

Tópicos Emergentes en Ciencias Sociales y Humanidades

**Demanda de Carreras de Ciencias
Sociales, Humanidades y Artes en
Chile**

Autor

César Cisternas Irarrázabal

Octubre 2025

NÚCLEO
CIENTÍFICO TECNOLÓGICO
EN CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES



Título: Demanda de Carreras de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes en Chile.

Fecha Edición: octubre 2025

ISSN 2735-7120

Autor(es) del estudio: Mg. César Cisternas Irrarrázabal

Diseño y Diagramación: Núcleo TV

OBSERVATORIO INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Universidad de La Frontera

Teléfono: +56 45 2596679

E-mail: cesar.cisternas@ufrontera.cl

NÚCLEO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Montevideo 0830, Temuco.

Teléfono: +56 45 2596675

E-mail: nucleo.sociales@ufrontera.cl

Sitio web: <http://nucleocienciasociales.ufro.cl>

Los contenidos de este informe pueden ser reproducidos en cualquier medio citando fuente.

Índice

Introducción	4
La elección de instituciones de educación superior y carreras de pregrado	5
Metodología	6
Programas considerados	6
Fuentes de datos y variables analizadas	7
Contexto general de la matrícula en educación superior	8
Demanda de programas en las áreas de interés	13
Demanda de carreras profesionales a nivel nacional	13
Análisis de demanda de carreras profesionales por macrozona	17
Macrozona Norte	17
Macrozona Centro	18
Macrozona Centro Sur	20
Macrozona Sur	21
Macrozona Austral	22
Región Metropolitana	23
Demanda de carreras técnicas a nivel nacional	26
Análisis de la demanda de carreras técnicas por macrozona	28
Macrozona Norte	28
Macrozona Centro	29
Macrozona Centro Sur	30
Macrozona Sur	31
Macrozona Austral	32
Región Metropolitana	32
Síntesis de resultados	35
Referencias	37
Anexo I: Lista de carreras profesionales genéricas por subárea CINE-13	40
Anexo II: Lista de carreras técnicas genéricas por subárea CINE-13	41

Introducción

A largo de las últimas décadas, las ciencias sociales y las humanidades se han visto enfrentadas a un escenario poco favorable en Chile. Las ciencias sociales empezaron un lento proceso de expansión durante la transición a la democracia, existiendo, hacia principios del siglo XXI, apenas unas pocas carreras del área en el país y un personal docente con formación en estas disciplinas considerablemente limitado (Garretón, 2005). En el caso de las humanidades, el escenario a principios de siglo no era demasiado diferente. Las disciplinas del área enfrentaron un menoscabo y relegamiento en los currículos de enseñanza media y en la oferta de pregrado, ocupando un lugar subalterno en los sistemas de transmisión y producción de conocimiento (Rojo, 2005).

Recientemente, las ciencias sociales y las humanidades han logrado cierto nivel de desarrollo y consolidación en formación de pregrado, postgrado e investigación, aunque el panorama sigue siendo poco favorable al contrastar la realidad chilena con la de otros países de la OCDE (Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, 2023). En la actualidad, las carreras de pregrado –profesionales y técnicas– de las áreas de ciencias sociales, humanidades y artes cuentan con una matrícula de 226.804 estudiantes, lo cual constituye un 17,1% del total de los 1.327.344 matriculados en este nivel en el sistema de educación superior del país.

La educación superior en Chile ha entrado, hace ya varios años, en una etapa de universalización, esto es, una tasa de participación bruta de la población en edad de estudiar superior al 50% (Brunner & Miranda, 2016; Brunner & Pedraja-Rejas, 2017). De acuerdo con las cifras de 2023, un 48,8% de los egresados de enseñanza media ingresa a la educación terciaria en el año inmediatamente posterior al término de sus estudios secundarios (Servicio de Información de Educación Superior, 2024), presentándose un crecimiento del 10,2% de la matrícula en los últimos cinco años (Servicio de Información de Educación Superior, 2025).

Las carreras de psicología, derecho y trabajo social figuran entre las veinte carreras con mayor cantidad de estudiantes, teniendo, las primeras dos, además, un importante crecimiento en la matrícula en los últimos cinco años (Valenzuela, 2025). Sin embargo, esta no es la realidad de todos los programas de pregrado en las áreas de ciencias sociales, humanidades y artes. En este marco, el presente informe da cuenta de la evolución de demanda de las carreras de estas áreas desde 2007, año desde el cual existen registros públicos de la matrícula en el sistema de educación superior chileno.

Múltiples son los factores que inciden en la decisión de los postulantes al momento de elegir una institución de educación superior y un programa de pregrado. La evidencia recopilada en distintos contextos sugiere que el nivel socioeconómico (Bernal et al., 2024; Wei et al., 2019; Yu & Chen, 2023; Zhang, 2025), el prestigio institucional –reflejado en elementos como la marca institucional, rankings internacionales o las recomendaciones boca a boca– (Mitić & Mojić, 2020; Puiu et al., 2021; Rughoobur-Seetah, 2019; Schäfer & Walgenbach, 2024; Snadrou & Haoucha, 2024) y la ubicación de la sede (Srivastava & Dhamija, 2022; Woodward, 2022), entre otras variables, condicionan la elección de una institución de educación superior. Mientras que, la decisión de qué carrera estudiar se encuentra mediada por factores como la condición socioeconómica (Anastasiadou et al., 2021; Asfaw, 2021; Olmos-Gómez et al., 2021; Zouari & Shtudiner, 2024), los costos asociados (Callender & Melis, 2022; Henderson, 2023; Zhang, 2025) y el género (De Las Cuevas et al., 2022; Olmos-Gómez et al., 2021). En este sentido, es posible afirmar que las características de los potenciales postulantes y de las instituciones de educación superior son determinantes en las tendencias que adopta la matrícula de educación terciaria en cierto territorio.

En Chile, cada cierto tiempo reemergen debates públicos respecto a diferentes aspectos de la oferta de carreras de pregrado en el país. Entre estos se pueden mencionar las discusiones sobre

la duración de las carreras, la cantidad de vacantes ofertadas, el balance entre la oferta profesional y técnica y la capacidad de absorción que tendrá el mercado laboral para los futuros egresados. Es por esta razón que se vuelve relevante analizar las cifras de matrículas en pregrado y obtener una visión clara respecto al tipo de programas donde se concentra el interés de los nuevos estudiantes de las áreas de ciencias sociales, humanidades y artes, y el modo en el que han interactuado la oferta y la matrícula de estas carreras a lo largo de los últimos años.

El cuerpo del documento se estructura en cuatro secciones. En la primera de ellas se detalla la metodología empleada para el análisis de los datos, en la segunda se presenta el contexto general de la matrícula en el sistema de educación superior nacional, en la tercera se exponen los resultados, y, finalmente, en la cuarta sección, se realiza una síntesis de estos.

La elección de instituciones de educación superior y carreras de pregrado

Las elecciones que toman los egresados de enseñanza media respecto a su futuro educacional son complejas, encontrándose influenciadas por múltiples factores. Por lo tanto, es difícil plantear esquemas a este respecto que respondan a todos los individuos y contextos. No obstante, diversas investigaciones recientes realizadas en contextos diversos dan cuenta de ciertos patrones en términos de las variables sociales que tienen mayor incidencia en las decisiones relativas a: (1) continuar (o no) estudios superiores, (2) qué institución elegir, y (3) a qué carrera postular.

En este sentido, una de las variables cuyos efectos sobre las decisiones de los potenciales estudiantes se encuentra más documentada es la clase social o el nivel socioeconómico. De acuerdo con la evidencia disponible, el nivel socioeconómico, o en líneas generales, los recursos de los que disponen los estudiantes de alto rendimiento en educación secundaria, afectan la decisión que estos toman sobre continuar o no estudios superiores (Vietze et al., 2022). A nivel del estudiantado en general, los postulantes que provienen de contextos menos favorecidos ven constreñidas sus opciones de estudio (Bernal et al., 2024; Vietze et al., 2022; Walker, 2022; Zhang, 2025), pero factores como el respaldo familiar, la comunidad y las redes de apoyo pueden mediar esta situación (Vietze et al., 2022; Walker, 2022).

Asimismo, se ha encontrado que los estudiantes de origen socioeconómico más bajo tienden a postular a universidades menos selectivas (Wei et al., 2019; Yu & Chen, 2023). El nivel socioeconómico de la familia también juega un rol importante en la selección de carreras. Los estudiantes que provienen de familias más adineradas se suelen inclinar por facultades con un prestigio social mayor, como ingeniería, salud o derecho (Anastasiadou et al., 2021; Asfaw, 2021).

El efecto de la condición socioeconómica sobre las decisiones relacionadas a los estudios de educación superior es profundo y se ha medido tanto desde el nivel de ingreso familiar, como de otros indicadores asociados. Entre estos últimos destacan el capital social y cultural de los padres (Anastasiadou et al., 2021; Muñoz Rivas et al., 2024; Olmos-Gómez et al., 2021; Puzic et al., 2019; Woodward, 2022) y la condición económica y capacidad de pago de la familia (Dube et al., 2022; Muñoz Rivas et al., 2024).

El género es otra de las variables que presenta un alto impacto en el proceso de toma de decisiones de los futuros estudiantes de educación superior. Conocido es el sesgo de género que tienen muchas áreas profesionales, lo que deriva en la feminización o masculinización de ciertas carreras de pregrado. Entre las carreras en las que existen diferencias más acentuadas por género se encuentran aquellas pertenecientes al área STEM. Las investigaciones realizadas en distintos países siguen dando cuenta de las brechas en la matrícula del área de ingeniería (De Las Cuevas et al., 2022; Gomez et al., 2022; Wickramasinghe et al., 2025). Aunque se ha encontrado que el

contacto previo con el campo de estudio puede facilitar el que las mujeres opten por postular a carreras altamente masculinizadas (Gomez et al., 2022).

La dimensión financiera también desempeña un rol fundamental en las decisiones relativas a la trayectoria educativa posterior a la educación secundaria. En efecto, los costos de las carreras superiores y las opciones de pago pueden condicionar notablemente la elección de un determinado programa o institución (Al-Ali Mustafa et al., 2018; Callender & Melis, 2022; Farid Shamsudin et al., 2019; García-Martínez et al., 2024; Henderson, 2023; Humayon et al., 2018; Zhang, 2025).

Además de estas variables sociales, obviamente, también son centrales varios otros factores relacionados con aspectos académicos. Entre estos últimos, destacan aquellos que guardan relación con la imagen, el posicionamiento y la reputación institucional. En esta línea, es sobresaliente el rol que desempeñan en las decisiones de los postulantes el prestigio o reputación de la casa de estudios (García-Martínez et al., 2024; Kusumawati et al., 2019; Qasim et al., 2021; Srivastava & Dhamija, 2022), el lugar que estas ocupan en los rankings y su posicionamiento internacional (Farid Shamsudin et al., 2019; Mitić & Mojić, 2020). Una variable relacionada, en mayor o menor medida, con el prestigio institucional que cobra alta relevancia para los postulantes es la recomendación de cercanos o personas dentro del círculo social del futuro estudiante (Estrada et al., 2023; Kusumawati et al., 2019; Le et al., 2022; Puiu et al., 2021).

También en el ámbito de los factores académicos, resulta importante la calidad de la institución. Se ha observado su impacto en la postulación de los futuros estudiantes, tanto a nivel de calidad institucional en general, como en cuanto a la formación, cuerpo académico y otros recursos institucionales (Le et al., 2020; Puiu et al., 2021; Qasim et al., 2021; Schäfer & Walgenbach, 2024).

La percepción respecto a las condiciones de empleabilidad también se vuelve relevante en la decisión de los postulantes. Estos otorgan un peso importante a las expectativas de ingreso que se obtendrá tras cursar una determinada carrera (Estrada et al., 2023; Zouari & Shtudiner, 2024).

Algunos trabajos también dan cuenta de la relevancia de otros factores en la decisión de los estudiantes sobre qué carrera estudiar y/o en qué institución hacerlo. A este respecto, existe evidencia de que, en ciertos contextos, pueden tener un rol importante, entre otros elementos, los valores socioculturales (Al-Ali Mustafa et al., 2018; Zouari & Shtudiner, 2024), la ubicación de la sede (García-Martínez et al., 2024; Srivastava & Dhamija, 2022; Woodward, 2022) y los incentivos a seguir la misma carrera profesional de los padres (Eldegwy et al., 2025).

Metodología

Programas considerados

El presente informe considera como carreras de ciencias sociales, humanidades y artes todas aquellas que se encuentran vinculadas a estas áreas en el sistema de Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de 2013 (CINE-13) de la UNESCO (Instituto de Estadística de la UNESCO, 2014). Este sistema es ampliamente utilizado por diversas agencias estatales chilenas, entre las que se encuentran el Servicio de Información de la Educación Superior (SIES) y la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID). Ahora bien, se han incluido, también, los programas de la subárea de bienestar, ya que esta abarca carreras convencionalmente asociadas a las ciencias sociales y humanidades, como trabajo social; además de la subárea de derecho, por la misma razón.

La Tabla 1 da cuenta de las áreas y subáreas consideradas, así como los campos detallados que abarca cada una de las subáreas.

Tabla 1: Áreas y subáreas CINE-13 consideradas en el análisis

Área	Subárea	Campo detallado
Artes y humanidades	Artes	Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación
		Diseño industrial, de modas e interiores
		Bellas artes
		Artesanías
		Música y artes escénicas
	Humanidades	Religión y teología
		Historia y arqueología
		Filosofía y ética
	Idiomas	Adquisición del lenguaje
		Literatura y lingüística
Administración de empresas y derecho	Derecho	Derecho
Ciencias sociales, periodismo e información	Ciencias sociales y del comportamiento	Economía
		Ciencias políticas y educación cívica
		Psicología
		Sociología
	Periodismo e información	Periodismo y reportajes
Salud y bienestar	Bienestar	Bibliotecología, información y archivología
		Asistencia social a adultos mayores
		Asistencia a la infancia y servicios para jóvenes
		Trabajo social y orientación

Fuente: Elaboración propia, a partir de Instituto de Estadística de la UNESCO (2014).

Cabe apuntar que el detalle de las carreras que pertenecen a cada subárea contemplada en el estudio se encuentra adjunto en el Anexo I, en el caso de las carreras profesionales, y en el Anexo II, en el caso de las carreras técnicas.

Fuentes de datos y variables analizadas

Todos los resultados de este estudio se basan en el análisis de la base de datos de acceso abierto que publica el Servicio de Información de Educación Superior (SIES) relativa a la matrícula del sistema de educación superior nacional. Los análisis se han concentrado en la matrícula nueva, es decir, la correspondiente a los estudiantes que ingresan cada año a un programa profesional o técnico.

Debido a que la identificación de posibles diferencias entre las distintas zonas del país es uno de los intereses de este trabajo, para algunos análisis la base de datos ha sido segmentada por macrozona, para lo cual se ha utilizado la variable *Región* de la base de datos. Asimismo, se han realizado algunos análisis bivariados, para los cuales se han considerado las siguientes variables:

- **Total matrícula hombres primer año y total matrícula mujeres primer año:** estas variables dan cuenta de los nuevos matriculados anualmente según sexo, lo que permite realizar análisis en función de esta característica.
- **CINE-F-13 subárea:** identifica la subárea del sistema CINE-13 a la que pertenece la carrera. El SIES utiliza, además de las subáreas estándares del sistema, las categorías *artes y humanidades sin mayor definición* y *ciencias sociales, periodismo e información sin mayores definiciones*.
- **Clasificación institución nivel 1:** categoriza a las instituciones en universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica.
- **Carrera clasificación nivel 2:** distingue las carreras en función del nivel de formación al que

se encuentran asociadas, es decir, carreras técnicas, carreras profesionales, postítulo, magíster y doctorado. En los análisis solo se han considerado los primeros dos niveles.

- **Área carrera genérica:** esta variable categoriza las carreras en áreas disciplinares acotadas, lo que permite agrupar, por ejemplo, una carrera que lleve por nombre *letras y literatura* en cierta institución y otra que una segunda casa de estudios pudiese denominar *literatura*.

Conviene tener presente que, para el análisis por macrozona, se ha tomado como guía la distribución de regiones que el Estado y, en particular el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, utilizan. Este se detalla, a continuación, en la Tabla 2.

Tabla 2: Regiones pertenecientes a cada macrozona del país

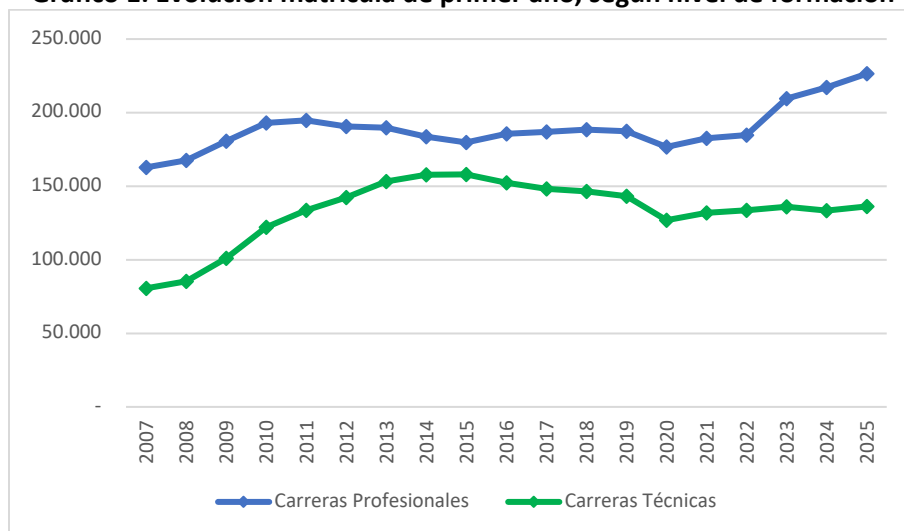
Macrozona	Regiones
Norte	Arica y Parinacota
	Tarapacá
	Antofagasta
	Atacama
Centro	Coquimbo
	Valparaíso
Centro sur	O'Higgins
	Maule
	Ñuble
	Biobío
Sur	La Araucanía
	Los Ríos
	Los Lagos
Austral	Aysén
	Magallanes y Antártica Chilena

Contexto general de la matrícula en educación superior

Esta sección se enfoca en entregar una visión general de la matrícula en el sistema de educación superior chileno. En consecuencia, se analiza la matrícula en los programas de pregrado asociados a todas las áreas del conocimiento.

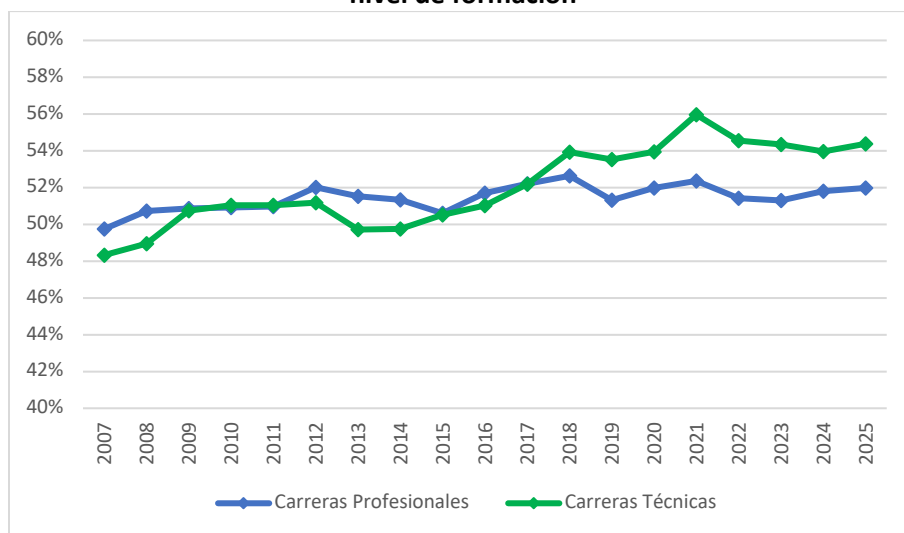
Tal como se aprecia en el Gráfico 1, a pesar de que la tendencia de la matrícula de primer año en el largo plazo es al alza, ha mostrado un comportamiento irregular en los últimos quince años. De este modo, si bien se aprecia un incremento constante entre 2007 y 2011, tanto en carreras profesionales como técnicas, la matrícula en carreras profesionales desciende notoriamente entre 2012 y 2015. Después de este período, la matrícula de programas profesionales vuelve a crecer hasta la pandemia, tras lo cual retoma su tendencia al crecimiento.

Por su parte, la matrícula nueva en carreras técnicas continúa un crecimiento ininterrumpido hasta 2015, reduciéndose constantemente hasta 2021, año en el que finalmente recobra una tendencia a una leve expansión.

Gráfico 1: Evolución matrícula de primer año, según nivel de formación

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

El Gráfico 2 muestra el comportamiento de la tasa de participación de las mujeres en la matrícula de primer año en el sistema de educación superior nacional. Como se puede apreciar, en todo el periodo estudiado las mujeres han constituido un porcentaje muy cercano o superior al 50% de los nuevos ingresos a la educación superior. Asimismo, tanto en la formación técnica, como en la profesional, tiene lugar una tendencia al incremento de la participación de las mujeres en la nueva matrícula, aunque en el caso de las carreras profesionales esta tendencia es menos pronunciada.

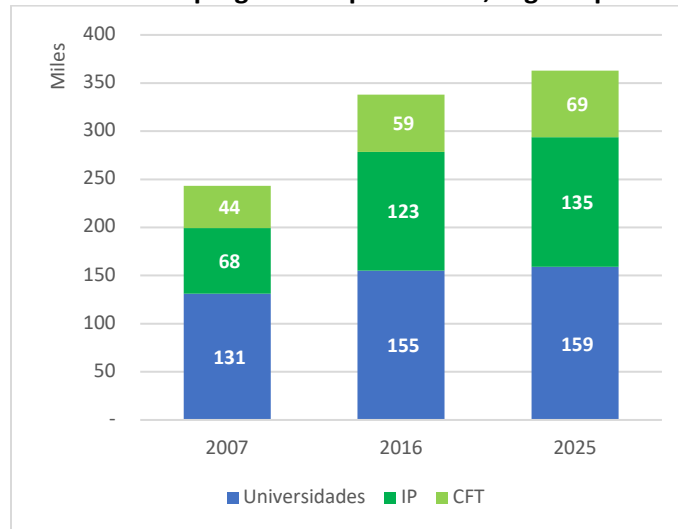
Gráfico 2: Evolución de la tasa de participación de mujeres en la matrícula de primer año, según nivel de formación

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Al analizar la matrícula de primer año en función del tipo de institución, tal como lo demuestra el Gráfico 3, se puede observar que las universidades se han mantenido como la clase de casas de estudios que capta el mayor porcentaje de matrícula nueva a lo largo de todo el periodo estudiado. Ahora bien, la cuota de participación de las universidades ha disminuido drásticamente en los últimos años. En 2007 estas instituciones captaron 131.339 nuevos estudiantes, lo que

representa un 51,2% del total de ingresos al sistema aquel año. Sin embargo, en 2025, solo un 38,2% de los estudiantes de primer año se matricularon en una universidad, mientras que los institutos profesionales expandieron considerablemente su participación al 32,3%, es decir, 134.647 estudiantes. Por su parte, los centros de formación técnica (CFT), han mantenido su tasa de participación en torno al 16-17%.

Gráfico 3: Matrícula de pregrado en primer año, según tipo de institución



Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Al desagregar la matrícula de primer año por área de conocimiento, tal como lo expone el Gráfico 4, se aprecia que las áreas que concentran la mayor parte de la matrícula de primer año en el sistema, tanto a nivel profesional como técnico, son administración de empresas y derecho, ingeniería, industria y construcción y salud y bienestar. Estas tres áreas alcanzaron, en conjunto, 235.602 nuevos matriculados en 2025, equivalente a un 65% del total de la matrícula de primer año.

Al observar más en detalle la distribución de esta matrícula por nivel de formación, se aprecian diferencias muy notorias en torno a algunas áreas específicas. Así, en ciencias sociales, periodismo e información la matrícula es enormemente superior en carreras profesionales. En tanto, en el área de servicios la matrícula nueva se concentra mayoritariamente en la formación técnica. Del mismo modo, en el área de educación existe una importante participación del subsistema de educación técnica.

Gráfico 4: Matrícula de primer año en 2025, según nivel de formación y área del conocimiento

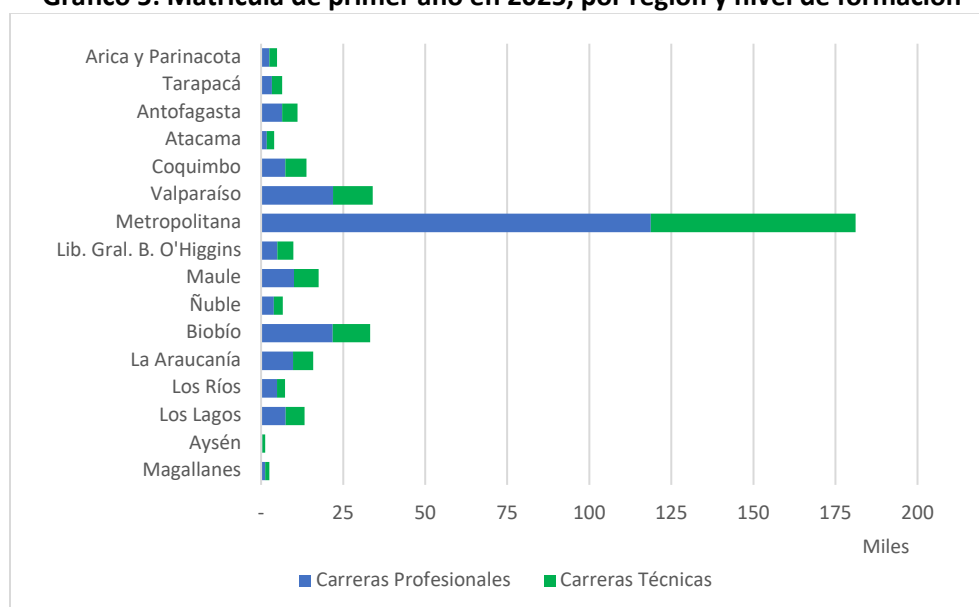


Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

El Gráfico 5 muestra la distribución de la matrícula de primer año, pudiéndose observar claramente que esta se concentra en la región Metropolitana. Las regiones de Valparaíso y Biobío son, respectivamente, la segunda y tercera región del país con mayor cantidad de ingresos al sistema de educación superior.

El análisis de los datos en función del nivel de formación indica que en la mayoría de las regiones la matrícula profesional es bastante superior a la técnica. No obstante, en las zonas extremas –especialmente en la macrozona Austral–, Atacama, Coquimbo y O'Higgins las carreras técnicas constituyen más del 50% de la matrícula de primer año o un porcentaje muy cercano.

Gráfico 5: Matrícula de primer año en 2025, por región y nivel de formación



Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Al analizar los datos relativos a la evolución de la matrícula de primer año en carreras profesionales en función del área del conocimiento, se aprecia, tal como lo muestra la Tabla 3, que tecnología de la información y la comunicación; ingeniería, industria y construcción; salud y bienestar y ciencias sociales, periodismo e información han sido las áreas con mayor incremento de la matrícula desde 2007. En este periodo, todas estas áreas exhiben un crecimiento superior al 65%, llegando hasta el 84,8% en el caso de tecnología de la información y la comunicación.

Ahora bien, al observar la variación con respecto al año 2024, el comportamiento de la matrícula es algo diferente. En este sentido, destaca una leve contracción del 1,1% en la matrícula de ciencias sociales, periodismo e información, que contrasta con el crecimiento constante de las áreas de salud y bienestar, tecnología de la información y la comunicación e ingeniería, industria y construcción. Esta última es el área, de hecho, es la que presenta mayor expansión en su matrícula con respecto al año pasado.

En contraste, las áreas de artes y humanidades y educación muestran importantes decrecimientos en sus cifras de matriculados en el periodo. En 2025, la primera de ellas muestra una reducción del 12,1% de la matrícula en relación con las cifras de 2007 y un 15% con respecto al año pasado. Aún más crítica es la situación de educación, en la que se aprecia una contracción del 43,2% con respecto a los números de 2007 y un magro incremento, del 0,8%, en el último año.

Todas las demás áreas del conocimiento presentan una moderada tendencia al crecimiento. En el último año, todas ellas presentan una expansión de la matrícula de entre el 2,6% y 8,2%.

Tabla 3: Evolución matrícula de primer año en carreras profesionales, según área CINE-13

Área	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Administración de Empresas y Derecho	34.552	39.031	41.664	41.203	45.212	48.099	52.064	50,7%	33,4%	8,2%
Agricultura, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	4.710	4.097	4.884	5.612	6.508	6.736	6.909	46,7%	68,6%	2,6%
Artes y Humanidades	12.663	10.960	11.998	11.890	13.263	13.098	11.130	-12,1%	1,6%	-15,0%
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	4.984	6.332	6.181	5.562	6.400	6.250	6.474	29,9%	2,2%	3,6%
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	9.316	12.310	12.849	13.467	15.468	15.575	15.401	65,3%	25,1%	-1,1%
Educación	28.230	22.344	18.398	12.099	15.502	15.906	16.026	-43,2%	-28,3%	0,8%
Ingeniería, Industria y Construcción	28.078	37.384	38.746	37.247	42.890	45.013	49.698	77,0%	32,9%	10,4%
Salud y Bienestar	25.248	37.380	36.192	38.186	42.730	43.921	44.626	76,8%	19,4%	1,6%
Servicios	6.555	8.521	7.943	7.637	8.028	7.875	8.478	29,3%	-0,5%	7,7%
Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	8.452	7.214	8.573	11.868	13.565	14.768	15.616	84,8%	116,5%	5,7%
TOTAL	162.788	185.573	187.428	184.771	209.566	217.241	226.422	39,1%	22,0%	4,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Por su parte, en lo que respecta a las carreras técnicas, tal como lo evidencia la Tabla 4, la matrícula de primer año ha mostrado una importantísima expansión desde 2007, llegando a un 69,1% de crecimiento. Lidera este crecimiento el área de educación, cuya matrícula nueva en 2025 es un 525,5% superior a la de 2007, contrastando radicalmente con la realidad del área en el ámbito de las carreras profesionales.

Otras áreas con un fuerte incremento de la matrícula nueva con respecto a 2007 son ingeniería, industria y construcción (134,3%), agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria (123,6%), ciencias naturales, matemáticas y estadística (78,8%) y salud y bienestar (77,1%). Solo el área de artes y humanidades ve reducida su matrícula en este periodo, con un desplome del 7,4%.

Al considerar las cifras de crecimiento del último año, se observa, en cinco áreas un crecimiento moderado, correspondiendo estas a ciencias naturales, matemáticas y estadística (16%), administración de empresas y derecho (8,5%), ingeniería, industria y construcción (5,7%), servicios (4,1%) y agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria (0,2%). En tanto, la matrícula decrece en las áreas de ciencias sociales, periodismo e información (13%), artes y humanidades (8,8%), tecnología de la información y la comunicación (8,4%), salud y bienestar (3,1%) y educación (1,4%).

Tabla 4: Evolución matrícula de primer año en carreras técnicas, según área CINE-13

Área	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Administración de Empresas y Derecho	24.367	35.361	32.537	28.374	27.118	26.727	28.993	19,0%	-18,0%	8,5%
Agricultura, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	2.004	3.188	3.873	3.891	4.243	4.470	4.481	123,6%	40,6%	0,2%
Artes y Humanidades	3.586	3.814	3.223	3.419	3.674	3.640	3.320	-7,4%	-13,0%	-8,8%
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	608	887	917	785	887	937	1.087	78,8%	22,5%	16,0%
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	130	133	133	123	156	162	141	8,5%	6,0%	-13,0%
Educación	2.020	12.345	16.421	11.559	12.992	12.815	12.635	525,5%	2,3%	-1,4%
Ingeniería, Industria y Construcción	13.821	35.012	32.481	28.287	29.655	30.645	32.385	134,3%	-7,5%	5,7%
Salud y Bienestar	15.715	32.306	30.589	34.143	32.196	28.723	27.836	77,1%	-13,8%	-3,1%
Servicios	12.232	22.847	16.761	16.395	17.021	17.352	18.071	47,7%	-20,9%	4,1%
Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	6.108	6.440	6.290	6.664	8.021	7.971	7.298	19,5%	13,3%	-8,4%
TOTAL	80.591	152.333	143.225	133.640	135.963	133.442	136.247	69,1%	-10,6%	2,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Demanda de programas en las áreas de interés

Demanda de carreras profesionales a nivel nacional

El análisis de la matrícula nueva en carreras profesionales de ciencias sociales, humanidades y artes revela una realidad muy dispar. Aunque, en términos generales, se aprecia una tendencia al estancamiento de la matrícula en estas áreas, algunas de ellas muestran tendencias sostenidas a la contracción de la matrícula, siendo este el caso de humanidades, idiomas y periodismo e información.

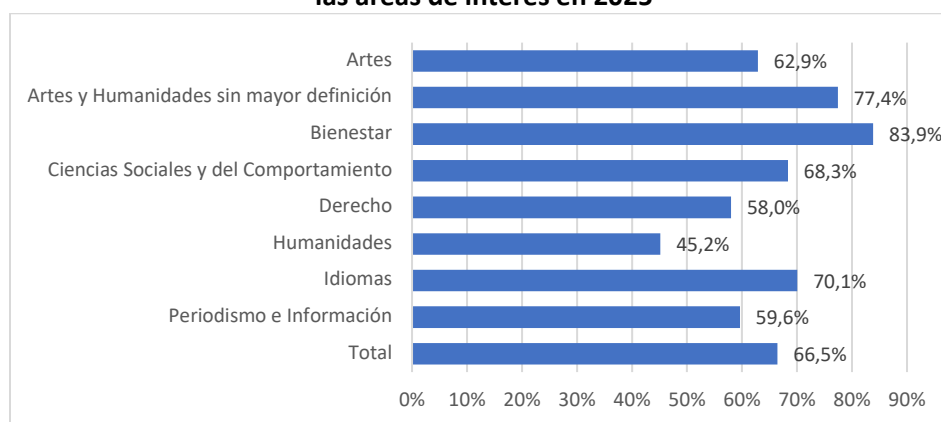
Varias subáreas presentan números negativos de matrícula nueva con respecto al año pasado. En esta situación se encuentran idiomas (-17,3%), artes (-15,7%), periodismo e información (-8%), humanidades (-4,7%) y ciencias sociales y del comportamiento (-0,2%). Solo bienestar (1,3%), derecho (0,5%) y artes y humanidades sin mayor definición (1,6%) muestran una expansión en su matrícula, aunque el peso de esta última subárea es mínimo en el total de la matrícula de primer año en carreras profesionales de las áreas de interés (Tabla 5).

Tabla 5: Evolución de la matrícula de primer año en carreras profesionales de las áreas de interés

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007-2025	Var. 2016-2025	Var. 2024-2025
Artes	9.530	8.173	9.372	9.375	10.493	10.537	8.886	-6,8%	8,7%	-15,7%
Artes y Humanidades sin mayor definición	-	55	64	63	62	62	63	-	14,5%	1,6%
Bienestar	5.287	6.475	6.049	6.674	7.012	6.625	6.711	26,9%	3,6%	1,3%
Ciencias Sociales y del Comportamiento	7.338	10.496	10.911	11.811	13.661	13.820	13.786	87,9%	31,3%	-0,2%
Cs. Soc., periodismo e info. sin mayores definiciones	175	-	-	-	-	-	-	-100,0%	-	-
Derecho	11.637	8.213	9.166	9.060	10.158	10.214	10.260	-11,8%	24,9%	0,5%
Humanidades	1.403	1.057	1.042	850	992	911	868	-38,1%	-17,9%	-4,7%
Idiomas	1.730	1.675	1.520	1.602	1.716	1.588	1.313	-24,1%	-21,6%	-17,3%
Periodismo e Información	1.803	1.814	1.938	1.656	1.807	1.755	1.615	-10,4%	-11,0%	-8,0%
TOTAL	38.903	37.958	40.062	41.091	45.901	45.512	43.502	11,8%	14,6%	-4,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Tal como lo evidencia el Gráfico 6, la matrícula nueva en las carreras profesionales de estas áreas tiene un fuerte componente de mujeres. Sobresalen a este respecto las áreas de bienestar (83,9%), artes y humanidades sin mayor definición (77,4%), idiomas (70,1%), ciencias sociales y del comportamiento (68,3%) y artes (62,9%). La única subárea en el que las mujeres no constituyen la mayoría de los nuevos ingresos es humanidades, cuya matrícula nueva está compuesta en un 45,2% de mujeres.

Gráfico 6: Participación de mujeres en la matrícula de primer año en carreras profesionales de las áreas de interés en 2025

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

La Tabla 6 expone la matrícula nueva en las carreras profesionales, empleando la variable área carrera genérica de la base de datos del SIES. Como se puede apreciar, actualmente, las carreras de las áreas de interés que reciben más estudiantes a nivel nacional son psicología (11.559), derecho (10.202), trabajo social (6.711), diseño gráfico (1.937), periodismo (1.486) y diseño (1.385). Psicología, derecho y trabajo social destacan, además, por un gran crecimiento de la matrícula en el período 2007-2025. Sobresalen también por su crecimiento en dicho periodo, las carreras de animación digital (831,8%), otros profesionales de arte y arquitectura (312%) y arqueología (275%).

Las tres carreras más demandadas han mantenido una matrícula nueva estable con respecto a los ingresos de 2024. La situación es diferente para otros programas altamente demandados, como música, canto o danza, que presenta una contracción 29,6%, en el último proceso de admisión, diseño gráfico, que decrece un 17,4%, animación digital, con un 13,1% de contracción, y periodismo, cuya matrícula bajo un 8,3%.

En esta misma línea, traducción e interpretación, sociología, actuación y teatro, bachillerato o licenciatura en humanidades y geografía muestran tendencias sostenidas a la baja en la matrícula nueva en el periodo estudiado.

Tabla 6: Carreras profesionales de las áreas de interés, ordenadas por matrícula de primer año en 2025

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Psicología	4.872	7.691	8.260	9.817	11.255	11.568	11.559	137,3%	50,3%	-0,1%
Derecho	8.201	8.172	9.142	9.026	10.066	10.176	10.202	24,4%	24,8%	0,3%
Trabajo Social	5.249	6.451	6.049	6.674	7.012	6.625	6.711	27,9%	4,0%	1,3%
Diseño Gráfico	2.710	1.976	2.414	1.941	2.455	2.344	1.937	-28,5%	-2,0%	-17,4%
Periodismo	1.590	1.707	1.802	1.586	1.742	1.620	1.486	-6,5%	-12,9%	-8,3%
Diseño	1.308	1.069	1.037	1.269	1.345	1.404	1.385	5,9%	29,6%	-1,4%
Animación Digital	107	358	531	848	1.034	1.147	997	831,8%	178,5%	-13,1%
Música, Canto o Danza	848	1.222	1.448	1.221	1.317	1.357	956	12,7%	-21,8%	-29,6%
Com. Audiovisual y/o Multimedia	1.061	834	870	1.041	1.026	1.043	909	-14,3%	9,0%	-12,8%
Artes y Licenciatura en Artes	850	817	869	863	913	933	873	2,7%	6,9%	-6,4%
Traducción e Interpretación	1.269	1.114	933	1.039	1.118	1.046	774	-39,0%	-30,5%	-26,0%
Bachillerato y/o Lic. en Cs. Sociales	779	582	542	486	533	591	582	-25,3%	0,0%	-1,5%
Diseño de Vestuario	515	467	557	522	600	589	580	12,6%	24,2%	-1,5%
Licenciatura en Letras y Literatura	394	528	539	525	557	506	496	25,9%	-6,1%	-2,0%
Sociología	729	807	772	551	666	509	493	-32,4%	-38,9%	-3,1%
Ciencias Políticas	516	481	388	315	387	370	440	-14,7%	-8,5%	18,9%
Actuación y Teatro	1.117	657	566	507	519	472	420	-62,4%	-36,1%	-11,0%
Antropología	341	441	444	372	441	447	398	16,7%	-9,8%	-11,0%
Historia	775	468	496	388	436	380	379	-51,1%	-19,0%	-0,3%
Realizador de Cine y Televisión	289	306	385	406	446	449	360	24,6%	17,6%	-19,8%
Diseño de Ambientes e Interiores	361	195	211	273	285	318	350	-3,0%	79,5%	10,1%
Bach. y/o Lic. en Humanidades	421	391	302	244	301	249	207	-50,8%	-47,1%	-16,9%
Geografía	231	413	352	136	246	200	175	-24,2%	-57,6%	-12,5%
Filosofía	147	164	174	164	181	171	157	6,8%	-4,3%	-8,2%
Arqueología	40	51	87	82	92	129	150	275,0%	194,1%	16,3%
Otros Prof. de Arte y Arquitectura	34	140	298	376	447	396	143	312%	2,1%	-63,9%
Otros Profesionales de Cs. Sociales	63	86	153	134	133	135	139	37%	61,6%	3,0%
Bibliotecología	95	102	136	70	65	74	72	7%	-29,4%	-2,7%
Bachillerato y/o Lic. en Derecho	-	41	24	34	92	38	58	-	41,5%	52,6%
Comunicación Social	118	-	-	-	-	61	57	-100%	-	-6,6%
Diseño Teatral	25	30	30	31	42	24	25	20%	-16,7%	4,2%
Otros Prof. de Humanidades	87	16	31	10	23	18	18	-82%	12,5%	0,0%
Fotografía	305	157	220	140	126	123	14	-49%	-91,1%	-88,6%
Criminalística	3.436	-	-	-	-	-	-	-100%	-	-
Ing. en Administración Jurídica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Orientación Familiar y Rel. Hum.	20	24	-	-	-	-	-	20%	-100,0%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

En cuanto al posicionamiento de las instituciones de educación superior en la matrícula nueva de los programas de las áreas de interés, se puede apreciar, en la Tabla 7, que la participación en este ámbito es liderada por el Instituto Profesional Santo Tomás (2.521 nuevos estudiantes), Pontificia Universidad Católica de Chile (2.125), Universidad Andrés Bello (2.082), Universidad de Chile (2.026), Universidad Autónoma de Chile (1.888), Universidad de Las Américas (1.867), Universidad Santo Tomás (1.846) y el Instituto Profesional DUOC UC (1.837).

Al observar los datos desde 2007, se observa que las instituciones con mayor expansión en la matrícula nueva de estos programas han sido el Instituto Profesional AIEP (478,1%), Instituto Profesional IPLACEX (326,2%), la Universidad San Sebastián (232%), Universidad del Alba (184,70%), Universidad de Santiago de Chile (149,40%), Universidad Autónoma de Chile (140,2%), Universidad Finis Terrae (128,3%), Universidad Austral de Chile (108,8)% y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (89,1%). En contraposición, las universidades de Valparaíso y Concepción han experimentado un decrecimiento del 28,2% y 15,6%, respectivamente.

En lo que respecta a la variación entre el último año y 2025, se aprecia un importante crecimiento de la matrícula nueva en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (23,9%) y la Universidad de Santiago de Chile (22,4%). Mientras que una fuerte contracción ha tenido lugar en la Universidad San Sebastián (20,1%), UNIACC (15,4%) y Universidad Austral de Chile (12,1%).

Tabla 7: 25 instituciones con mayor matrícula de primer año en carreras profesionales áreas de interés

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
IP Santo Tomás	1.732	1.564	1.844	2.184	2.503	2.360	2.521	45,6%	61,2%	6,8%
P. U. Católica de Chile	1.440	2.023	2.061	2.001	2.072	2.110	2.125	47,6%	5,0%	0,7%
U. Andrés Bello	1.296	1.677	2.003	1.946	2.382	2.255	2.082	60,6%	24,2%	-7,7%
Universidad de Chile	1.281	1.996	2.127	1.888	2.026	1.993	2.026	58,2%	1,5%	1,7%
U. Autónoma de Chile	786	1.483	1.531	1.898	1.916	1.874	1.888	140,2%	27,3%	0,7%
U. de Las Américas	1.399	923	1.354	1.192	1.777	2.012	1.867	33,5%	102,3%	-7,2%
U. Santo Tomás	1.921	2.204	1.762	1.839	1.850	1.910	1.846	-3,9%	-16,2%	-3,4%
IP DUOC UC	1.887	1.383	1.509	1.649	1.802	1.970	1.837	-2,6%	32,8%	-6,8%
U. San Sebastián	475	933	1.088	1.525	2.108	1.973	1.577	232,0%	69,0%	-20,1%
U. Diego Portales	1.089	1.116	1.184	1.060	1.361	1.334	1.340	23,0%	20,1%	0,4%
U. Central de Chile	1.210	803	925	795	1.080	1.121	1.193	-1,4%	48,6%	6,4%
U. del Desarrollo	843	789	904	999	1.397	1.176	1.156	37,1%	46,5%	-1,7%
IP AIEP	196	338	349	1.721	1.503	1.289	1.133	478,1%	235,2%	-12,1%
UNIACC	945	984	1.203	1.517	1.445	1.310	1.108	17,2%	12,6%	-15,4%
P. U. Católica de Valparaíso	560	687	750	824	841	855	1.059	89,1%	54,1%	23,9%
U. Alberto Hurtado	651	974	838	828	865	872	919	41,2%	-5,6%	5,4%
U. del Alba	301	317	487	694	599	895	857	184,7%	170,3%	-4,2%
Universidad Mayor	540	783	736	808	813	837	848	57,0%	8,3%	1,3%
IP IPLACEX	187	50	430	631	613	750	797	326,2%	1494,0%	6,3%
U. de Concepción	893	899	801	715	710	755	754	-15,6%	-16,1%	-0,1%
U. Finis Terrae	325	613	729	730	818	723	742	128,3%	21,0%	2,6%
U. A. de Humanismo Cristiano	648	516	702	698	772	631	642	-0,9%	24,4%	1,7%
U. Austral de Chile	307	400	653	627	654	695	641	108,8%	60,3%	-7,8%
U. de Santiago de Chile	237	279	455	590	570	483	591	149,4%	111,8%	22,4%
U. de Valparaíso	822	571	566	566	609	583	590	-28,2%	3,3%	1,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Análisis de demanda de carreras profesionales por macrozona

Macrozona Norte

En la macrozona Norte, la matrícula nueva en carreras profesionales de las áreas de interés es bastante reducida. Se concentra, como se puede apreciar en la Tabla 8, en las subáreas de ciencias sociales y del comportamiento (880 estudiantes), derecho (683) y bienestar (597). La matrícula se ha expandido un 11,3% desde 2007, mostrando una expansión del 4,1% en el último proceso de admisión.

Tabla 8: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Norte, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	105	244	292	224	267	249	267	154,3%	9,4%	7,2%
Bienestar	426	658	653	590	621	566	597	40,1%	-9,3%	5,5%
Cs. Soc. y Comportamiento	641	865	820	822	846	862	880	37,3%	1,7%	2,1%
Derecho	901	655	798	694	632	633	683	-24,2%	4,3%	7,9%
Humanidades	67	15	20	5	-	-	-	-100,0%	-100,0%	-
Idiomas	93	108	122	110	118	110	97	4,3%	-10,2%	-11,8%
Periodismo e Información	64	54	50	24	38	37	33	-48,4%	-38,9%	-10,8%
TOTAL	2.297	2.599	2.755	2.469	2.522	2.457	2.557	11,3%	-1,6%	4,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, aquellas más demandadas son psicología (815 estudiantes), derecho (683) y trabajo social (597). Las tres muestran tasas de crecimiento de la matrícula nueva superiores al 4% en relación con 2024. En tanto, se observan retrocesos en la matrícula de sociología (53,3%), traducción e interpretación (27%), bachillerato y/o licenciatura en ciencias sociales (26,9%) y periodismo (10,8%).

Tabla 9: Matrícula nueva profesional en la macrozona Norte, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Psicología	549	778	748	769	763	781	815	48,5%	4,8%	4,4%
Derecho	742	655	798	694	632	633	683	-8,0%	4,3%	7,9%
Trabajo Social	426	658	653	590	621	566	597	40,1%	-9,3%	5,5%
Diseño Gráfico	105	197	240	187	231	213	227	116,2%	15,2%	6,6%
Traducción e Interpretación	29	54	63	72	77	74	54	86,2%	0,0%	-27,0%
Bach. y/o Lic. en Humanidades	64	33	45	38	41	36	43	-32,8%	30,3%	19,4%
Antropología	42	38	30	28	41	40	39	-7,1%	2,6%	-2,5%
Periodismo	64	54	50	24	38	37	33	-48,4%	-38,9%	-10,8%
Música, Canto o Danza	-	33	27	20	18	19	22	-	-33,3%	15,8%
Bach. y/o Lic. en Cs. Sociales	18	36	25	17	32	26	19	5,6%	-47,2%	-26,9%
Actuación y Teatro	x	14	25	17	18	17	18	-	28,6%	5,9%
Sociología	32	13	17	8	10	15	7	-78,1%	-46,2%	-53,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Las instituciones con mayor participación en el área son, como lo expone la Tabla 10, son la Universidad de Tarapacá (587 estudiantes), la Universidad Santo Tomás (413), el Instituto Profesional Santo Tomás (358), la Universidad de Atacama (255), la Universidad de Antofagasta (252), y la Universidad Católica del Norte (223). La Universidad de Tarapacá destaca, además, por presentar una notoria tendencia al alza en su matrícula nueva.

Tabla 10: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Norte, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Universidad de Tarapacá	549	497	518	505	466	454	587	6,9%	18,1%	29,3%
Universidad Santo Tomás	363	438	402	399	365	377	413	13,8%	-5,7%	9,5%
IP Santo Tomás	159	241	349	380	407	324	358	125,2%	48,5%	10,5%
Universidad de Atacama	135	232	257	243	261	274	255	88,9%	9,9%	-6,9%
U. de Antofagasta	181	278	265	244	242	256	252	39,2%	-9,4%	-1,6%
U. Católica del Norte	254	235	244	213	239	234	223	-12,2%	-5,1%	-4,7%
Universidad Arturo Prat	218	183	192	154	186	193	168	-22,9%	-8,2%	-13,0%
Universidad del Alba	-	92	94	120	135	139	106	-	15,2%	-23,7%
IP AIEP	-	19	-	83	76	75	75	-	294,7%	0,0%
IP INACAP	105	59	111	-	50	60	63	-40,0%	6,8%	5,0%
Universidad de Aconcagua	-	80	115	106	95	71	57	-	-28,8%	-19,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Centro

En la macrozona Centro, la matrícula nueva en carreras profesionales de las áreas de interés se concentra en las subáreas de ciencias Sociales y del Comportamiento (1.846 estudiantes), Derecho (1.549), artes (1.399) y bienestar (733). La matrícula nueva se ha expandido un 10,5% desde 2007, observándose un estancamiento de esta en el último proceso de admisión con respecto a 2024.

Tabla 11: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Centro, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	1.307	1.244	1.376	1.395	1.549	1.612	1.399	7,0%	12,5%	-13,2%
Bienestar	754	839	634	579	577	589	733	-2,8%	-12,6%	24,4%
Cs. Soc. y Comportamiento	1.090	1.462	1.473	1.762	1.999	1.815	1.846	69,4%	26,3%	1,7%
Derecho	1.602	1.318	1.319	1.394	1.525	1.534	1.549	-3,3%	17,5%	1,0%
Humanidades	165	22	43	59	63	57	75	-54,5%	240,9%	31,6%
Idiomas	279	212	236	204	229	221	202	-27,6%	-4,7%	-8,6%
Periodismo e Información	264	299	301	250	228	241	233	-11,7%	-22,1%	-3,3%
TOTAL	5.461	5.396	5.382	5.643	6.170	6.069	6.037	10,5%	11,9%	-0,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

En esta macrozona, los programas con mayor matrícula nueva también son psicología (1.737 estudiantes), derecho (1.549) y trabajo social (733). Tanto psicología como derecho se ubican entre los programas con mayor crecimiento de los ingresos desde 2007, alcanzando un incremento del 123,8% y 29%, respectivamente. Otras dos carreras que han experimentado una fuerte alza de su matrícula nueva en la macrozona son artes y licenciatura en artes (84,4%) y diseño de vestuario (49%).

Cabe destacar que, entre las carreras más demandadas, las que presentan mayores niveles de expansión de su matrícula con respecto a 2024 son trabajo social (24,4%) y animación digital (23,90%). Mientras que aquellas con una contracción más notoria en este último año fueron otros profesionales de arte y arquitectura (28,2%), traducción e interpretación (21,7%), diseño (20,3%) y diseño gráfico (19,1%) (Tabla 12).

Tabla 12: Matrícula nueva profesional en la macrozona Centro, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Psicología	776	1.225	1.238	1.632	1.827	1.696	1.737	123,8%	41,8%	2,4%
Derecho	1.201	1.318	1.319	1.394	1.525	1.534	1.549	29,0%	17,5%	1,0%
Trabajo Social	754	839	634	579	577	589	733	-2,8%	-12,6%	24,4%
Diseño Gráfico	286	279	265	232	279	282	228	-20,3%	-18,3%	-19,1%
Diseño	297	197	245	240	265	271	216	-27,3%	9,6%	-20,3%
Animación Digital	-	60	99	95	84	163	202	-	236,7%	23,9%
Periodismo	228	262	278	240	216	194	181	-20,6%	-30,9%	-6,7%
Traducción e Interpretación	279	212	233	204	229	221	173	-38,0%	-18,4%	-21,7%
Diseño de Vestuario	104	131	120	107	168	186	155	49,0%	18,3%	-16,7%
Artes y Licenciatura en Artes	64	101	111	124	131	120	118	84,4%	16,8%	-1,7%
Com. Audiovis. y/o Multimedia	131	99	103	104	93	101	105	-19,8%	6,1%	4,0%
Diseño Ambientes e Interiores	65	39	40	43	53	54	84	29,2%	115,4%	55,6%
Otros Prof. de Arte y Arquitect.	-	22	72	103	135	110	79	-	259,1%	-28,2%
Actuación y Teatro	184	101	73	54	83	63	70	-62,0%	-30,7%	11,1%
Realizador de Cine y Televisión	71	68	74	85	74	67	69	-2,8%	1,5%	3,0%
Sociología	167	154	165	103	130	78	66	-60,5%	-57,1%	-15,4%
Música, Canto o Danza	105	128	126	146	140	155	59	-43,8%	-53,9%	-61,9%
Historia	108	5	14	37	40	36	46	-57,4%	820,0%	27,8%
Geografía	70	83	70	27	42	41	43	-38,6%	-48,2%	4,9%
Comunicación Social	-	-	-	-	-	29	30	-	-	3,4%
Lic. en Letras y Literatura	-	-	-	-	-	-	29	-	-	-
Bibliotecología	36	37	23	10	12	18	22	-38,9%	-40,5%	22,2%
Bach. y/o Lic. en Humanidades	37	17	29	15	12	7	18	-51,4%	5,9%	157,1%
Fotografía	-	19	48	62	44	40	14	-	-26,3%	-65,0%
Filosofía	-	-	-	7	11	14	11	-	-	-21,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Las instituciones con mayor participación en la matrícula nueva de las carreras de las áreas de interés en esta macrozona son la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (1.059 estudiantes), Universidad Andrés Bello (591), Universidad de Valparaíso (590), Instituto Profesional DUOC UC (530) y Universidad Central de Chile (440). La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad Central sobresalen, asimismo, por presentar un fuerte crecimiento de la matrícula nueva que se sostiene a lo largo del periodo estudiado.

Tabla 13: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Centro, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
P. U. Católica de Valparaíso	560	687	750	824	841	855	1059	89,1%	54,1%	23,9%
Universidad Andrés Bello	339	481	523	521	635	608	591	74,3%	22,9%	-2,8%
Universidad de Valparaíso	749	571	566	566	609	583	590	-21,2%	3,3%	1,2%
IP DUOC UC	445	428	427	448	452	518	530	19,1%	23,8%	2,3%
U. Central de Chile	221	221	314	357	406	360	440	99,1%	99,1%	22,2%
Universidad Santo Tomás	328	360	266	369	360	380	373	13,7%	3,6%	-1,8%
U. de Viña del Mar	197	480	468	397	431	397	366	85,8%	-23,8%	-7,8%
Universidad de Playa Ancha	298	441	367	406	435	359	325	9,1%	-26,3%	-9,5%
IP Santo Tomás	252	49	50	104	90	118	294	16,7%	500,0%	149,2%
U. de Las Américas	283	150	191	160	294	318	283	0,0%	88,7%	-11,0%
Universidad de La Serena	184	258	259	251	255	284	260	41,3%	0,8%	-8,5%
Universidad Adolfo Ibáñez	172	189	156	173	206	196	217	26,2%	14,8%	10,7%
Universidad del Alba	114	92	144	189	191	182	178	56,1%	93,5%	-2,2%
IP AIEP	21	-	-	176	183	182	163	676,2%	-	-10,4%
U. Católica del Norte	97	107	109	131	136	129	131	35,1%	22,4%	1,6%
Universidad de Aconcagua	93	139	123	101	104	63	88	-5,4%	-36,7%	39,7%
IP de CHILE	x	98	50	64	74	80	79	-	-19,4%	-1,3%
IP INACAP	366	92	122	-	49	74	70	-80,9%	-23,9%	-5,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Centro Sur

En la macrozona Centro Sur, la matrícula nueva en carreras profesionales de las áreas de interés tiene una dimensión similar a la de la macrozona Centro, alcanzando los 6.567 estudiantes. Tal como lo muestra la Tabla 14, esta se concentra en las áreas de ciencias sociales y del comportamiento (2.181 estudiantes), derecho (1.936) y bienestar (1.233). La matrícula nueva se ha expandido un 22,5% desde 2007, pero en 2025 se produjo un decrecimiento del 4,6% con respecto a 2024.

Tabla 14: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Centro Sur, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	745	648	857	816	1013	1044	966	29,7%	49,1%	-7,5%
Bienestar	1367	1593	1373	1442	1525	1398	1233	-9,8%	-22,6%	-11,8%
Cs. Soc. y Comportamiento	1073	1545	1652	1824	2268	2266	2181	103,3%	41,2%	-3,8%
Derecho	1768	1128	1433	1589	1814	1867	1936	9,5%	71,6%	3,7%
Humanidades	244	148	175	149	204	152	113	-53,7%	-23,6%	-25,7%
Idiomas	166	119	108	124	138	154	138	-16,9%	16,0%	-10,4%
Periodismo e Información	150	155	155	166	178	206	197	31,3%	27,1%	-4,4%
TOTAL	5.513	5.336	5.753	6.110	7.140	7.087	6.764	22,7%	26,8%	-4,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, la demanda se concentra en psicología (2.030 estudiantes), derecho (1.936) y trabajo social (1.233). La primera destaca por un importantísimo crecimiento de su matrícula nueva entre 2007 y 2025, alza que llegó al 167,5%. Derecho también muestra cifras de crecimiento notables y, entre las carreras más demandadas de las áreas de interés, es la única que mantiene una expansión de la matrícula nueva entre 2024 y 2025. En cambio, psicología y trabajo social presentan una contracción en su matrícula nueva con respecto a 2024, los cuales alcanzan el 4% y 11,8%, respectivamente.

Tabla 15: Matrícula nueva profesional en la macrozona Centro Sur, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Psicología	759	1171	1417	1672	2090	2115	2030	167,5%	73,4%	-4,0%
Derecho	1257	1128	1433	1589	1814	1867	1936	54,0%	71,6%	3,7%
Trabajo Social	1367	1593	1373	1442	1525	1398	1233	-9,8%	-22,6%	-11,8%
Diseño Gráfico	370	298	484	279	359	362	349	-5,7%	17,1%	-3,6%
Com. Audiovis. y/o Multimedia	115	189	192	244	271	260	240	108,7%	27,0%	-7,7%
Periodismo	150	155	155	166	178	206	197	31,3%	27,1%	-4,4%
Traducción e Interpretación	166	119	108	124	138	145	129	-22,3%	8,4%	-11,0%
Animación Digital	-	-	-	104	159	152	107	-	-	-29,6%
Diseño	126	74	77	79	108	97	107	-15,1%	44,6%	10,3%
Artes y Licenciatura en Artes	58	52	82	88	92	93	85	46,6%	63,5%	-8,6%
Sociología	76	111	112	67	89	67	68	-10,5%	-38,7%	1,5%
Antropología	52	69	67	65	54	58	55	5,8%	-20,3%	-5,2%
Bach. y/o Lic. en Humanidades	84	49	48	74	93	65	43	-48,8%	-12,2%	-33,8%
Historia	105	73	81	52	71	55	41	-61,0%	-43,8%	-25,5%
Actuación y Teatro	20	-	-	-	-	42	40	100,0%	-	-4,8%
Música, Canto o Danza	27	35	22	22	24	38	38	40,7%	8,6%	0,0%
Geografía	52	60	56	20	35	26	28	-46,2%	-53,3%	7,7%
Otros Profesionales de Humanidades	32	16	28	10	23	18	18	-43,8%	12,5%	0,0%
Filosofía	23	10	18	13	17	14	11	-52,2%	10,0%	-21,4%
Lic. en Letras y Literatura	-	-	-	-	-	9	9	-	-	0,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Las instituciones con mayor participación en la matrícula nueva de las áreas de interés en la macrozona son el Instituto profesional Santo Tomás (757 estudiantes), Universidad de Concepción (754), Universidad San Sebastián (602), Universidad Católica de la Santísima Concepción (529) y

Universidad Autónoma de Chile (485). Al analizar las tendencias que han seguido las matrículas nuevas en estas instituciones entre 2007 y 2025, se puede observar una expansión muy fuerte en las universidades Autónoma de Chile (103,8%) y San Sebastián (100,7%) (Tabla 16).

Tabla 16: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Centro Sur, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
IP Santo Tomás	601	486	558	669	822	788	757	26,0%	55,8%	-3,9%
Universidad de Concepción	893	899	801	715	710	755	754	-15,6%	-16,1%	-0,1%
Universidad San Sebastián	300	378	412	560	795	753	602	100,7%	59,3%	-20,1%
U. C. Santísima Concepción	333	399	423	338	446	529	529	58,9%	32,6%	0,0%
U. Autónoma de Chile	238	322	337	472	490	478	485	103,8%	50,6%	1,5%
Universidad Santo Tomás	409	416	336	455	458	480	435	6,4%	4,6%	-9,4%
Universidad de Talca	295	302	320	292	306	374	409	38,6%	35,4%	9,4%
Universidad Católica del Maule	167	171	307	288	363	361	390	133,5%	128,1%	8,0%
Universidad del Bío-Bío	194	200	223	215	208	220	349	79,9%	74,5%	58,6%
Universidad del Desarrollo	313	235	287	296	437	350	339	8,3%	44,3%	-3,1%
Universidad Andrés Bello	-	179	244	271	374	378	317	-	77,1%	-16,1%
Universidad de O'Higgins	-	-	127	178	203	275	300	-	-	9,1%
Universidad de Las Américas	203	147	194	207	334	315	272	34,0%	85,0%	-13,7%
IP DUOC UC	180	154	164	188	213	204	200	11,1%	29,9%	-2,0%
IP AIEP	25	39	87	335	272	195	189	656,0%	384,6%	-3,1%
U. Adventista de Chile	58	91	105	161	197	200	153	163,8%	68,1%	-23,5%
Universidad del Alba	-	77	111	154	122	142	102	-	32,5%	-28,2%
IP INACAP	392	70	191	x	53	84	92	-76,5%	31,4%	9,5%
IP de Chile	-	61	63	48	53	59	67	-	9,8%	13,6%
Universidad de Aconcagua	-	37	80	108	121	48	23	-	-37,8%	-52,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Sur

En la macrozona Sur, la matrícula nueva en las carreras de las áreas de interés se concentra, tal como lo muestra la Tabla 17, en las áreas de ciencias sociales y del comportamiento (1.470 estudiantes) y derecho (1.226). Esta es la macrozona en la que más ha aumentado la matrícula nueva en los programas de estas áreas, alcanzando un crecimiento del 47,4% en el periodo 2007-2025. Ahora bien, en 2025, la matrícula ha sufrido una contracción del 3,9% con respecto a 2024, siendo especialmente afectadas las subáreas de humanidades (-21,9%) e idiomas (-10,4%).

Tabla 17: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Sur, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	314	299	475	421	497	536	540	72,0%	80,6%	0,7%
Bienestar	506	1.075	926	801	868	696	656	29,6%	-39,0%	-5,7%
Cs. Soc. y Comportamiento	665	1.293	1.316	1.378	1.648	1.568	1.470	121,1%	13,7%	-6,3%
Derecho	1.040	875	990	1.027	1.213	1.235	1.226	17,9%	40,1%	-0,7%
Humanidades	-	22	59	56	72	73	57	-	159,1%	-21,9%
Idiomas	162	72	73	53	60	48	43	-73,5%	-40,3%	-10,4%
Periodismo e Información	99	67	87	106	112	115	114	15,2%	70,1%	-0,9%
TOTAL	2.786	3.703	3.926	3.842	4.470	4.271	4.106	47,4%	10,9%	-3,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, lideran la captación de nuevos ingresos psicología (1.330 estudiantes), derecho (1.226) y trabajo social (656). Si bien las tres presentan un crecimiento importante en su matrícula nueva al comparar los datos de 2007 y 2025, en los últimos años se observa un estancamiento.

Tabla 18: Matrícula nueva profesional en la macrozona Sur, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Psicología	504	972	1.049	1.214	1.408	1.380	1.330	163,9%	36,8%	-3,6%
Derecho	612	875	990	1.027	1.213	1.235	1.226	100,3%	40,1%	-0,7%
Trabajo Social	506	1.075	926	801	868	696	656	29,6%	-39,0%	-5,7%
Diseño Gráfico	135	204	206	113	170	186	189	40,0%	-7,4%	1,6%
Periodismo	99	67	87	106	112	115	114	15,2%	70,1%	-0,9%
Diseño	15	-	50	109	99	103	102	580,0%	-	-1,0%
Artes y Licenciatura en Artes	82	68	89	70	81	88	92	12,2%	35,3%	4,5%
Otros Prof. de Arte y Arq.	-	-	34	37	65	65	64	-	-	-1,5%
Música, Canto o Danza	26	6	61	56	47	59	54	107,7%	800,0%	-8,5%
Arqueología	-	22	59	51	59	65	46	-	109,1%	-29,2%
Traducción e Interpretación	162	72	73	53	60	48	43	-73,5%	-40,3%	-10,4%
Sociología	35	65	48	26	53	43	42	20,0%	-35,4%	-2,3%
Antropología	92	65	84	69	85	65	41	-55,4%	-36,9%	-36,9%
Animación Digital	-	-	-	36	35	35	39	-	-	11,4%
Bach. y/o Lic. en Cs. Sociales	-	38	27	30	34	38	36	-	-5,3%	-5,3%
Ciencias Políticas	34	82	52	29	40	27	21	-38,2%	-74,4%	-22,2%
Filosofía	-	-	-	5	13	8	11	-	-	37,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

En lo que respecta a las instituciones, lideran la captura de matrícula nueva la Universidad Austral de Chile (641 estudiantes) y la Universidad Católica de Temuco (581), aunque también tienen una participación importante las universidades Autónoma de Chile (436), de Los Lagos (436), San Sebastián (431) y el Instituto Profesional Santo Tomás. Varios de estos actores principales sufrieron un descenso en sus niveles de matrícula de primer año, destacando las universidades San Sebastián (-13,3%), Austral de Chile (-7,8%), de La Frontera (-5,7%) y de Los Lagos (-4,6%).

Tabla 19: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Sur, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Universidad Austral de Chile	307	400	653	627	654	695	641	108,8%	60,3%	-7,8%
U. Católica de Temuco	319	530	552	553	668	564	581	82,1%	9,6%	3,0%
U. Autónoma de Chile	297	392	331	464	460	443	436	46,8%	11,2%	-1,6%
Universidad de Los Lagos	82	172	287	278	419	457	436	431,7%	153,5%	-4,6%
Universidad San Sebastián	166	255	325	401	508	497	431	159,6%	69,0%	-13,3%
IP Santo Tomás	292	334	476	508	528	401	407	39,4%	21,9%	1,5%
Universidad Santo Tomas	211	457	359	274	360	356	350	65,9%	-23,4%	-1,7%
Universidad de La Frontera	160	322	313	286	336	334	315	96,9%	-2,2%	-5,7%
Universidad Mayor	209	97	101	162	181	186	193	-7,7%	99,0%	3,8%
IP AIEP	x	40	29	148	153	139	103	-	157,5%	-25,9%
IP INACAP	273	72	117	x	48	72	88	-67,8%	22,2%	22,2%
Universidad Arturo Prat	82	56	48	51	68	62	69	-15,9%	23,2%	11,3%
IP de Chile	-	67	69	43	51	49	50	-	-25,4%	2,0%
P. U. Católica de Chile	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Austral

En la macrozona Austral, la matrícula nueva en carreras profesionales de las áreas de interés es extremadamente baja. Solo existe matrícula nueva en las áreas de bienestar (93 estudiantes), ciencias sociales y del comportamiento (91) y derecho (61). Si bien al contrastar las cifras de 2007 y 2025 se aprecia una disminución importante de la matrícula, equivalente al 18,3%, en los últimos años esta ha aumentado, exhibiendo un incremento del 8,4% en el último proceso de admisión con respecto a 2024 (Tabla 20).

Tabla 20: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Austral, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	28	15	17	-	-	-	-	-	-	-
Bienestar	28	82	165	100	101	94	93	232,1%	13,4%	-1,1%
Cs. Soc. y Comportamiento	58	46	40	62	72	79	91	56,9%	97,8%	15,2%
Derecho	186	52	56	45	54	53	61	-67,2%	17,3%	15,1%
TOTAL	300	195	278	207	227	226	245	-18,3%	25,6%	8,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, la oferta está constituida solo por tres programas, a saber, trabajo social (93 estudiantes), psicología (91) y derecho (61). Tanto psicología, como derecho, muestran una tendencia al incremento de su matrícula nueva. En tanto, trabajo social ha presentado una leve reducción en los últimos años.

Tabla 21: Matrícula nueva profesional en la macrozona Austral, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Trabajo Social	28	82	165	100	101	94	93	232,1%	13,4%	-1,1%
Psicología	58	46	40	62	72	79	91	56,9%	97,8%	15,2%
Derecho	44	52	56	45	54	53	61	38,6%	17,3%	15,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

La Universidad de Magallanes lidera la participación en la matrícula nueva en estas áreas, recibiendo 139 nuevos ingresos en 2025. Los otros actores oferentes de educación superior profesional en estas áreas en la macrozona son la Universidad de Aysén (60 estudiantes) y el Instituto Profesional Santo Tomás (46 estudiantes).

Tabla 22: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Austral, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Universidad de Magallanes	106	128	128	99	125	121	139	31,1%	8,6%	14,9%
Universidad de Aysén	-	-	35	51	57	62	60	-	-	-3,2%
IP Santo Tomás	-	52	69	57	45	43	46	-	-11,5%	7,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Región Metropolitana

En la región Metropolitana, la matrícula nueva en programas de las áreas de interés se concentra en las subáreas de ciencias sociales y del comportamiento (7.318 estudiantes), artes (5.714), derecho (4.805) y bienestar (3.399). La matrícula experimentó un crecimiento del 14,8% entre 2016 y 2025, pero en el último año ha tenido lugar una contracción del 6,3%.

Tabla 23: Matrícula nueva en carreras profesionales en la región Metropolitana, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	7.031	5.723	6.355	6.519	7.167	7.096	5.714	-18,7%	-0,2%	-19,5%
Artes y Hum. sin mayor def.	X	55	64	63	62	62	63	-	14,5%	1,6%
Bienestar	2.206	2.228	2.298	3.162	3.320	3.282	3.399	54,1%	52,6%	3,6%
Cs. Soc. y Comportamiento	3.811	5.285	5.610	5.963	6.828	7.230	7.318	92,0%	38,5%	1,2%
Cs. Soc., periodismo e inf. s/ def.	175	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Derecho	6.140	4.185	4.570	4.311	4.920	4.892	4.805	-21,7%	14,8%	-1,8%
Humanidades	927	850	745	581	653	629	623	-32,8%	-26,7%	-1,0%
Idiomas	1.030	1.164	981	1.111	1.171	1.055	833	-19,1%	-28,4%	-21,0%
Periodismo e Información	1.226	1.239	1.345	1.110	1.251	1.156	1.038	-15,3%	-16,2%	-10,2%
TOTAL	22.546	20.729	21.968	22.820	25.372	25.402	23.793	5,5%	14,8%	-6,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, aquellas más demandadas son, al igual que en muchas macrozonas, psicología (5.556 estudiantes), derecho (4.747) y trabajo social (3.399). Ahora bien, cabe destacar que, a diferencia de lo que ocurre en otras zonas del país, en la región Metropolitana carreras como diseño (960 estudiantes), diseño gráfico (944), música, canto o danza (783), animación digital (649) y artes y licenciatura en artes (578) captan una cantidad importante de nuevos estudiantes cada año.

Al observar la evolución de la matrícula desde 2007, se aprecia un fuerte crecimiento de carreras como animación digital (506,5%), psicología (149%) y trabajo social (54,2%). Asimismo, se identifica una tendencia a la contracción en las carreras de actuación y teatro (-67,6%), historia (-41%), traducción e interpretación (-40,8%), comunicación audiovisual y/o multimedia (-29%), sociología (-26%) y bachillerato y/o licenciatura en ciencias sociales (-25,7%) (Tabla 24).

Tabla 24: Matrícula nueva profesional en la región Metropolitana, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Psicología	2.226	3.499	3.768	4.468	5.095	5.517	5.556	149,6%	58,8%	0,7%
Derecho	4.345	4.144	4.546	4.277	4.828	4.854	4.747	9,3%	14,6%	-2,2%
Trabajo Social	2.168	2.204	2.298	3.162	3.320	3.282	3.399	56,8%	54,2%	3,6%
Periodismo	1.049	1.169	1.232	1.050	1.198	1.068	961	-8,4%	-17,8%	-10,0%
Diseño	870	798	665	841	873	933	960	10,3%	20,3%	2,9%
Diseño Gráfico	1.786	983	1.202	1.130	1.416	1.301	944	-47,1%	-4,0%	-27,4%
Música, Canto o Danza	690	1.020	1.212	977	1.088	1.086	783	13,5%	-23,2%	-27,9%
Animación Digital	107	298	432	613	756	797	649	506,5%	117,8%	-18,6%
Artes y Licenciatura en Artes	646	596	587	581	609	632	578	-10,5%	-3,0%	-8,5%
Com. Audiovis. y/o Multimedia	794	546	575	693	662	682	564	-29,0%	3,3%	-17,3%
Bach. y/o Lic. en Cs. Sociales	709	508	490	439	467	527	527	-25,7%	3,7%	0,0%
Lic. en Letras y Literatura	394	507	525	525	557	497	458	16,2%	-9,7%	-7,8%
Diseño de Vestuario	389	315	402	415	432	403	425	9,3%	34,9%	5,5%
Ciencias Políticas	334	279	336	286	347	343	419	25,4%	50,2%	22,2%
Traducción e Interpretación	633	657	456	586	614	558	375	-40,8%	-42,9%	-32,8%
Sociología	419	464	430	347	384	306	310	-26,0%	-33,2%	1,3%
Actuación y Teatro	900	542	468	436	418	350	292	-67,6%	-46,1%	-16,6%
Historia	495	375	381	294	325	289	292	-41,0%	-22,1%	1,0%
Realizador de Cine y Televisión	218	238	311	321	372	382	291	33,5%	22,3%	-23,8%
Diseño Ambientes e Interiores	267	156	171	230	232	264	266	-0,4%	70,5%	0,8%
Antropología	144	269	263	210	261	284	263	82,6%	-2,2%	-7,4%
Otros Prof. de Cs. Sociales	63	63	153	134	133	135	139	120,6%	120,6%	3,0%
Filosofía	124	154	156	139	140	135	124	0,0%	-19,5%	-8,1%
Arqueología	40	29	28	31	33	64	104	160,0%	258,6%	62,5%
Geografía	109	208	170	79	141	118	104	-4,6%	-50,0%	-11,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

En esta región, las instituciones con mayor participación en la matrícula nueva de las carreras profesionales de las áreas de interés son la Pontificia Universidad Católica de Chile (2.119 estudiantes) y la Universidad de Chile (2.026 estudiantes). Aunque también captan un porcentaje

importante de la matrícula nueva las universidades Diego Portales (1.340 estudiantes), de Las Américas (1.312), Andrés Bello (1.174), UNIACC (1.108), además del Instituto Profesional DUOC UC (1.107).

Tabla 25: Matrícula nueva en carreras profesionales en la región Metropolitana, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
P. U. Católica de Chile	1.440	2.023	2.061	2.001	2.072	2.110	2.119	47,2%	4,7%	0,4%
Universidad de Chile	1.281	1.996	2.127	1.888	2.026	1.993	2.026	58,2%	1,5%	1,7%
Universidad Diego Portales	1.089	1.116	1.184	1.060	1.361	1.334	1.340	23,0%	20,1%	0,4%
Universidad de Las Américas	913	626	969	825	1.149	1.379	1.312	43,7%	109,6%	-4,9%
Universidad Andrés Bello	957	1.017	1.236	1.154	1.373	1.269	1.174	22,7%	15,4%	-7,5%
UNIACC	945	984	1.203	1.517	1.445	1.310	1.108	17,2%	12,6%	-15,4%
IP DUOC UC	1.262	801	918	1.013	1.137	1.248	1.107	-12,3%	38,2%	-11,3%
U. Autónoma de Chile	251	769	863	962	966	953	967	285,3%	25,7%	1,5%
Universidad Alberto Hurtado	651	974	838	828	865	872	919	41,2%	-5,6%	5,4%
Universidad del Desarrollo	530	554	617	703	960	826	817	54,2%	47,5%	-1,1%
IP IPLACEX	45	10	411	592	613	750	797	1671,1%	7870,0%	6,3%
Universidad Central de Chile	884	582	611	438	674	761	753	-14,8%	29,4%	-1,1%
Universidad Finis Terrae	325	613	729	730	818	723	742	128,3%	21,0%	2,6%
IP Santo Tomás	428	402	342	466	611	686	659	54,0%	63,9%	-3,9%
Universidad Mayor	331	686	635	646	632	651	655	97,9%	-4,5%	0,6%
U. A. de Humanismo Cristiano	648	516	702	698	772	631	642	-0,9%	24,4%	1,7%
IP AIEP	150	240	233	979	819	698	603	302,0%	151,3%	-13,6%
U. de Santiago de Chile	237	279	455	590	570	483	591	149,4%	111,8%	22,4%
Universidad San Sebastián	9	300	351	564	805	723	544	5944,4%	81,3%	-24,8%
Universidad del Alba	187	56	138	231	151	432	471	151,9%	741,1%	9,0%
IP Providencia	154	194	249	423	662	659	455	195,5%	134,5%	-31,0%
Universidad de Los Andes	384	420	465	453	492	495	443	15,4%	5,5%	-10,5%
U. C. C. Raúl Silva Henríquez	301	388	424	386	403	372	423	40,5%	9,0%	13,7%
U. Tecnológica Metropolitana	937	238	252	204	202	365	379	-59,6%	59,2%	3,8%
IP de Chile	770	227	179	264	230	285	321	-58,3%	41,4%	12,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Demanda de carreras técnicas a nivel nacional

El análisis de la matrícula nueva de carreras técnicas de ciencias sociales, humanidades y artes evidencia, tal como se aprecia en la Tabla 26, una tendencia marcada a la baja en la matrícula nueva. Así, entre 2007 y 2025, la matrícula decreció un 39,9%, observándose una contracción en todas las subáreas, con la salvedad de ciencias sociales y del comportamiento, la que constituye una fracción muy minoritaria de la matrícula nueva en las áreas de interés.

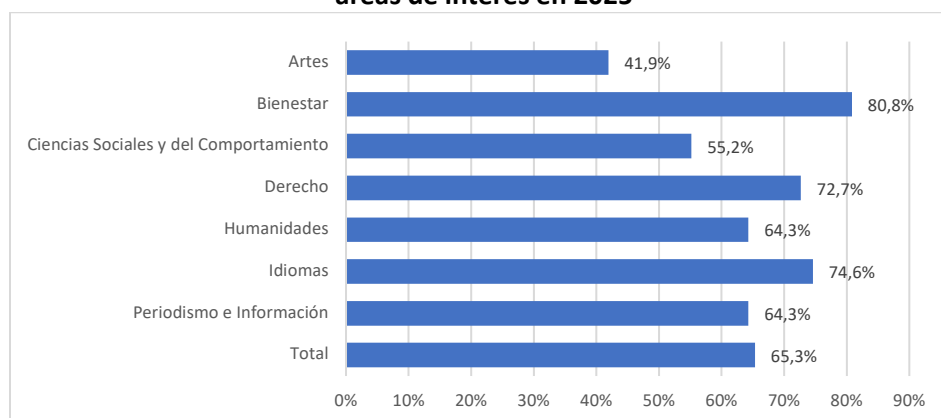
Tabla 26: Evolución de la matrícula de primer año en carreras técnicas de las áreas de interés

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007-2025	Var. 2016-2025	Var. 2024-2025
Artes	3.046	3.271	2.732	3.082	3.342	3.312	3.038	-0,3%	-7,1%	-8,3%
Bienestar	1.094	5.240	6.531	5.412	4.930	4.200	3.952	261,2%	-24,6%	-5,9%
Cs. Soc. y Comportamiento	-	-	-	-	30	17	29	-	-	70,6%
Derecho	9.368	1.137	1.225	1.560	1.390	1.187	1.102	-88,2%	-3,1%	-7,2%
Humanidades	-	34	37	49	53	48	42	-	23,5%	-12,5%
Idiomas	540	509	454	288	279	280	240	-55,6%	-52,8%	-14,3%
Periodismo e Información	130	133	133	123	126	145	112	-13,8%	-15,8%	-22,8%
TOTAL	14.178	10.324	11.112	10.514	10.150	9.189	8.515	-39,9%	-17,5%	-7,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Al igual que en el caso de las carreras profesionales, la matrícula nueva de estas áreas se encuentra altamente marcada por la presencia de mujeres. Destacan a este respecto las subáreas de bienestar (80,8% de mujeres), idiomas (74,6%), derecho (64,3%) y periodismo (64,3%). Solo en la subárea de artes es mayoritaria la participación de hombres en la matrícula nueva, puesto que las mujeres representan solo el 41,9% de esta.

Gráfico 7: Participación de mujeres en la matrícula de primer año en carreras técnicas de las áreas de interés en 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

En la Tabla 27 se presentan los datos de matrícula nueva según área de carrera genérica. Como se puede observar, en 2025, las carreras que capturaron mayor cantidad de ingresos fueron técnico en servicio social (3.299 estudiantes), técnico en diseño gráfico (1.551) y técnico jurídico (1.102).

Cabe destacar el pronunciado crecimiento que, desde 2007, han tenido las carreras de técnico en servicio social (403,7%) y técnico en prevención y rehabilitación (234,8%). En contraposición, grandes desplomes en las cifras de matrícula nueva han tenido lugar en los programas de técnico en sonido (60,4%), técnico en traducción e interpretariado (64,9%) y técnico

jurídico (79,8%).

Tabla 27: Carreras técnicas de las áreas de interés con mayor matrícula de primer año en 2025

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Téc. en Servicio Social	655	4.852	5.451	4.801	4.373	3.640	3.299	403,7%	-32,0%	-9,4%
Téc. en Diseño Gráfico	765	640	317	489	1.373	1.520	1.551	102,7%	142,3%	2,0%
Téc. Jurídico	5.445	1.137	1.225	1.560	1.390	1.187	1.102	-79,8%	-3,1%	-7,2%
Téc. Prevención y Rehab.	181	177	753	496	470	488	606	234,8%	242,4%	24,2%
Otros Téc. de Arte y Arquitect.	262	390	365	427	423	418	456	74,0%	16,9%	9,1%
Téc. en Sonido	857	784	654	546	442	371	339	-60,4%	-56,8%	-8,6%
Téc. en Com. Audiovisual	379	616	530	251	268	245	255	-32,7%	-58,6%	4,1%
Téc. Prod. Gráfica y Multimedia	311	387	510	1.048	361	256	206	-33,8%	-46,8%	-19,5%
Téc. en Trad. e Interpretariado	535	503	454	258	230	224	188	-64,9%	-62,6%	-16,1%
Téc. en Diseño de Vestuario	174	96	151	248	393	432	183	5,2%	90,6%	-57,6%
Otros Téc. de Ciencias Sociales	258	211	327	115	117	89	76	-70,5%	-64,0%	-14,6%
Téc. Bibliotecas y C. de Doc.	114	123	107	66	71	94	64	-43,9%	-48,0%	-31,9%
Otros Téc. de Humanidades	5	6	-	30	49	56	52	940,0%	766,7%	-7,1%
Téc. Producción de Videojuegos	-	16	-	57	65	56	49	-	206,3%	-12,5%
Téc. en Comunicación Social	16	10	26	57	55	51	48	200,0%	380,0%	-5,9%
Téc. en Fotografía	168	294	187	23	31	28	22	-86,9%	-92,5%	-21,4%
Téc. en Ambientes e Interiores	96	82	55	42	39	34	19	-80,2%	-76,8%	-44,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Al centrar la mirada en las instituciones que actualmente son oferentes de programas técnicos en las áreas de interés se observa un comportamiento muy irregular, ya que muchas casas de estudio se integran a la oferta de manera reciente. Tal como se observa en la Tabla 28, la participación en la matrícula nueva técnica es liderada por el IP AIEP (1.220 estudiantes), CFT INACAP (1.116), IP Providencia (729), IPLACEX (653), CFT de ENAC (573) e IP Santo Tomás (521).

Al contrastar los datos de este año y los de 2016, se aprecia que, entre los actores principales en la oferta de este tipo de programas, destacan por la expansión en su matrícula nueva el IPLACEX (414,2%), CFT INACAP (357,4%), IP Providencia (259,1%) y CFT de ENAC (160,5%). Aunque cabe apuntar que el CFT INACAP y el IP Providencia experimentaron, en el último año, una importante contracción de su matrícula de 8,3% y 14%, respectivamente.

Tabla 28: 25 instituciones con mayor matrícula de primer año carreras técnicas áreas de interés

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
IP AIEP	2148	3231	3525	2513	2268	1450	1220	-43,2%	-62,2%	-15,9%
CFT INACAP	636	244	552	876	1014	1217	1116	75,5%	357,4%	-8,3%
IP Providencia	153	203	204	605	856	848	729	376,5%	259,1%	-14,0%
IPLACEX	539	127	320	540	442	449	653	21,2%	414,2%	45,4%
CFT de ENAC	188	220	528	408	492	533	573	204,8%	160,5%	7,5%
IP Santo Tomás	1519	1388	1448	1090	582	694	521	-65,7%	-62,5%	-24,9%
IP DUOC UC	643	612	454	390	430	488	443	-31,1%	-27,6%	-9,2%
CFT Santo Tomás	1220	368	363	432	448	436	371	-69,6%	0,8%	-14,9%
IP de Chile	775	434	178	473	393	346	354	-54,3%	-18,4%	2,3%
CFT San Agustín	93	173	308	376	389	363	347	273,1%	100,6%	-4,4%
CFT PUCV	-	-	286	494	397	449	301	-	-	-33,0%
IP IACC	-	340	426	667	526	314	299	-	-12,1%	-4,8%
IP Dr. Virginio Gómez G.	68	43	87	20	226	171	198	191,2%	360,5%	15,8%
IP IPG	-	124	199	204	217	147	180	-	45,2%	22,4%
IP EATRI	148	161	141	123	128	181	157	6,1%	-2,5%	-13,3%
CFT de la Región del Bío Bío	-	-	-	-	-	153	148	-	-	-3,3%
CFT Lota-Arauco	-	-	-	162	180	177	114	-	-	-35,6%
CFT CENCO	-	40	37	37	103	90	108	-	170,0%	20,0%
CFT de la Región de Tarapacá	-	-	-	-	-	-	106	-	-	-
CFT CEDUC - UCN	26	-	271	137	128	181	103	296,2%	-	-43,1%
CFT R. de Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	78	78	-	-	0,0%
CFT Alpes	110	76	71	69	74	58	74	-32,7%	-2,6%	27,6%
IP Projazz	-	-	-	39	38	57	64	-	-	12,3%
CFT Región Metropolitana	-	-	-	6	16	21	56	-	-	166,7%
Universidad de Playa Ancha	23	-	-	30	49	56	52	126,1%	-	-7,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Análisis de la demanda de carreras técnicas por macrozona

Macrozona Norte

En la macrozona Norte, la matrícula nueva en carreras técnicas de las áreas de interés es algo menor a un quinto de la matrícula nueva profesional, mostrando una tendencia a la baja en los últimos años. A pesar de esto, en 2025 se evidencia un leve incremento del 1,9%, impulsado principalmente por la expansión de la matrícula en la subárea de bienestar.

Las subáreas donde se concentran la matrícula nueva en esta macrozona son bienestar (256 estudiantes) y artes (154 estudiantes) (Tabla 29).

Tabla 29: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Norte, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	172	173	148	230	242	172	154	-10,5%	-11,0%	-10,5%
Bienestar	91	438	481	144	125	148	256	181,3%	-41,6%	73,0%
Derecho	437	162	181	117	106	100	31	-92,9%	-80,9%	-69,0%
Idiomas	137	187	86	66	74	43	31	-77,4%	-83,4%	-27,9%
TOTAL	837	960	896	557	547	463	472	-43,6%	-50,8%	1,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, aquellas con mayor demanda son técnico en servicio social (231 estudiantes) y técnico en diseño gráfico (117 estudiantes). La primera destaca por una fuerte expansión de su matrícula en el último año, alcanzando un incremento de 87,8%. Distinta es la realidad que enfrentan carreras como técnico en traducción e interpretariado o técnico jurídico, las cuales muestran una tendencia sostenida a la contracción de la matrícula.

Tabla 30: Matrícula nueva técnica en la macrozona Norte, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Téc. en Servicio Social	-	417	416	128	104	123	231	-	-44,6%	87,8%
Téc. en Diseño Gráfico	92	72	59	31	150	103	117	27,2%	62,5%	13,6%
Téc. en Trad. e Interpretariado	137	187	86	66	74	43	31	-77,4%	-83,4%	-27,9%
Téc. Jurídico	351	162	181	117	106	100	31	-91,2%	-80,9%	-69,0%
Téc. Prevención y Rehab.	22	21	65	16	21	25	25	13,6%	19,0%	0,0%
Téc. en Diseño de Vestuario	-	-	-	-	42	31	19	-	-	-38,7%
Téc. en Sonido	57	66	34	36	22	16	18	-68,4%	-72,7%	12,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Los principales actores en la matrícula nueva de estudiantes técnicos superiores son el CFT de la Región de Tarapacá (106 estudiantes), CFT INACAP (88), CFT de la Región de Arica y Parinacota (78) y el Instituto Profesional Santo Tomás (78).

Tabla 31: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Norte, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
CFT de la Región de Tarapacá	-	-	-	-	-	-	106	-	-	-
CFT INACAP	108	35	55	128	113	69	88	-18,5%	151,4%	27,5%
CFT Región Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	78	78	-	-	0,0%
IP Santo Tomás	117	172	116	85	75	79	76	-35,0%	-55,8%	-3,8%
IP AIEP	38	229	254	144	122	69	38	0,0%	-83,4%	-44,9%
Universidad Arturo Prat	126	169	86	66	74	43	31	-75,4%	-81,7%	-27,9%
CFT Santo Tomás	163	66	81	78	86	83	30	-81,6%	-54,5%	-63,9%
CFT CEDUC - UCN	-	-	51	16	21	25	25	-	-	0,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Centro

En la macrozona Centro, la matrícula nueva en carreras técnicas evidencia una importante tendencia a la baja, disminuyendo un 55,9% entre 2007 y 2025. Actualmente, las subáreas que concentran la matrícula en este nivel formativo son bienestar (402 estudiantes), artes (311) y derecho (121).

Tabla 32: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Centro, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	461	391	355	377	446	411	311	-32,5%	-20,5%	-24,3%
Bienestar	141	855	1.160	935	771	733	402	185,1%	-53,0%	-45,2%
Derecho	1433	159	154	160	153	107	121	-91,6%	-23,9%	13,1%
Humanidades	-	34	37	23	21	22	13	-	-61,8%	-40,9%
Idiomas	5	6	-	30	49	56	52	940,0%	766,7%	-7,1%
Periodismo e Información	-	-	5	20	6	4	-	-	-	-
TOTAL	2.040	1.445	1.711	1.545	1.446	1.333	899	-55,9%	-37,8%	-32,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Al desagregar la matrícula nueva por carreras, se aprecia que una parte importante es abarcada por técnico en servicio social (360 estudiantes), aunque este programa no ha estado ajeno a la tendencia general a la baja que manifiesta la matrícula nueva en esta macrozona a lo largo de los años. Otros programas que capturan una proporción relevante de la matrícula nueva son técnico en diseño gráfico (179 estudiantes), técnico jurídico (121) y otros técnicos en arte y arquitectura.

Tabla 33: Matrícula nueva técnica en la macrozona Centro, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Téc. en Servicio Social	141	855	1079	881	718	668	360	155,3%	-57,9%	-46,1%
Téc. en Diseño Gráfico	136	49	22	25	171	192	179	31,6%	265,3%	-6,8%
Téc. Jurídico	906	159	154	160	153	107	121	-86,6%	-23,9%	13,1%
Otros Téc. de Arte y Arquitect.	83	74	95	77	70	81	84	1,2%	13,5%	3,7%
Otros Téc. de Humanidades	5	6	-	30	49	56	52	940,0%	766,7%	-7,1%
Téc. Prevención y Rehab.	-	-	81	54	53	65	42	-	-	-35,4%
Téc. en Sonido	131	121	78	59	96	70	33	-74,8%	-72,7%	-52,9%
Téc. en Diseño de Vestuario	15	x	30	115	114	75	28	86,7%	-	-62,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Las instituciones con mayor participación en la matrícula nueva en esta macrozona son el CFT PUCV (301 estudiantes), CFT INACAP (152) y el Instituto Profesional AIEP (125). Todas las instituciones han sufrido los efectos de la baja de matrícula técnica en la macrozona.

Tabla 34: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Centro, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
CFT PUCV	-	-	286	494	397	449	301	-	-	-33,0%
CFT INACAP	111	58	121	156	196	193	152	36,9%	162,1%	-21,2%
IP AIEP	284	527	575	312	325	181	125	-56,0%	-76,3%	-30,9%
IP DUOC UC	316	236	177	112	133	132	99	-68,7%	-58,1%	-25,0%
CFT Santo Tomás	200	68	67	85	84	83	85	-57,5%	25,0%	2,4%
Universidad de Playa Ancha	23	-	-	30	49	56	52	126,1%	-	-7,1%
CFT CEDUC – UCN	26	x	73	43	49	65	42	61,5%	-	-35,4%
CFT de la Región de Coquimbo	-	-	-	25	37	36	27	-	-	-25,0%
IP Escuela Moderna de Música	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Centro Sur

En la macrozona Centro Sur, la matrícula nueva en carreras técnicas de las áreas de interés evidencia un retroceso a lo largo del período observado. Así, de los 2.546 estudiantes nuevos matriculados en el subsistema de educación superior técnica, se pasa a solo 1.504 estudiantes en 2025, lo que representa una baja del 14,5%.

Las subáreas que concentran la matrícula nueva son bienestar (881 estudiantes) y artes (498 estudiantes).

Tabla 35: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Centro Sur, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	306	359	359	482	462	572	498	62,7%	38,7%	-12,9%
Bienestar	312	1.433	1.629	1.248	1.351	1056	881	182,4%	-38,5%	-16,6%
Derecho	1.897	125	152	106	94	75	89	-95,3%	-28,8%	18,7%
Idiomas	31	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodismo e Información	-	-	21	42	43	56	36	-	-	-35,7%
TOTAL	2.546	1.927	2.161	1.878	1.950	1.759	1.504	-40,9%	-22,0%	-14,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, las que capturan una mayor proporción de nuevos estudiantes son técnico en servicio social (973 estudiantes) y técnico en diseño gráfico (284 estudiantes). Ambas experimentaron un retroceso en sus cifras de matrículas cuando se comparan los datos de 2024 y 2025, presenciándose decrecimientos del 14,2% y 10,4%, respectivamente.

Tabla 36: Matrícula nueva técnica en la macrozona Centro Sur, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Téc. en Servicio Social	164	1.376	1.360	1.124	1.243	973	835	409,1%	-39,3%	-14,2%
Téc. en Diseño Gráfico	171	63	-	16	214	317	284	66,1%	350,8%	-10,4%
Téc. Jurídico	1.142	125	152	106	94	75	89	-92,2%	-28,8%	18,7%
Téc. en Diseño de Vestuario	-	-	-	-	76	116	74	-	-	-36,2%
Téc. Producción de Videojuegos	-	-	-	57	65	56	49	-	-	-12,5%
Téc. Prevención y Rehab.	55	57	269	124	108	83	46	-16,4%	-19,3%	-44,6%
Otros Técs. de Arte y Arquitect.	14	34	40	42	48	53	43	207,1%	26,5%	-18,9%
Téc. en Comunicación Social	-	-	-	27	35	35	36	-	-	2,9%
Téc. en Sonido	76	128	146	155	20	11	29	-61,8%	-77,3%	163,6%
Téc. Prod. Gráfica y Multimedia	-	48	76	212	39	19	19	-	-60,4%	0,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Los actores con mayor relevancia en la captación de matrícula de primer año en carreras técnicas en esta macrozona es el CFT San Agustín (347 estudiantes), teniendo participaciones relevantes también el CFT INACAP (283 estudiantes), el Instituto Profesional AIEP (230 estudiantes) y el Instituto Profesional Virginio Gómez (198 estudiantes). Todos ellos, con la excepción del Instituto Profesional AIEP, han experimentado un crecimiento de su matrícula nueva, aunque el último proceso de admisión ha dejado cifras menos favorables al compararse con los datos de 2024.

Tabla 37: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Centro Sur, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
CFT San Agustín	93	173	308	376	389	363	347	273,1%	100,6%	-4,4%
CFT INACAP	94	27	48	183	207	316	283	201,1%	948,1%	-10,4%
IP AIEP	697	807	617	313	343	279	230	-67,0%	-71,5%	-17,6%
IP DR. Virginio Gómez G.	68	43	87	20	226	171	198	191,2%	360,5%	15,8%
CFT de la Región de Bío Bío	-	-	-	-	-	153	148	-	-	-3,3%
CFT Lota-Arauco	-	-	-	162	180	177	114	-	-	-35,6%
IP Santo Tomás	320	476	513	349	69	62	66	-79,4%	-86,1%	6,5%
IP DUOC UC	x	104	116	79	48	53	43	-	-58,7%	-18,9%
CFT Santo Tomás	484	58	40	37	41	34	32	-93,4%	-44,8%	-5,9%
CFT CEDUC - UCN	-	-	147	78	58	67	17	-	-	-74,6%
IP IPG	-	94	79	83	53	28	17	-	-81,9%	-39,3%
IP de CHILE	-	8	11	9	9	5	9	-	12,5%	80,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Sur

En la macrozona Sur, la matrícula nueva en carreras técnicas también exhibe un retroceso a lo largo de los años, registrándose una contracción del 55% entre 2007 y 2025. Las subáreas que más matrícula nueva reciben son artes (384 estudiantes) y bienestar (137 estudiantes).

Tabla 38: Matrícula nueva en carreras Técnicas en la macrozona Centro Sur, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	128	141	181	245	319	364	384	200,0%	172,3%	5,5%
Bienestar	166	561	686	393	227	172	137	-17,5%	-75,6%	-20,3%
Derecho	1037	138	121	132	110	112	85	-91,8%	-38,4%	-24,1%
Idiomas	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1348	840	988	770	656	648	606	-55,0%	-27,9%	-6,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, las más relevantes en cuanto a recepción de nueva matrícula son técnico en diseño gráfico (210 estudiantes) y técnico en servicio social (118 estudiantes). Cabe destacar que la primera de estas ha mantenido una tendencia al crecimiento, a pesar de la reducción de la matrícula nueva que ha tenido lugar en este subsistema en la macrozona.

Tabla 39: Matrícula nueva profesional en la macrozona norte, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Téc. en Diseño Gráfico	65	42	36	39	202	194	210	223,1%	400,0%	8,2%
Téc. en Servicio Social	132	479	555	329	204	148	118	-10,6%	-75,4%	-20,3%
Téc. Jurídico	600	138	121	132	110	112	85	-85,8%	-38,4%	-24,1%
Téc. en Sonido	53	43	59	64	63	66	68	28,3%	58,1%	3,0%
Téc. en Diseño de Vestuario	-	-	-	-	-	46	47	-	-	2,2%
Téc. en Com. Audiovisual	-	-	-	18	34	27	43	-	-	59,3%
Téc. Prevención y Rehab.	-	14	16	9	-	24	19	-	35,7%	-20,8%
Téc. Prod. Gráfica y Multimedia	1	56	86	124	20	31	16	1500,0%	-71,4%	-48,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Las instituciones con mayor matrícula nueva técnica en la macrozona son el CFT INACAP (165 estudiantes), el Instituto profesional AIEP (134) y el Instituto Profesional Santo Tomás (128). Entre estos, solo el primero muestra cifras de crecimiento de la matrícula a lo largo del periodo analizado, puesto que los institutos profesionales AIEP y Santo Tomás han experimentado una contracción de la matrícula nueva.

Tabla 40: Matrícula nueva en carreras profesionales en la macrozona Norte, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
CFT INACAP	55	39	66	101	159	147	165	200,0%	323,1%	12,2%
IP AIEP	180	269	419	222	147	164	134	-25,6%	-50,2%	-18,3%
IP Santo Tomás	316	202	208	174	126	144	128	-59,5%	-36,6%	-11,1%
CFT Santo Tomás	231	60	61	73	71	70	63	-72,7%	5,0%	-10,0%
CFT de la Región de Los Ríos	-	-	-	18	34	27	43	-	-	59,3%
IP de CHILE	-	4	8	40	33	34	30	-	650,0%	-11,8%
IP IPG	-	-	80	63	63	38	24	-	-	-36,8%
CFT CEDUC - UCN	-	-	-	-	-	24	19	-	-	-20,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Macrozona Austral

En la macrozona Austral, la matrícula nueva en carreras técnicas es extremadamente escasa. En 2025, solo 69 estudiantes se matricularon en un programa técnico superior de las áreas de interés, todos ellos en la subárea de artes.

Tabla 41: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Austral, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	8	15	13	21	35	83	69	762,5%	360,0%	-16,9%
Bienestar	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-
Derecho	532	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	540	15	89	21	35	83	69	-87,2%	360,0%	-16,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Actualmente, la única carrera de las áreas de interés que ha recibido matrícula nueva es técnico en diseño gráfico. Este programa solo forma parte de la oferta de la macrozona desde 2023.

Tabla 42: Matrícula nueva técnica en la macrozona Austral, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Técnico en Diseño Gráfico	-	-	-	-	35	83	69	-	-	-16,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

La institución que ofrece este programa es el CFT INACAP, cuya matrícula nueva en las áreas de interés muestra una tendencia al crecimiento, a pesar de una contracción del 16,9% en el último año.

Tabla 43: Matrícula nueva en carreras técnicas en la macrozona Austral, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
CFT INACAP	22	15	13	21	35	83	69	213,6%	360,0%	-16,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Región Metropolitana

En la región Metropolitana, la matrícula nueva en programas técnicos superiores en las áreas de interés se concentra en las áreas de bienestar (2.276 estudiantes), artes (1.622) y derecho (776). Al analizar la tendencia en el tiempo de la matrícula, se evidencian cifras que tienden al decrecimiento. Entre 2007 y 2025 se produjo una contracción del 27,7% en la matrícula nueva. El

leve crecimiento entre 2024 y 2025, equivalente al 1,3%, no revierte esta tendencia.

Las subáreas más afectadas por la disminución de la matrícula nueva, al comparar los datos de 2007 y 2025, son derecho (80,8%), idiomas (55,1%) y periodismo e información (41,5%).

Tabla 44: Matrícula nueva en carreras técnicas en la región Metropolitana, según subárea

Subárea	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Artes	1.971	2.192	1.676	1.727	1.838	1.710	1.622	-17,7%	-26,0%	-5,1%
Bienestar	384	1.953	2.499	2.692	2.456	2.091	2.276	492,7%	16,5%	8,8%
Cs. Soc. y Comportamiento	-	-	-	-	30	17	29	-	-	70,6%
Derecho	4.032	553	617	1.045	927	793	776	-80,8%	40,3%	-2,1%
Humanidades	-	-	-	26	32	26	29	-	-	11,5%
Idiomas	350	306	368	192	156	181	157	-55,1%	-48,7%	-13,3%
Periodismo e Información	130	133	107	61	77	85	76	-41,5%	-42,9%	-10,6%
TOTAL	6.867	5.137	5.267	5.743	5.516	4.903	4.965	-27,7%	-3,3%	1,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

A nivel de carreras, las más relevantes son técnico en servicio social (1.755 estudiantes), técnico jurídico (776) y técnico en diseño gráfico (692). Entre estas, únicamente técnico jurídico ha sufrido una reducción en su matrícula nueva en el periodo estudiado, la cual llega al 65,6%. Entre las carreras con mayor peso en la matrícula históricamente, las caídas más fuertes en la matrícula nueva se observan en los programas de técnico en sonido (64,6%), técnico en traducción e interpretariado (55,1%), técnico en producción gráfica y multimedia (29%) y técnico en comunicación audiovisual (27,1%).

Tabla 45: Matrícula nueva técnica en la región Metropolitana, según carrera genérica

Carrera	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
Téc. en Servicio Social	218	1.725	1.997	2.339	2.104	1.728	1.755	705,0%	1,7%	1,6%
Téc. Jurídico	2.258	553	617	1045	927	793	776	-65,6%	40,3%	-2,1%
Téc. en Diseño Gráfico	301	414	200	378	601	631	692	129,9%	67,1%	9,7%
Téc. Prevención y Rehab.	104	85	303	293	288	291	474	355,8%	457,6%	62,9%
Otros Téc. de Arte y Arquitect.	141	282	230	286	291	273	329	133,3%	16,7%	20,5%
Téc. en Com. Audiovisual	291	463	385	233	234	218	212	-27,1%	-54,2%	-2,8%
Téc. en Sonido	540	426	337	232	241	208	191	-64,6%	-55,2%	-8,2%
Téc. Prod. Gráfica y Multimedia	241	164	189	426	272	180	171	-29,0%	4,3%	-5,0%
Téc. en Trad. e Interpretariado	350	306	368	192	156	181	157	-55,1%	-48,7%	-13,3%
Otros Téc. de Ciencias Sociales	62	143	199	60	94	89	76	22,6%	-46,9%	-14,6%
Téc. Bibliotecas y C. de Doc.	114	123	81	44	57	69	64	-43,9%	-48,0%	-7,2%
Téc. en Fotografía	168	265	159	23	31	28	22	-86,9%	-91,7%	-21,4%
Téc. en Ambientes e Interiores	96	82	55	42	39	34	19	-80,2%	-76,8%	-44,1%
Téc. en Diseño de Vestuario	159	96	121	133	161	164	15	-90,6%	-84,4%	-90,9%
Téc. en Comunicación Social	16	10	26	17	20	16	12	-25,0%	20,0%	-25,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Las instituciones con mayor participación en la matrícula nueva del área son, actualmente, los institutos profesionales Providencia (729 estudiantes), AIEP (693), IPLACEX (653), además del CFT de ENAC (573). Tanto el Instituto Profesional Providencia, como el Instituto Profesional IPLACEX exhiben un acentuado crecimiento de su matrícula en el periodo estudiado, aunque el primero ha registrado una leve reducción, del 14%, en el último año.

Tabla 46: Matrícula nueva en carreras técnicas en la región Metropolitana, según institución

Institución	2007	2016	2019	2022	2023	2024	2025	Var. 2007- 2025	Var. 2016- 2025	Var. 2024- 2025
IP Providencia	36	118	204	605	856	848	729	1925,0%	517,8%	-14,0%
IP AIEP	949	1.399	1.660	1.522	1.331	757	693	-27,0%	-50,5%	-8,5%
IP IPLACEX	46	80	213	492	407	449	653	1319,6%	716,3%	45,4%
CFT de ENAC	188	220	528	408	492	533	573	204,8%	160,5%	7,5%
CFT INACAP	246	70	249	287	304	409	359	45,9%	412,9%	-12,2%
IP de CHILE	728	355	112	388	326	307	315	-56,7%	-11,3%	2,6%
IP DUOC UC	327	272	161	199	249	303	301	-8,0%	10,7%	-0,7%
IP IACC		340	426	667	526	314	299	-	-12,1%	-4,8%
IP Santo Tomás	414	301	347	301	190	278	251	-39,4%	-16,6%	-9,7%
CFT Santo Tomás	130	116	114	159	166	166	161	23,8%	38,8%	-3,0%
IP EATRI	148	161	141	123	128	181	157	6,1%	-2,5%	-13,3%
IP IPG	x	30	40	58	83	81	139	-	363,3%	71,6%
CFT CENCO	x	x	37	37	103	90	108	-	-	20,0%
CFT ALPES	110	76	71	69	74	58	74	-32,7%	-2,6%	27,6%
IP PROJAZZ	x	x	x	39	38	57	64	-	-	12,3%
CFT Región Metropolitana	-	-	-	6	16	21	56	-	-	166,7%
IP Los Leones	-	338	189	136	122	45	33	-	-90,2%	-26,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Síntesis de resultados

- A nivel del sistema, la matrícula de primer año de pregrado muestra una tendencia al alza, aunque su comportamiento ha sido irregular a lo largo de los últimos años.
- Tanto en la formación profesional, como en la técnica, las mujeres han pasado a constituir la mayor parte de los nuevos ingresos a la educación superior.
- La participación de las universidades en la matrícula de primer año ha decrecido sostenidamente, aunque esta tendencia pareciera haber disminuido su velocidad de incremento, se vuelve plausible un escenario en el que los institutos profesionales se conviertan en el actor principal en la matrícula de educación superior de pregrado.
- En lo que respecta a las carreras profesionales asociadas a las ciencias sociales, humanidades y artes, se observa, en términos generales, una tendencia al estancamiento de la matrícula de primer año.
- Al comparar los datos de este año con los de 2024, algunas subáreas evidencian una contracción de la matrícula nueva profesional, destacando los casos de idiomas (-17,3%), artes (-15,7%) y periodismo e información (-8%).
- Las mujeres componen, por un amplio margen, la mayor parte de la matrícula nueva profesional en todas las subáreas, con la única excepción de humanidades. En esta última, las mujeres solo representan el 45,2% de los nuevos matriculados.
- Los programas profesionales que reciben mayor matrícula a nivel nacional son psicología (11.559 estudiantes), derecho (10.202) y trabajo social (6.711). Esta realidad se replica en todas las macrozonas.
- Destaca la tendencia a la contracción de la matrícula en carreras como traducción e interpretación, sociología, actuación y teatro, bachillerato o licenciatura en humanidades y geografía.
- A nivel nacional, lideran la captación de matrícula nueva profesional el Instituto Profesional Santo Tomás (2.521 estudiantes), Pontificia Universidad Católica de Chile (2.125), Universidad Andrés Bello (2.082), Universidad de Chile (2.026), Universidad Autónoma de Chile (1.888), Universidad de Las Américas (1.867), Universidad Santo Tomás (1.846) y el Instituto Profesional DUOC UC (1.837).
- A nivel de macrozonas, se observa que en las zonas extremas la matrícula nueva profesional es muy reducida.
- En todas las macrozonas se observa un estancamiento de la matrícula nueva profesional.
- La Universidad de Tarapacá, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Concepción, Universidad Austral de Chile y Universidad de Magallanes son las universidades mejor posicionadas en sus respectivas macrozonas en cuanto a la matrícula profesional de las áreas de interés. En la región Metropolitana, encabezan la captura de matrícula nueva profesional la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Chile.
- En cuanto a las carreras técnicas, se observa, a nivel nacional, una fuerte tendencia a la reducción de la matrícula nueva, la cual descendió un 39,9% entre 2007 y 2025.
- La contracción de la matrícula nueva tiene lugar en todas las subáreas, con la salvedad de ciencias sociales y del comportamiento, la cual constituye una fracción muy marginal de la matrícula nueva técnica.
- Al igual que en el caso de las carreras profesionales, la matrícula nueva de carreras técnicas tiene un fuerte componente de mujeres. Solo en la subárea de artes es mayoritaria la presencia de hombres.
- Los programas técnicos que capturan mayor cantidad de estudiantes nuevos son técnico en

servicio social (3.299 estudiantes), técnico en diseño gráfico (1.551) y técnico jurídico (1.102).

- Destaca el crecimiento que, desde 2007, han tenido los programas de técnico en servicio social y técnico en prevención y rehabilitación. En contraste, técnico en sonido, técnico en traducción e interpretariado y técnico jurídico han visto fuertemente reducida su matrícula de primer año.
- A nivel nacional, los principales actores en cuanto a captación de matrícula nueva técnica son el IP AIEP (1.220 estudiantes), CFT INACAP (1.116), IP Providencia (729), IPLACEX (653), CFT de ENAC (573) e IP Santo Tomás (521).
- En todas las macrozonas se replica la tendencia a la baja de la matrícula nueva observada en los datos del sistema en su conjunto.
- Los centros de formación técnica de la Región de Tarapacá, PUCV y San Agustín lideran la captación de matrícula de primer año en sus respectivas macrozonas. El CFT INACAP, por su parte, es el actor principal en las macrozonas Sur y Austral, siendo, en esta última, el único oferente de programas técnicos de las áreas de interés. En tanto, el Instituto Profesional Providencia es la institución que encabeza los registros de matrícula nueva técnica en la región Metropolitana.

Referencias

- Al-Ali Mustafa, S., Sellami, A. L., Elmaghraby, E. A. A., & Al-Qassass, H. B. (2018). Determinants of College and University Choice for High-School Students in Qatar. *International Journal of Higher Education*, 7(3), 1. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v7n3p1>
- Anastasiadou, F., Kyridis, A., Tourtouras, C. D., Zagkos, C., & Pehlivanos, E. (2021). Socioeconomic profile and study choice. The case of university students in Greece. *Academia*, 23-24, 3-23. <https://doi.org/10.26220/aca.3595>
- Asfaw, F. M. (2021). Patterns of inequality in higher education: The case of students' field choice. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 18(4), 421. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2021.118406>
- Bernal, G. L., Abadía, L. K., Álvarez-Arango, L. E., & De Witte, K. (2024). Financial aid uncertainty and low-income students' higher education preferences. *Higher Education*, 87(6), 1845-1863. <https://doi.org/10.1007/s10734-023-01094-w>
- Brunner, J. J., & Miranda, D. (2016). *Educación superior en Iberoamérica. Informe 2016*. CINDA. <https://cinda.cl/?dflipe=educacion-superior-en-iberoamerica-informe-2016-los-desafios-de-la-educacion-superior-en-el-espacio-iberoamericano>
- Brunner, J. J., & Pedraja-Rejas, L. (2017). Challenges to higher education governance in Ibero-America. *Ingeniare*, 25(1), 2-4. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000100002>
- Callender, C., & Melis, G. (2022). The Privilege of Choice: How Prospective College Students' Financial Concerns Influence Their Choice of Higher Education Institution and Subject of Study in England. *The Journal of Higher Education*, 93(3), 477-501. <https://doi.org/10.1080/00221546.2021.1996169>
- De Las Cuevas, P., García-Arenas, M., & Rico, N. (2022). Why Not STEM? A Study Case on the Influence of Gender Factors on Students' Higher Education Choice. *Mathematics*, 10(2), 239. <https://doi.org/10.3390/math10020239>
- Dube, N., Nyambo, S., K. Kanjiri, N., & S. Ruzungunde, V. (2022). First-year Students' University and Programme Selection at a South African University: *International Journal of African Higher Education*, 9(2), 80-101. <https://doi.org/10.6017/ijahe.v9i2.15373>
- Eldegwy, A., Elsharnouby, T., & Kortam, W. (2025). Blue blood students of occupational dynasties and their university choice: The moderating role of parent-child occupational following. *Journal of Marketing for Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/08841241.2022.2163334>
- Estrada, B., Correa, É., & López-Ríos, V. (2023). Factores que determinan la elección de carrera profesional: Análisis aplicado a aspirantes y estudiantes de primeros semestres de programas de educación superior. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E62, 5-15.
- Farid Shamsudin, M., Mohd Ali, A., Ab Wahid, R., & Saidun, Z. (2019). Factors Influence Undergraduate Students' Decision Making to Enroll and Social Media Application as an External Factor. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(1), 126-136. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7116>
- García-Martínez, R., Poblano-Ojinaga, E. R., & García-Gámez, L. (2024). Factores Determinantes en la Elección de una Carrera Universitaria. *Investigación Administrativa*, 53-1, 1-18. <https://doi.org/10.35426/IAv53n133.02>
- Garretón, M. A. (2005). Social sciences and society in Chile: Institutionalization, breakdown and rebirth. *Social Science Information*, 44(2-3), 359-409. <https://doi.org/10.1177/0539018405053292>
- Gomez, J., Tayebi, A., & Delgado, C. (2022). Factors That Influence Career Choice in Engineering

- Students in Spain: A Gender Perspective. *IEEE Transactions on Education*, 65(1), 81-92. <https://doi.org/10.1109/TE.2021.3093655>
- Henderson, H. (2023). Calculating the cost: Place, mobility and price in higher education decision-making for students on small islands around the UK. *Educational Review*, 75(5), 851-870. <https://doi.org/10.1080/00131911.2021.1984213>
- Humayon, A., Raza, S., Khan, R., & Ul Ain Ansari, N. (2018). Effect of Family Influence, Personal Interest and Economic Considerations on Career Choice amongst Undergraduate Students in Higher Educational Institutions of Vehari, Pakistan. *International Journal of Organizational Leadership*, 7(2), 129-142. <https://doi.org/10.33844/ijol.2018.60333>
- Instituto de Estadística de la UNESCO. (2014). *Campos de educación y capacitación 2013 de la CINE (ISCED-F 2013): Manual que acompaña la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación 2011*. Instituto de Estadística de la UNESCO. <https://doi.org/10.15220/978-92-9189-157-3-sp>
- Kusumawati, A., Perera, N., & Yanamandram, V. (2019). Modelling trade-offs in students' choice set when determining universities. *International Journal of Educational Management*, 33(5), 979-989. <https://doi.org/10.1108/IJEM-01-2018-0007>
- Le, T. D., Le, N. V., Nguyen, T. T., Tran, K. T., & Hoang, H. Q. (2022). Choice Factors When Vietnamese High School Students Consider Universities: A Mixed Method Approach. *Education Sciences*, 12(11), 779. <https://doi.org/10.3390/educsci12110779>
- Le, T. D., Robinson, L. J., & Dobeles, A. R. (2020). Understanding high school students use of choice factors and word-of-mouth information sources in university selection. *Studies in Higher Education*, 45(4), 808-818. <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1564259>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. (2023). *Primera Radiografía de las capacidades en investigación en Humanidades, Artes y Ciencias Sociales (HACS)*. <https://observa.minciencia.gob.cl/estudios/primera-radiografia-de-las-capacidades-en-investigacion-en-humanidades--artes-y-ciencias-sociales>
- Mitić, S., & Mojić, D. (2020). Student choice of higher education institutions in a post-transitional country: Evidence from Serbia. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 3509-3527. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1774794>
- Muñoz Rivas, M. A., Rivera Bravo, E., Galicia Medina, V. D., & Torres Fuentes, C. E. (2024). Factores que Determinan la Selección de Carrera Universitaria en el nivel Medio Superior en San Luis Potosí. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 1112-1130. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14878
- Olmos-Gómez, M. D. C., Luque-Suárez, M., Becerril-Ruiz, D., & Cuevas-Rincón, J. M. (2021). Gender and Socioeconomic Status as Factors of Individual Differences in Pre-University Students' Decision-Making for Careers, with a Focus on Family Influence and Psychosocial Factors. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1344. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031344>
- Puiu, R., Petrea, G., Scurtu, D., Cristea, M., & Dobrinioiu, R. (2021). Students' Decision in Choosing Universities by International Rankings. *Journal of E-Learning and Higher Education*, 1-9. <https://doi.org/10.5171/2021.361886>
- Puzic, S., Odak, I., & Sabic, J. (2019). Educational outcomes and aspirations of upper secondary school students: The cultural capital and relative risk aversion perspectives. *Sociologija*, 61(3), 368-388. <https://doi.org/10.2298/SOC1903368P>
- Qasim, A. M., Al-Askari, P. S. M., Massoud, H. K., & Ayoubi, R. M. (2021). Student university choice in Kurdistan-Iraq: What factors matter? *Journal of Further and Higher Education*, 45(1), 120-136. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2020.1742298>
- Rojo, G. (2005). De las humanidades en Chile. *Revista de Sociología*, 19, 149-155.

- <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2005.27819>
- Rughoobur-Seetah, S. (2019). Factors affecting students' choices of tertiary institutions in small island developing economies. *Quality in Higher Education*, 25(2), 117-132. <https://doi.org/10.1080/13538322.2019.1635303>
- Schäfer, G., & Walgenbach, K. (2024). Navigating academic prestige: University choice and distinction of German upper milieu students. *European Journal of Higher Education*, 14(sup1), 109-126. <https://doi.org/10.1080/21568235.2024.2386936>
- Servicio de Información de Educación Superior. (2024). *Acceso a la educación superior en Chile 2024*. <https://www.mifuturo.cl/informe-acceso-a-educacion-superior/>
- Servicio de Información de Educación Superior. (2025). *Matrícula en educación superior en Chile. Informe 2025*. <https://www.mifuturo.cl/informes-de-matricula/>
- Snadrou, D., & Haoucha, M. (2024). Understanding the Crucial Role of Brand Image in the Students' Higher Education Institution Choice: A Review of the Literature of Higher Education Branding. *Journal of Marketing Research and Case Studies*. <https://doi.org/10.5171/2024.224523>
- Srivastava, K., & Dhamija, S. (2022). Determinants Driving the Student's Decision Making to Opt Institution for Higher Education in India: An Exploratory Factor Analysis. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 22(13). <https://doi.org/10.33423/jhetp.v22i13.5516>
- Valenzuela, Ó. (2025, junio 12). Ranking 2025: Las carreras universitarias con más alumnos. *Las Últimas Noticias*, 13. <https://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2025-07-12&NewsID=549210&BodyID=0&PaginaId=13>
- Vietze, J., Van Herpen, S. G. A., Dias-Broens, A., Severiens, S. E., & Meeuwisse, M. (2022). Self-selection from higher education: A meta-review of resources for academic decision-making of mainstream and underrepresented students. *Research in Post-Compulsory Education*, 27(3), 454-477. <https://doi.org/10.1080/13596748.2022.2076057>
- Walker, M. (2022). Student decision-making about accessing university in South Africa. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 52(4), 543-559. <https://doi.org/10.1080/03057925.2020.1785845>
- Wei, Y., Zhou, S., & Yang, X. (2019). College expectations and choices: Explaining the gaps in college enrollment for high- and low-SES students in China. *International Journal of Educational Development*, 70, 102079. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2019.102079>
- Wickramasinghe, G. C., Mohammed, L. A., & Dhanapala, R. M. (2025). Gender-based influences on students' choices for computing disciplines in Sri Lankan fee-levying higher education institutes. *International Journal of Education and Practice*, 13(2), 601-611. <https://doi.org/10.18488/61.v13i2.4115>
- Woodward, P. (2022). Location and locational capital: An examination of factors influencing choice of higher education applications by working-class students in a sixth-form college. *Educational Review*, 74(6), 1119-1136. <https://doi.org/10.1080/00131911.2021.1874306>
- Yu, P., & Chen, Y.-C. (2023). Understanding students' college choices in Taiwan: An investigation of social-class inequalities in choices of institutional types and college pathways. *Asia Pacific Journal of Education*, 43(4), 1272-1291. <https://doi.org/10.1080/02188791.2022.2114421>
- Zhang, H. (2025). Examining the Disconnect Between College Access and Choice: Low-income Chinese Students Amid Massification. *Higher Education Policy*, 38(1), 127-147. <https://doi.org/10.1057/s41307-023-00340-1>
- Zouari, M., & Shtudiner, Z. (2024). Cultural, social, and economic influences on academic field choice among Jewish and Muslim students. *PLOS ONE*, 19(12), e0315276. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0315276>

Anexo I: Lista de carreras profesionales genéricas por subárea CINE-13

Subárea	Carrera Genérica
Artes	Actuación y Teatro
	Animación Digital
	Artes y Licenciatura en Artes
	Comunicación Audiovisual y/o Multimedia
	Diseño
	Diseño de Ambientes e Interiores
	Diseño de Vestuario
	Diseño Gráfico
	Diseño Teatral
	Fotografía
	Música, Canto o Danza
	Otros Profesionales de Arte y Arquitectura
	Realizador de Cine y Televisión
Artes y Humanidades sin mayor definición	Artes y Licenciatura en Artes
Bienestar	Orientación Familiar y Relaciones Humanas
	Otros Profesionales de Ciencias Sociales
	Trabajo Social
Ciencias Sociales y del Comportamiento	Antropología
	Bachillerato y/o Licenciatura en Ciencias Sociales
	Ciencias Políticas
	Geografía
	Otros Profesionales de Ciencias Sociales
	Psicología
	Sociología
Ciencias Sociales, periodismo e información sin mayores definiciones	Bachillerato y/o Licenciatura en Ciencias Sociales
Derecho	Bachillerato y/o Licenciatura en Derecho
	Criminalística
	Derecho
	Ingeniería en Administración Jurídica
Humanidades	Arqueología
	Bachillerato y/o Licenciatura en Humanidades
	Filosofía
	Historia
	Otros Profesionales de Humanidades
Idiomas	Bachillerato y/o Licenciatura en Humanidades
	Licenciatura en Letras y Literatura
	Otros Profesionales de Humanidades
	Traducción e Interpretación
Periodismo e Información	Bachillerato y/o Licenciatura en Ciencias Sociales
	Bibliotecología
	Comunicación Social
	Periodismo

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.

Anexo II: Lista de carreras técnicas genéricas por subárea CINE-13

Subárea	Carrera Genérica
Artes	Otros Técnicos de Arte y Arquitectura
	Técnico en Ambientes e Interiores
	Técnico en Comunicación Audiovisual
	Técnico en Diseño de Vestuario
	Técnico en Diseño Gráfico
	Técnico en Fotografía
	Técnico en Producción de Videojuegos
	Técnico en Producción Gráfica y Multimedia
	Técnico en Sonido
Bienestar	Técnico en Teatro
	Otros Técnicos de Ciencias Sociales
	Técnico en Prevención y Rehabilitación
Ciencias Sociales	Técnico en Servicio Social
	Otros Técnicos de Ciencias Sociales
Derecho	Técnico Jurídico
	Técnico Perito Judicial, Forense o en Criminalística
Humanidades	Otros Técnicos de Arte y Arquitectura
	Otros Técnicos de Humanidades
Idiomas	Otros Técnicos de Humanidades
	Técnico en Traducción e Interpretariado
Periodismo e información	Técnico en Bibliotecas y Centros de Documentación
	Técnico en Comunicación Social

Fuente: Elaboración propia a partir de SIES.