283 productos que componen la actual canasta del IPC, este producto se ubica ahora en el lugar 32 en orden de mayor a menor ponderación**. Actualmente y en términos proporcionales, un hogar gasta en promedio más en suscripción a contenidos audiovisuales que lo que gasta en productos como: transporte combinado de pasajeros, servicios de alojamiento, o transporte aéreo internacional; y más de lo que gasta al mes en alimentos como: carne de cerdo, huevos o verduras de estación.

Se observa una potente alza en la ponderación del producto en la canasta del IPC en comparación a la canasta anterior. La ponderación registró un aumento de 0,70115 puntos porcentuales (pp.) multiplicándose por 25,4 veces en relación con el peso relativo que tenía en la canasta de 2018, es decir, **el gasto promedio que realizan los hogares chilenos en suscripción a plataformas digitales se ha multiplicado por 25 veces en los últimos 5 años**. Este fuerte incremento en la ponderación revela la mayor importancia que han adquirido estos servicios en la estructura de gasto de los hogares chilenos.

El gasto promedio mensual del hogar estimado para la IX EPF correspondió a \$1.451.782. Esto implica que el gasto promedio destinado al producto suscripción a contenidos audiovisuales es de \$10.596.

Figura 1

*Ponderación del producto Plataformas digitales de streaming en la canasta del IPC.
Año base 2018 y 2023. (en porcentaje)*



Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

Nota: en la canasta de IPC 2018=100 el producto se denominaba “servicio de suscripción en línea”, y en la canasta del IPC 2023=100 el producto se denomina “suscripción a contenidos audiovisuales”.

3.- Variación de precios de suscripción a plataformas digitales de streaming ¿Cuánto han variado los precios del servicio en los últimos años?

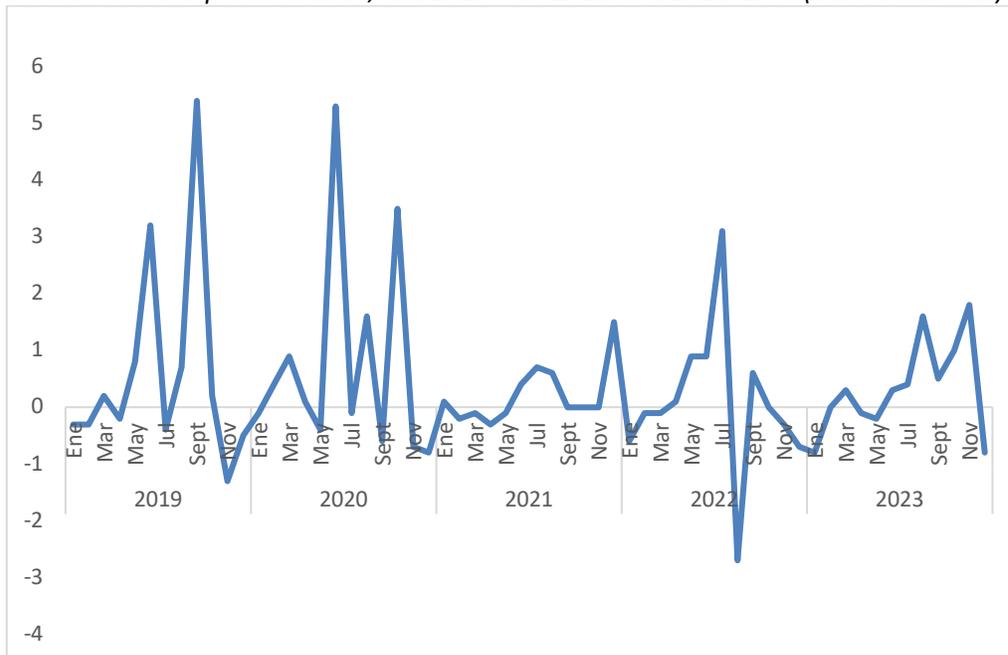
3.1.- Periodo enero 2019 – diciembre 2023

De acuerdo con el IPC año base 2018, el servicio de suscripción en línea registró un alza acumulada de **27,1% en su precio para el periodo entre enero de 2019 y diciembre de 2023**. En estos 5 años, se registraron 29 meses con variaciones positivas, 5 meses sin variación, y 26 meses con variaciones negativas (ver figura 2).

Las mayores alzas mensuales de precio se registraron en: septiembre 2019 (5,5%); junio 2020 (5,3%); y octubre 2020 (3,5%). Mientras que las mayores bajas de precio en el servicio se anotaron en: agosto 2022 (-2,7%); noviembre 2019 (-1,3%); y en tercer lugar se ubicaron diciembre 2020, enero 2023 y diciembre 2023 con -0,8%.

Figura 2

Servicio de suscripción en línea, ene 2019 - dic 2023. IPC 2018=100. (Var. % mensual)

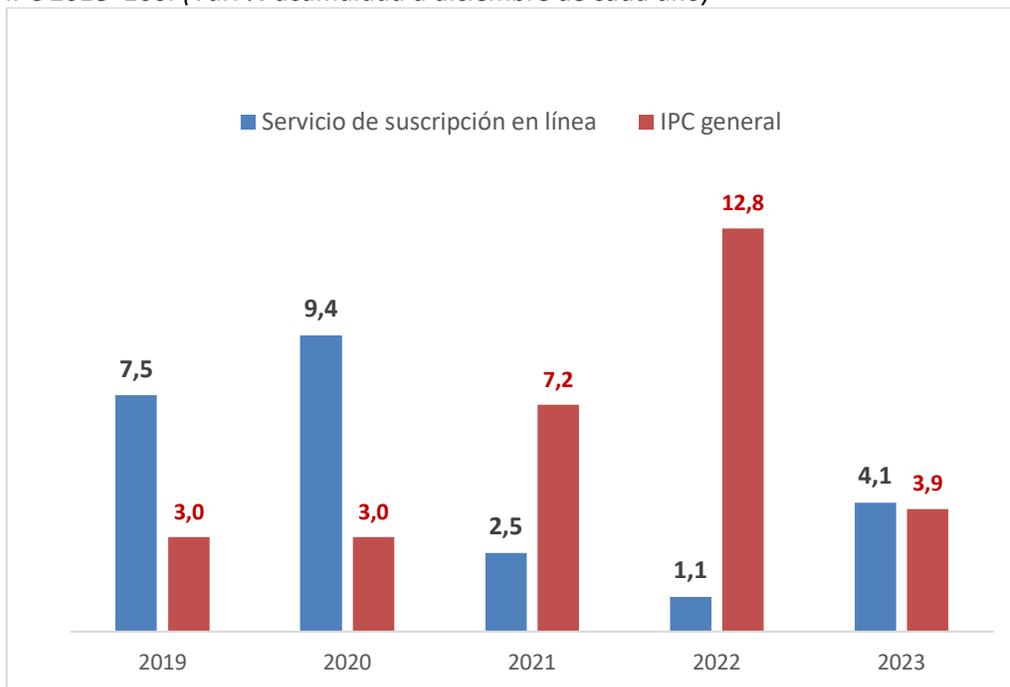


Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

Al analizar las variaciones anuales de precios entre 2019 y 2023, se observa que **2020 fue el año con mayor alza al registrar un aumento de 9,4% acumulado a diciembre**. Le sigue 2019 con un incremento anual de 7,5%. Estos 2 años marcaron alzas en el precio del producto muy superiores al IPC general, más que duplicando el alza general de los precios. (ver figura 3)

Figura 3

Servicio de suscripción en línea e IPC general. 2019- 2023
 IPC 2018=100. (Var. % acumulada a diciembre de cada año)



Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

En tanto 2022 ha sido el año con la menor alza de precios en el servicio de suscripción en línea registrando un aumento de solo 1,1%, el más bajo de estos 5 años. Para 2023 el precio del producto vuelve a elevarse levemente por sobre el IPC general alcanzando un aumento de 4,1%.

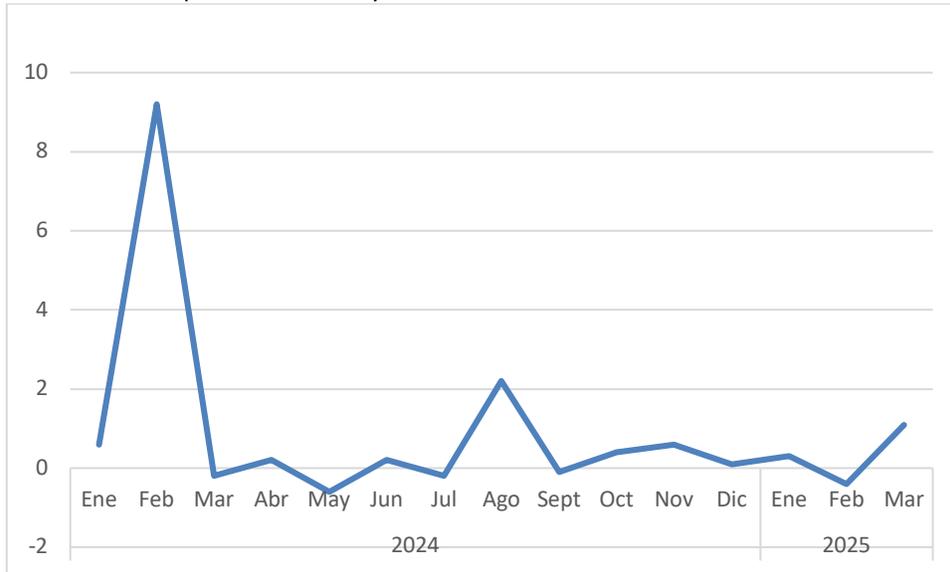
3.2.- Periodo enero 2024 – marzo 2025

Según el IPC año base 2023, **el precio de la suscripción a contenidos audiovisuales registró un alza acumulada de 13,1% para el periodo entre enero de 2024 y marzo de 2025**. En este último año y 3 meses, se han registrado 10 meses con variaciones positivas, y 5 meses con variaciones negativas (ver figura 4).

Entre las alzas de este último periodo destaca la registrada en febrero de 2024 que se empinó a 9,2% mensual, siendo la más alta para un mes desde 2019 cuando comenzó a medirse el servicio en el IPC, hace ya más de 6 años.

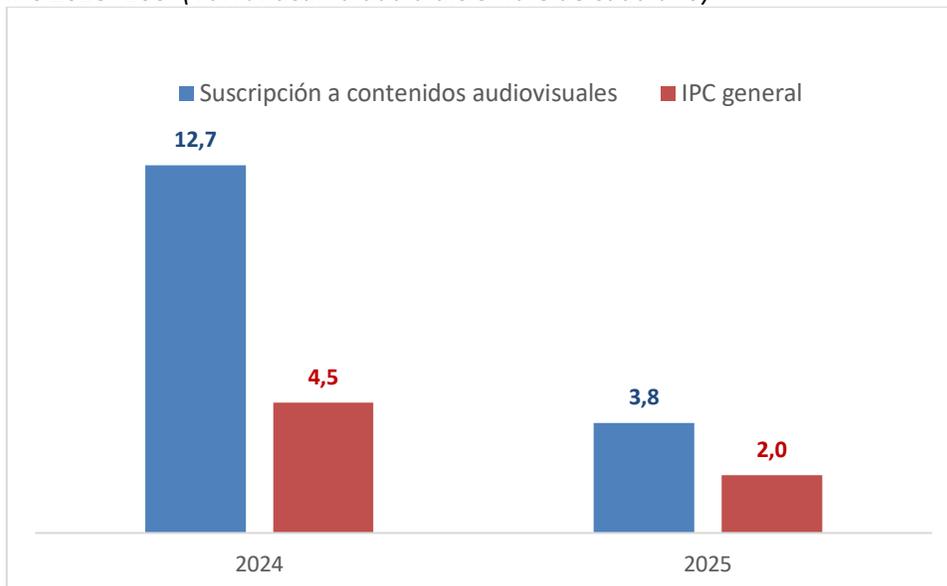
Y a pesar de que durante 2024 hubo 4 meses con variaciones negativas, la potente alza de febrero hizo que finalmente el año cerrara con un **fuerte aumento de 12,7% en el precio de las suscripciones a plataformas de streaming, superando ampliamente al IPC general que marcó un incremento de 4,5% a diciembre, y convirtiéndose de esta manera a 2024 en el año con la mayor alza anual de precios desde 2019.** (ver figura 5)

Figura 4
Suscripción a contenidos audiovisuales, ene 2024- mar 2025.
 IPC 2023=100. (Var. % mensual)



Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

Figura 5
Suscripción a contenidos audiovisuales e IPC general. 2024-2025.
 IPC 2023=100. (Var. % acumulada a diciembre de cada año)



Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

Nota: Para el año 2025, corresponde a la variación acumulada a marzo.

ANEXOS

Anexo 1: Detalle de producto y ponderación de la división Recreación y cultura, canasta de IPC 2018=100

N°	PRODUCTO	PONDERACIÓN (%)
1	TELEVISOR	0,40468
2	EQUIPO DE SONIDO	0,04775
3	REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	0,03111
4	CÁMARA FOTOGRÁFICA	0,06172
5	COMPUTADOR	0,41602
6	IMPRESORA	0,05232
7	UNIDAD DE ALMACENAMIENTO DIGITAL	0,04773
8	JUGUETES	0,39909
9	CONSOLA DE VIDEOJUEGO	0,05363
10	IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	0,18023
11	ARTÍCULOS DE CAMPING	0,04496
12	INSTRUMENTOS MUSICALES	0,07416
13	FLORES	0,08826
14	PLANTAS	0,03139
15	ALIMENTOS PARA MASCOTAS	0,68823
16	ACCESORIOS PARA MASCOTAS	0,06456
17	SERVICIOS VETERINARIOS	0,24731
18	SERVICIOS PRESTADOS POR CENTROS RECREATIVOS	0,07416
19	ENTRADA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS	0,02565
20	ENTRADA A CENTROS DE DIVERSIÓN NOCTURNOS	0,05024
21	SERVICIOS DE FIESTAS DE CUMPLEAÑOS	0,15119
22	GIMNASIOS	0,5476
23	CLASES DEPORTIVAS	0,20658
24	CLASES RECREATIVAS	0,1051
25	ENTRADA AL CINE	0,23441
26	ENTRADA A ESPECTÁCULOS CULTURALES	0,25826
27	SERVICIO DE REVELADO FOTOGRÁFICO	0,02779
28	SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA RESIDENCIAL	0,33837
29	SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN EN LINEA	0,0287
30	JUEGOS DE AZAR	0,02478
31	TEXTO ESCOLAR	0,17324
32	LIBRO	0,22681
33	DIARIO	0,0714
34	CUADERNO	0,21817
35	MATERIALES PARA ARTES MANUALES	0,09202
36	ARTÍCULOS DE ESCRITORIO	0,03565
37	PAQUETE TURÍSTICO	0,76585
	TOTAL	6,58912

Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

Anexo 2: Detalle de producto y ponderación de la división Información y comunicación, canasta de IPC 2023=100

N°	PRODUCTO	PONDERACIÓN (%)
1	SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL	1,89638
2	PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,35714
3	EQUIPOS DE TELEFONÍA MÓVIL	1,012
4	SUSCRIPCIÓN A CONTENIDOS AUDIOVISUALES	0,72985
5	COMPUTADORES	0,62115
6	CONEXIÓN A INTERNET	0,53294
7	TELEVISORES	0,36974
8	DISPOSITIVOS Y ACCESORIOS TECNOLÓGICOS	0,07836
9	AUDÍFONOS Y PARLANTES	0,04878
	TOTAL	6,64634

Fuente: OES-Ufro en base a datos INE

Anexo 3: Precios de algunas plataformas de streaming en Chile

Amazon Prime Video

El precio actual es de \$5.790 IVA incluido al mes

El 25/5/22, en que el precio pasó de CLP 4.165 a CLP 4.990. (+19,8%)

El 24/4/23, la tarifa cambia para suscriptores en Chile de CLP 4.990 a CLP 5.790. (+16%)

Netflix

Estos son los precios actualizados de los planes:

- Básico CLP 6540 al mes
- Estándar: CLP 9190 al mes
- Premium: CLP 11 790 al mes

En junio de 2022, Netflix aumentó los precios de sus planes debido a una reforma tributaria que incluyó un 19% de IVA.

La Compañía anunció en enero 2025 un alza para este año

YouTube Premium

Precios según plan:

- **Individual:** CLP 5,500
- **Familiar:** CLP 9,200. Se pueden unir hasta 5 miembros adicionales.
- **Estudiantil:** CLP 3,450. Exclusivo para estudiantes y requiere una verificación anual

En abril 2025 el plan familiar pasó de \$9.200 a \$11.000 mensuales, un aumento de casi un 20%. Y el plan estudiante pasó de \$3.225 a \$3.450.

Spotify

Los precios de Spotify Premium en Chile varían según el plan que elijas (vigentes desde julio 2023 cuando se registró un alza en cada plan)

- Plan individual \$4.550 al mes para una cuenta (costaba \$4.150).
- Plan dúo \$5.850 al mes para dos cuentas (costaba \$5.220).
- Plan familiar \$7.050 al mes para hasta seis cuentas (costaba \$6.290).
- Plan universitario \$2.500 al mes para una cuenta (costaba \$2.150).

Referencias

Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2025). Boletín IPC marzo 2025.

Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2023). Manual Metodológico Índice de Precios al Consumidor (IPC) Base anual 2023

Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2018). Manual Metodológico Índice de Precios al Consumidor (IPC) Base anual 2018

Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2023). IX ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (EPF)

Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2018). VIII ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (EPF)

Netflix. (2025). Planes y precios. <https://help.netflix.com/es/node/24926>

Prime video. (2025). Bienvenidos a Prime Video. <https://www.primevideo.com/>

Spotify. (2025). Planes accesibles para cada situación. <https://www.spotify.com/cl/premium/>

YouTube. (2025). Elige la mejor suscripción para ti.
<https://www.youtube.com/premium?ybp=Sg0lBhIJdW5saW1pdGVk4AEB>